

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

ПО ПРОГРАММЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ «UX/UI ДИЗАЙН»

НА ТЕМУ:

ДИЗАЙН САЙТА
С НАУЧНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИМИ ПОДКАСТАМИ
«ЛЕКТОРИЙ»

ВЫПОЛНИЛА: РАДКЕВИЧ ТАТЬЯНА ИВАНОВНА
РУКОВОДИТЕЛЬ: ОСИПОВА ОКСАНА ГЕННАДЬЕВНА

ЦЕЛЬ РАБОТЫ

Создать **интуитивно понятный, визуально привлекательный и адаптивный** интерфейс сайта «Лекторий» с научно-просветительскими подкастами, обеспечивающий:

- ✓ **удобное потребление контента** (аудио-формат, минимум текста, функциональный плеер для прослушивания подкастов);
- ✓ **эффективную навигацию** для разных типов пользователей;
- ✓ **современный UX** с поддержкой ключевых сценариев (фильтров сортировки, быстрого поиска, персонализации и работой с контентом).



АКТУАЛЬНОСТЬ

Рост популярности аудиоформата

С каждым годом всё больше людей потребляют информацию в аудиоформате — во время поездок, работы, тренировок и других занятий. Подкасты позволяют экономить время и получать знания без необходимости сидеть перед экраном.

Потребность в доступном научном контенте

В условиях информационного перегруза люди ищут проверенные источники знаний, которые не требуют глубокого погружения в академические тексты. Научные подкасты и аудиолекции позволяют получить экспертное мнение, следить за актуальными открытиями в науке.

Удобство и мобильность

Подкасты идеально подходят для мобильного потребления — они не требуют постоянного внимания к экрану. Это делает аудиоформат особенно привлекательным для занятых людей, ценящих саморазвитие.

ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ И ПРОЕКТИРОВАНИЯ

1 этап: Аналитика

- Анализ конкурентов для выявления лучших практик и ошибок;
- Определить целевую аудиторию, изучить их потребности и боли.

2 этап: Проектирование UX

- Разработать User flow, CJM, карту сайта;
- Спроектировать адаптивные wireframes;
- Создать информационную архитектуру (структуру разделов);

3 этап: Визуальный дизайн

- Разработать гид по стилю с цветами и типографикой;
- Создать библиотеку компонентов;
- Создать логотип сайта;
- Подобрать текстовый и визуальный контент и расположить элементы на сайте;

4 этап: Верстка

- Верстка главной страницы с адаптацией под разные экраны;
- Добавление микровзаимодействий (тени при наведении, транзишены);
- Подключение JavaScript для работы меню, слайдеров и модальных окон.

МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ



miro

User Persona, User flow, CJM



Figma

Прототипы и создание макета интерфейса сайта, Гид по стилю



Adobe Illustrator

Создание логотипа сайта



Visual Studio Code

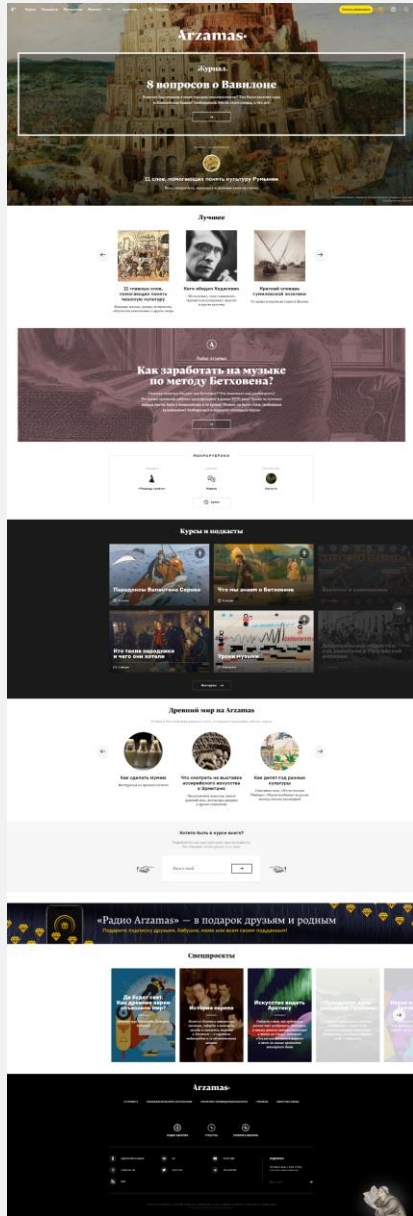
Верстка главной страницы



Adobe Photoshop

Обработка изображений для сайта

ОБЗОР АНАЛОГОВ: Arzamas



Модульная архитектура контента с четким разделением по форматам

Фильтры по темам

Современная черно-белая цветовая палитра

Карточки с приятными изображениями, эффектами при наведении

Сочетание двух шрифтов: антиква Lava 3 и гротеск Formular

Хорошая адаптивность под разные форматы



Сложная навигация по сайту для новичка

Отсутствие sticky header

Нет системы сохранений

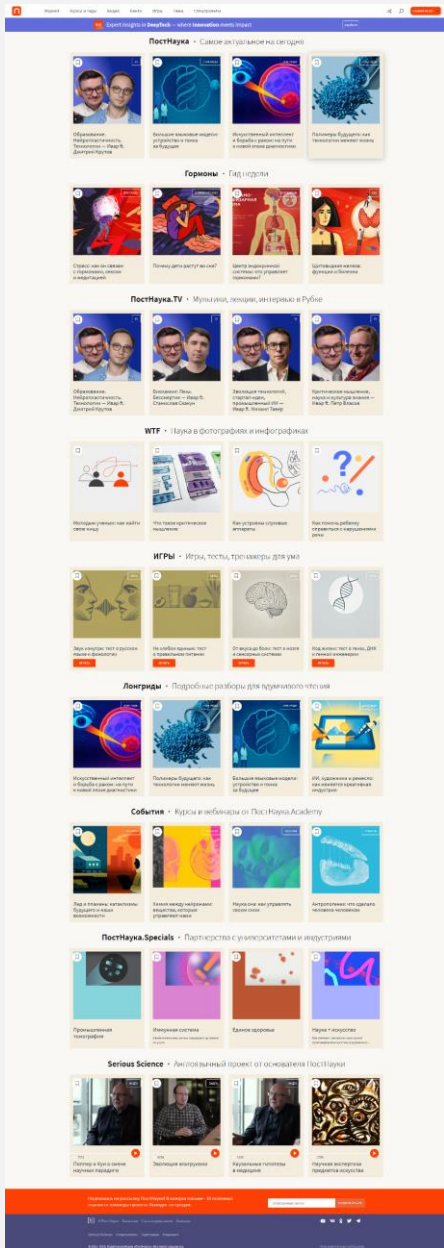
Неудобный плеер

Нарушен F-образный паттерн сканирования контента

Конкуренция визуальных акцентов (равнозначные по размеру и цвету блоки)

Мелкий шрифт (13px) на планшете и мобильном экране

ОБЗОР АНАЛОГОВ: ПостНаука



Систематизация экспертного контента в удобном и интуитивно-понятном формате

Расширенная система фильтров

Sticky header

Структурированный грид с карточками оптимизирует навигацию и хорошо работает при адаптации

Единая цветовая палитра в теплых тонах снижает визуальную нагрузку



Отсутствие выраженной визуальной дифференциации между разделами

Отсутствие аудио-форматов подкастов

Выход иконки гамбургер-меню за границы экрана на мобильных устройствах

Видео не грузятся, так как это ссылки на Youtube

USER PERSONAS, USER FLOW

Юлия, 30 лет

Живет в СПб, работает HR, на работу ездит на метро.



Поведение и потребности:

Интересы: психология, антропология

Формат потребления:

- Любит видеолекции, но в дороге/на фоне домашних дел предпочитает аудиоформат.
- Слушает лекции утром (по пути на работу) и вечером (уборка, готовка, перед сном).

Боли:

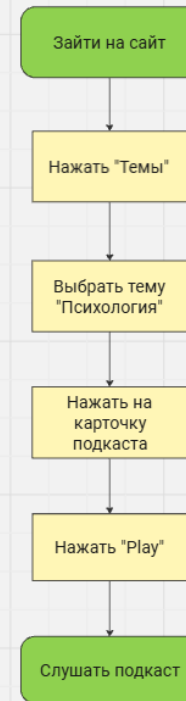
- Нет площадок с подкастами на интересующие темы. Есть только форматы чтения и видео, неудобно.
- Сложно найти профессиональный контент.

Цели:

- Находить экспертные подкасты.
- Сохранять понравившиеся эпизоды в избранное.
- Иметь возможность слушать короткий формат аудио (15-20 минут).

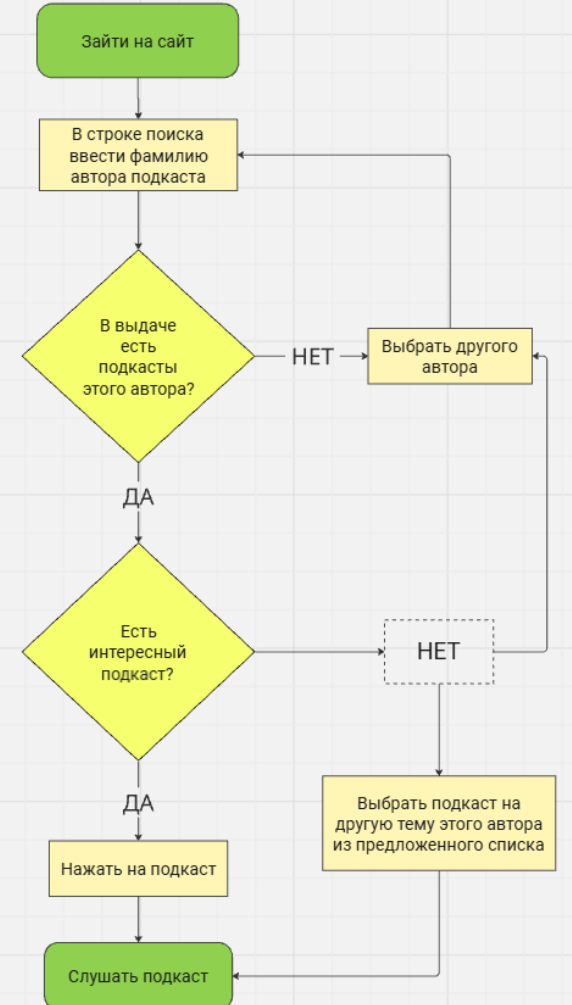
User flow 1.1

Первое знакомство с сайтом



User flow 1.2

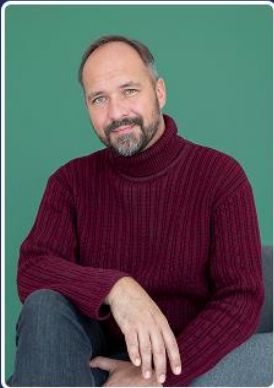
Поиск по автору



USER PERSONAS, USER FLOW

Николай, 45 лет

Живет в Новосибирске, работает в закупках, часто летает в командировки в Китай



Поведение и потребности:

Интересы: история, астрофизика, экономика

Формат потребления:

- Слушает контент в самолетах (90% офлайн).
- В машине по пути на работу.

Боли:

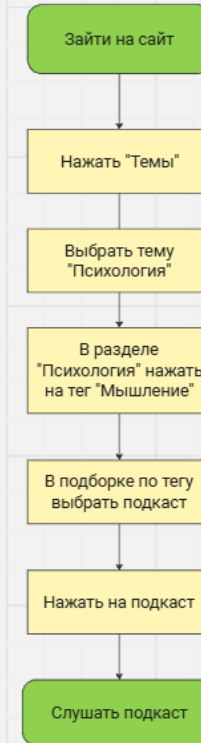
- Видео-форматы потребляют много мобильного трафика
- Контент нельзя скачать, чтобы слушать офлайн

Цели:

- Найти удобную площадку с аудио-подкастами на интересные темы.
- Иметь возможность скачать подкасты для прослушивания офлайн.

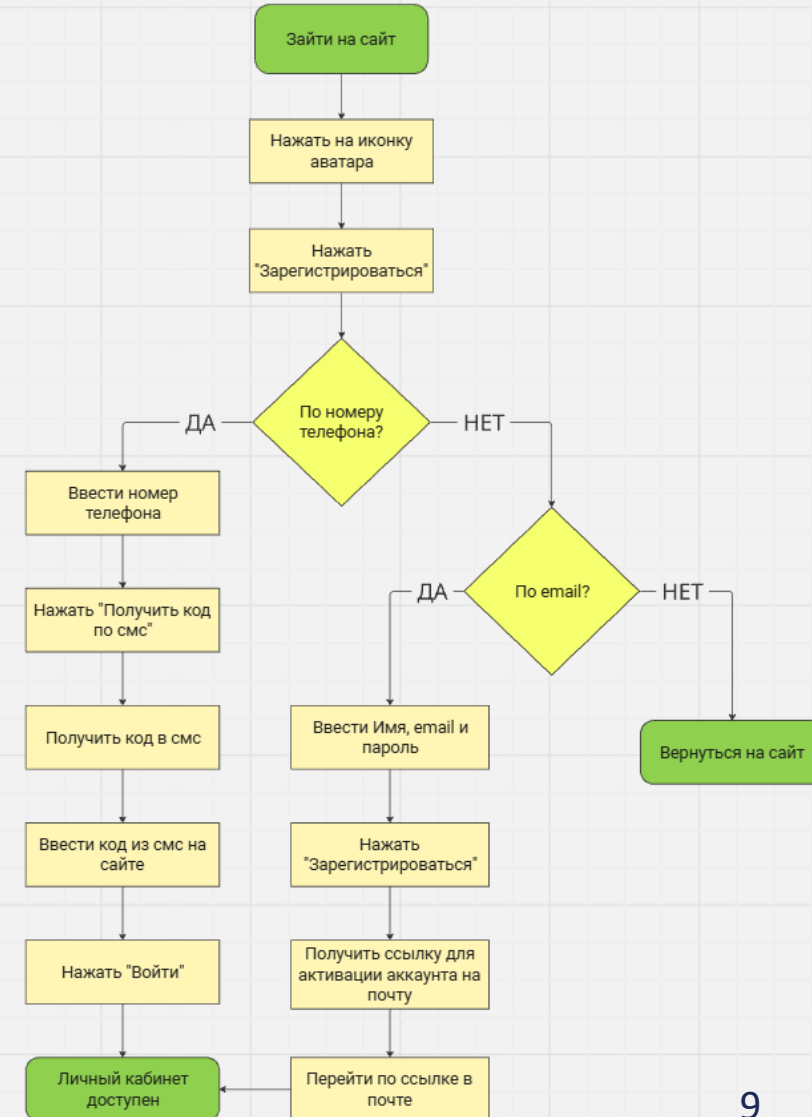
User flow 2.1

Поиск по тегам



User flow 2.2

Регистрация нового пользователя



USER PERSONAS, CJM ЮЛИИ

Actions, Motivations and Pains

Действия, Мотивация, Боли

Что я делаю?

Слушаю аудио по пути на работу

Слушаю аудио во время домашних дел (готовка, уборка и пр.)

Почему я это делаю?

В транспорте удобнее слушать аудио.

Руки свободны и во время выполнения рутинных дел. Можно совмещать приятное с полезным

Чего я хочу?

Слушать профессионалов на одной платформе

Сохранять понравившиеся аудио в избранное

Короткие аудио (15-20 минут), когда нет времени долго слушать что-то

Если нет времени послушать заинтересовавшее меня аудио, хочу добавить его в "Слушать позже", чтобы не потерять

Что меня останавливает?

Нет площадок с удобным аудио-форматом подкастов на мои темы

Иногда нет времени и желания слушать длинные лекции

Качественный контент приходится искать на разных площадках и каналах

Values

Ценности

Что меня побуждает к использованию?

Удобство и простота использования

Наличие бесплатных подкастов по психологии

Единая платформа с качественным профессиональным контентом

Что или кто информирует меня?

Блогеры, на которых я подписана, а также тематические онлайн-журналы

Коллеги

Context

Контекст

Где я это использую?

В метро

Дома готовлю ужин, можно спокойно делать несколько дел одновременно

Какая у меня ежедневная рутина?

При выходе из дома включаю подкасты, путь на работу становится гораздо более приятным.

Например, готовлю ужин и слушаю подкаст.

Our Response

Выводы по CJM

Что можно внедрить на сайт ?

Добавить плейлист "Избранное" в личный кабинет

Добавить кнопку "Добавить в избранное" на карточке подкаста

Добавить плейлист "Слушать позже" в личный кабинет

Добавить кнопку "Слушать позже" в карточку подкаста

Создать короткие плейлисты длиной не более 20 минут

USER PERSONAS, CJM НИКОЛАЯ

Copy of Actions, Motivations and Pains

Действия, Мотивация, Боли

Что я делаю?

- Слушаю аудио в самолете
- Слушаю аудио в машине по пути на работу

Почему я это делаю?

- Надо как-то себя занять в дороге
- Нет времени на чтение статей или просмотр видео, а потребность в саморазвитии есть.

Чего я хочу?

- Иметь возможность прослушивания аудио без интернета
- Хочу видеть тайм-коды
- Регулярного обновления контента

Что меня останавливает?

- Нет площадок с возможностью прослушивания аудио в офлайн-режиме
- Отсутствие интересных меня тематик
- Отсутствие персональных подборок, приходится самому все искать

Copy of Values

Ценности

Что меня побуждает к использованию?

- Возможность прослушивания аудио в режиме офлайн
- Возможность использования на разных устройствах (на телефоне, ноутбуке)

Что или кто информирует меня?

- Реклама в научных Telegram-каналах
- Друзья и семья

Copy of Context

Контекст

Где я это использую?

- В самолете
- По дороге в аэропорт или в аэропорту по время ожидания вылета

Какая у меня ежедневная рутина?

- Частые командировки, поэтому читаю или слушаю книгу/подкаст
- Когда стою в пробке, например, тоже могу послушать подкаст

Copy of Our Response

Выводы по CJM

Что можно внедрить на сайт?

- Индивидуальные подборки для пользователя
- Создать секцию "Новое", где будет появляться новый контент
- Добавить тайм-коды в карточку подкаста
- Создать возможность для скачивания подкастов

КАРТА САЙТА



ВЫВОДЫ ПО АНАЛИТИКЕ

УТП, отличающие сайт «Лекторий» от конкурентов:

- Аудио-формат научно-просветительских подкастов;
- Удобный аудиоплеер с регулировкой скорости воспроизведения и возможностью перемотки времени;
- Интуитивно-понятная навигация по сайту даже для новичков.

Целевая аудитория — это профессионально занятые люди 30-45 лет с высшим образованием, ценящие:

- Удобный доступ к экспертной информации
- Гибкие форматы потребления (фонковое прослушивание)
- Персонализацию контента под свои интересы.

Что реализовано в дизайне сайта «Лекторий»:

- Созданы короткие плейлисты длиной не более 20 минут;
- Добавлен плейлист «Избранное» в личный кабинет пользователя. В карточку подкаста добавили иконку «лайк» ♥;
- Добавлен плейлист «Слушать позже» в личный кабинет пользователя. В карточку подкаста добавили иконку ☹;
- Создана секция «Новое», где регулярно будет отображаться новый контент;
- Созданы индивидуальные подборки для пользователя в личном кабинете;
- В карточку подкаста добавили иконку «поделиться в соц. сетях» ↗;
- Быстрый поиск и фильтры сортировки;
- Возможность слушать подкаст в два клика.

АРГУМЕНТАЦИЯ ЭКРАНОВ



Для охвата большей аудитории были выбраны три типа самых распространенных разрешений экранов:

Десктоп 1440px



12 колонок
сетка Bootstrap
60px Margin, 24px Gap

Планшет 834px



6 колонок
сетка Bootstrap
57px Margin, 24px Gap

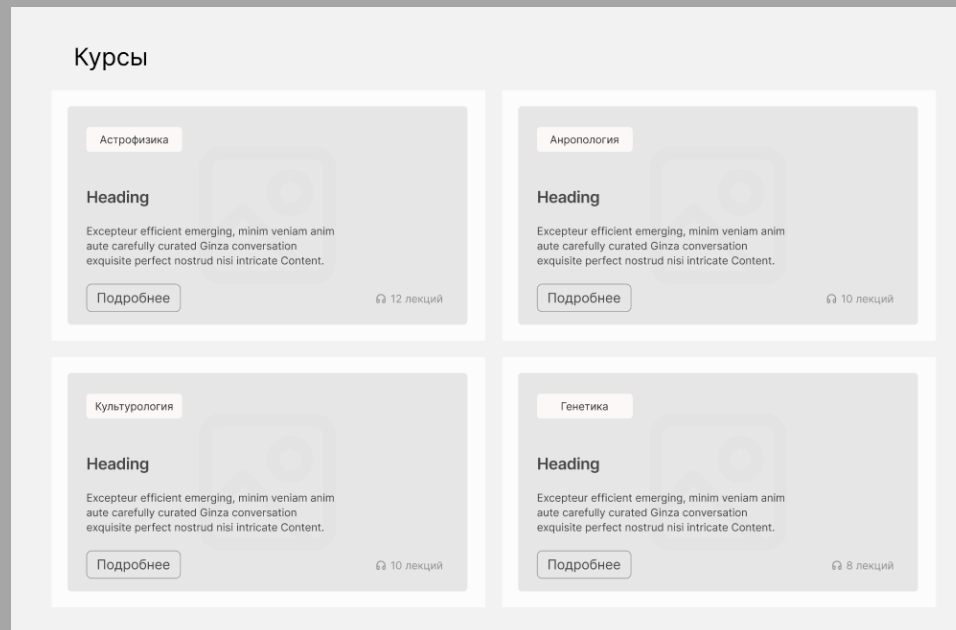
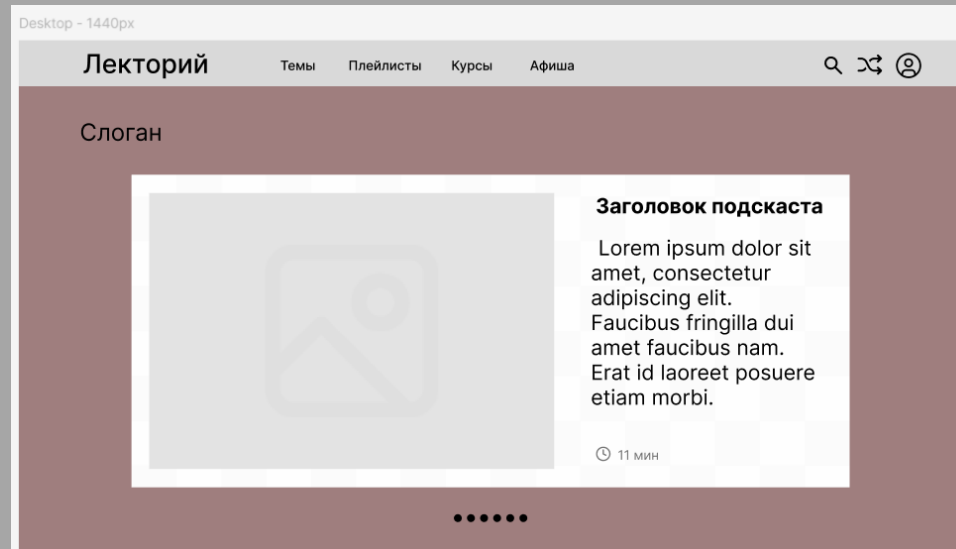
Мобильный экран 375px



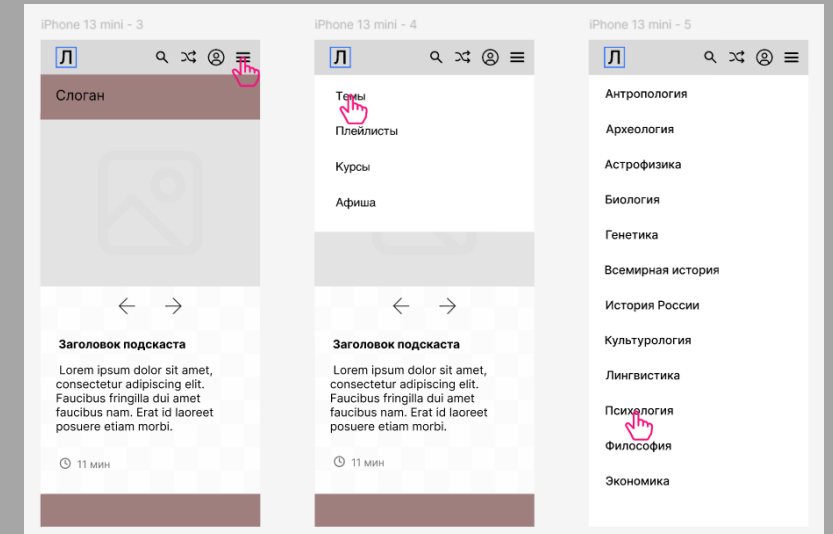
1 колонка
сетка Bootstrap
16px Margin

WIREFRAMES

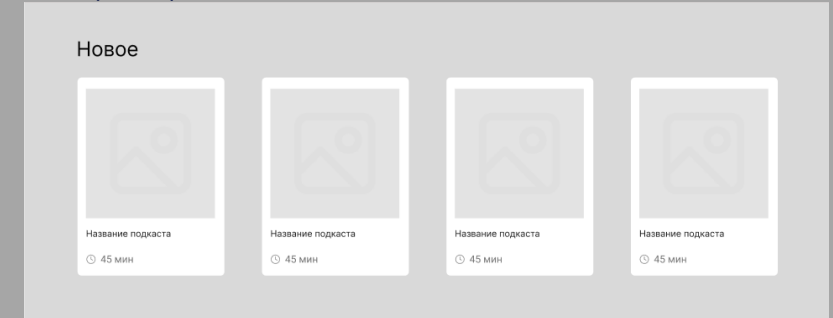
Desktop 1440px



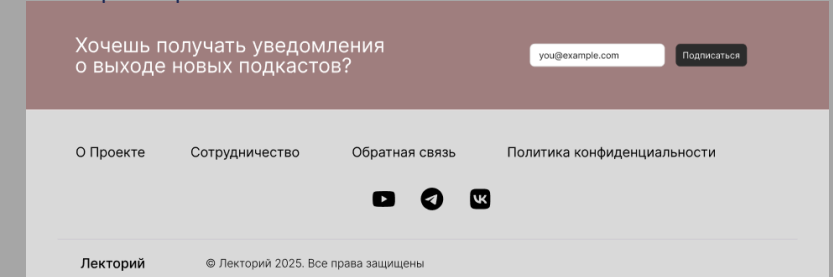
Mobile 375px



Desktop 1440px



Desktop 1440px



ГИД ПО СТИЛЮ / ЦВЕТА



Primary
#1C2856

Основной цвет бренда — глубокий темно-синий. Он передаёт атмосферу науки и интеллектуального пространства. Используется для визуального разделения секций, а также на некоторых кнопках. В сочетании с белым цветом создаёт чёткий контраст и делает интерфейс современным и хорошо читаемым.



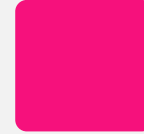
Secondary
#7D9BC0

Второстепенный цвет бренда — серо-синий. Хорошо сочетается с основным цветом, а также со светлым фоном. Используется в качестве бэкграунда для некоторых секций, кнопок, тэгов и фильтров сортировки.

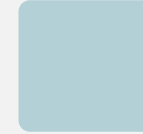
Цвета состояния



hover
#00BFA5

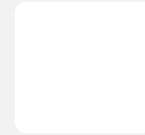


error
#F6117C

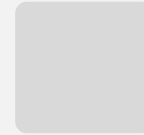


disabled
#B2D0D6

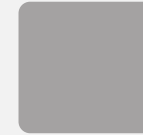
Базовые цвета



white
#FFFFFF



gray1
#D9D9D9



gray2
#A4A2A2



gray3
#2C2C2C
50% opacity



border
#1C2856
50% opacity

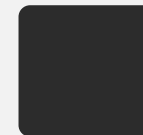
Цвета текста



modal
#1D59A4



time-text
#757575

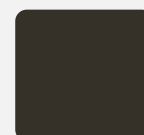


body-text
#2C2C2C

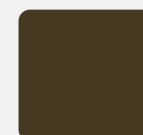
Цвета фильтров на изображениях



filter1
#08284C



filter2
#353129



filter3
#473A23



filter4
#5D3D19

ГИД ПО СТИЛЮ / ШРИФТ ROBOTO

H1

H1 Desktop + Tablet

Roboto Medium
32px / 120%

The quick brown fox jumps over the lazy dog.

Desktop + Tablet

H2

H2 Desktop + Tablet

Roboto Regular
30px / 120%

The quick brown fox jumps over the lazy dog.

Desktop + Tablet

H3

H3 Tablet

Roboto Regular
28px / 120%

The quick brown fox jumps over the lazy dog.

Tablet

H4

H4 Mobile

Roboto Medium
26px / 120%

The quick brown fox jumps over the lazy dog.

Mobile

H5

H5 Regular

Roboto Regular
24px / 120%

The quick brown fox jumps over the lazy dog.

Desktop + Tablet + Mobile

H5 Medium

Roboto Medium
24px / 120%

The quick brown fox jumps over the lazy dog.

Desktop + Tablet + Mobile

H6

H6 Regular

Roboto Regular
22px / 120%

The quick brown fox jumps over the lazy dog.

Desktop + Tablet + Mobile

H6 Medium Mobile

Roboto Medium
22px / 120%

The quick brown fox jumps over the lazy dog.

Mobile

Body lg

Light

Roboto Light
20px / 120%

The quick brown fox jumps over the lazy dog.

Regular lh-100%

Roboto Regular
20px / 100%

The quick brown fox jumps over the lazy dog.

Regular lh-120%

Roboto Regular
20px / 120%

The quick brown fox jumps over the lazy dog.

Body md

Light

Roboto Light
18px / 120%

The quick brown fox jumps over the lazy dog.

Regular lh-100%

Roboto Regular
18px / 100%

The quick brown fox jumps over the lazy dog.

Regular lh-120%

Roboto Regular
18px / 120%

The quick brown fox jumps over the lazy dog.

Medium

Roboto Medium
18px / 120%

The quick brown fox jumps over the lazy dog.

Body sm

Light lh-100%

Roboto Light
16px / 100%

The quick brown fox jumps over the lazy dog.

Light lh-120%

Roboto Light
16px / 120%

The quick brown fox jumps over the lazy dog.

Regular lh-100%

Roboto Regular
16px / 100%

The quick brown fox jumps over the lazy dog.

Regular lh-120%

Roboto Regular
16px / 120%

The quick brown fox jumps over the lazy dog.

Medium

Roboto Medium
16px / 120%

The quick brown fox jumps over the lazy dog.

SemiBold

Roboto SemiBold
16px / 120%

The quick brown fox jumps over the lazy dog.

Body xs

Light Mobile

Roboto Light
14px / 120%

The quick brown fox jumps over the lazy dog.
Mobile

Regular lh-100% Mobile

Roboto Regular
14px / 100%

The quick brown fox jumps over the lazy dog.
Mobile

Regular lh-120% Mobile

Roboto Regular
14px / 120%

The quick brown fox jumps over the lazy dog.
Mobile

КОМПОНЕНТЫ

Icons

Лекторий Лекторий Лекторий Лекторий Лекторий Лекторий Лекторий Лекторий Лекторий Лекторий

14 30 мин 14 30 мин 14 30 мин

12 лекций 12 лекций

5.0 ★

1x 1x

Текст

Поиск

Социальные сети

Меню

Полоса прогресса

Buttons

Вход Зарегистрироваться Текст Подробнее

← → ← →

Telegram VK YouTube

Медиа-контроль

Forms

Найти... value1

Войти в аккаунт

Email: Ваш email

Пароль: Ваш пароль

Вход

Забыли пароль?

Еще не зарегистрированы?

Зарегистрироваться

you@example.com Подписаться

value1 Подписаться


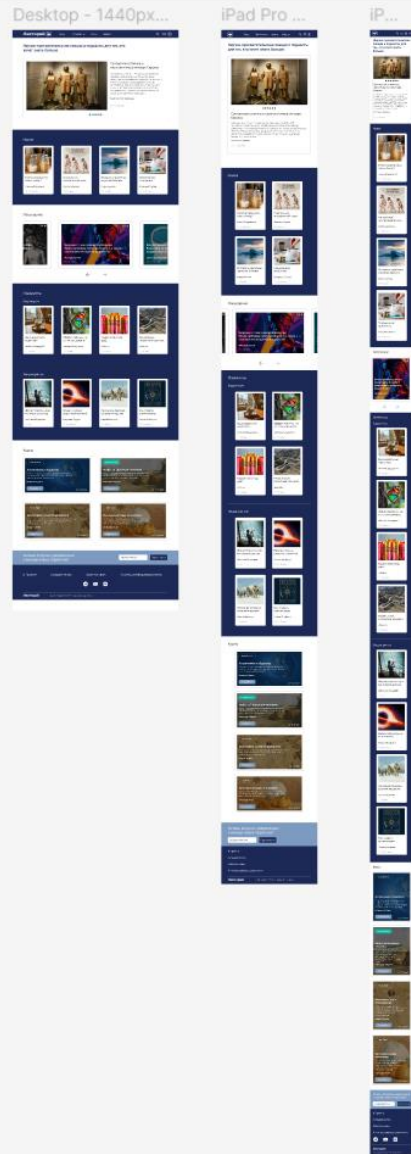
ИТОГОВЫЙ ДИЗАЙН МАКЕТА САЙТА

Desktop 1440px

Desktop - 1440px Color sections

Лекторий Темы Плейлисты Курсы Афиша

Научно-просветительские лекции и подкасты для тех, кто хочет знать больше.




Сунгирская стоянка в палеолитическом мире Европы

Сунгирская стоянка — уникальный памятник первобытной археологии. Ведь там были обнаружены погребения в периоде палеолита — это вообще вещь очень редкая, а с таким погребальным инвентарём тем более. В мире больше нет таких памятников по богатству погребального инвентаря и по уникальности ритуала, который был соблюден.

Константин Гаврилов

1ч 30 мин


Новое



В чем провинились соль и сахар?

Алексей Водовозов

1ч 43 мин




КТО ПРАВИЛЬНЕЕ? ЗА ВАМИ БУДУ...

Уникальный человеческий язык.

Светлана Бурлак


30 мин



История и проблемы изучения Арктики.

Игорь Крупник

45 мин



Современная экономика.

Владимир Глухов


1ч 30 мин

Tablet 834px

iPad Pro 11" - 4

Темы Плейлисты Курсы Афиша

Научно-просветительские лекции и подкасты для тех, кто хочет знать больше.



Сунгирская стоянка в палеолитическом мире Европы

Сунгирская стоянка — уникальный памятник первобытной археологии. Ведь там были обнаружены погребения в периоде палеолита — это вообще вещь очень редкая, а с таким погребальным инвентарём тем более. В мире больше нет таких памятников по богатству погребального инвентаря и по уникальности ритуала, который был соблюден.

Константин Гаврилов

1ч 30 мин

19

ИТОГОВЫЙ ДИЗАЙН МАКЕТА САЙТА / МОБИЛЬНЫЙ ЭКРАН 375px

iPhone 13 mini - 25

Научно-просветительские лекции и подкасты для тех, кто хочет знать больше.



Сунгирская стоянка в палеолитическом мире Европы


Сунгирская стоянка — уникальный памятник первобытной археологии. Ведь там были обнаружены погребения в периоде палеолита — это вообще вещь очень редкая, а с таким погребальным инвентарём тем более. В мире больше нет таких памятников по богатству погребального инвентаря и по уникальности ритуала, который был соблюден.

Константин Гаврилов

1ч 30 мин

Плейлисты


Бодрое утро



Ваша идеальная чашка чая.

«National Geographic»


20 мин



Эффект бабочки - не то, что вы думаете.

«National Geographic»

15 мин



Таурин попал под удар.

«Nature»

12 мин

Новое



В чем провинились соль и сахар?

Алексей Водовозов

1ч 43 мин



КТО КРАЙНИЙ? ЗА ВАМИ БУДУ...

Уникальный человеческий язык.

Светлана Бурлак

30 мин



История и проблемы изучения Арктики.

Игорь Крупник

45 мин

Курсы

Астрофизика

Астрономия и общество

Попробуем вместе разобраться в наиболее острых, сенсационных вопросах, связанных с астрономией и космическими исследованиями.

Владимир Сурдин

Подробнее 12 лекций

Антропология

Мифы об эволюции человека

Почему обезьяны не превращаются в человека? Кто такая Митохондриальная Ева? Действительно ли все палеонтологические находки - подделки?

Александр Соколов

Подробнее 10 лекций

Философия


Философия эпохи Возрождения

Ренессанс — самая краткая и загадочная эпоха в истории Европы. В курсе мы рассмотрим основные аспекты ренессансного мировоззрения.

Андрей Гасилин

Подробнее 8 лекций

Популярное



Какие проблемы могут возникнуть в связи с появлением интернета вещей и AI?

Тимофей Нестик

45 мин

5.0 ★

← →

Хочешь получать уведомления о выходе новых подкастов?

you@example.com Подписаться

О Проекте

Сотрудничество

Обратная связь

Политика конфиденциальности


📍 📺 📺

Лекторий


© Лекторий 2025. Все права защищены

МОБИЛЬНЫЙ ЭКРАН – МАРШРУТ ПО ВЫБРАННОЙ ТЕМЕ + ПЛЕЕР

iPhone 13 mini - 20



Научно-просветительские лекции и подкасты для тех, кто хочет знать больше.




Сунгирская стоянка в палеолитическом мире Европы

Сунгирская стоянка — уникальный памятник первобытной археологии. Ведь там были обнаружены погребения в периоде палеолита — это вообще вещь очень редкая, а с таким погребальным инвентарём тем более. В мире больше нет таких памятников по богатству погребального инвентаря и по уникальности ритуала, который был соблюден.


Константин Гаврилов

1ч 30 мин

iPhone 13 mini - 22



Темы
Плейлисты
Курсы
Афиша




Сунгирская стоянка в палеолитическом мире Европы

Сунгирская стоянка — уникальный памятник первобытной археологии. Ведь там были обнаружены погребения в периоде палеолита — это вообще вещь очень редкая, а с таким погребальным инвентарём тем более. В мире больше нет таких памятников по богатству погребального инвентаря и по уникальности ритуала, который был соблюден.

Константин Гаврилов


1ч 30 мин

iPhone 13 mini - 23



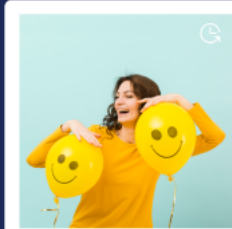
Антропология
Археология
Астрофизика
Биология
Генетика
Всемирная история
История России
Культурология
Лингвистика
Психология
Философия
Экономика

iPhone 13 mini - 14



Психология

ПСИХОТЕРАПИЯ КОГНИТИВНАЯ ПСИХОЛОГИЯ
МЫШЛЕНИЕ ПРОКРАСТИНАЦИЯ СТРЕСС
ЭМОЦИИ ПАМЯТЬ ПРИВЫЧКИ




Логотерапия Виктора Франкла.

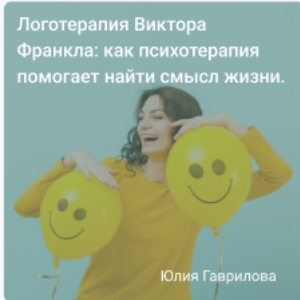
Юлия Гаврилова

11 мин

iPhone 13 mini - 17



Логотерапия Виктора Франкла: как психотерапия помогает найти смысл жизни.




Юлия Гаврилова

00:00 -11:00

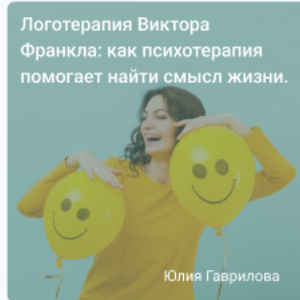
15 15

1x

iPhone 13 mini - 18



Логотерапия Виктора Франкла: как психотерапия помогает найти смысл жизни.



Юлия Гаврилова

00:00 -11:00

15 15

1x

МОБИЛЬНЫЙ ЭКРАН – СОРТИРОВКА

iPhone 13 mini - 32

Научно-просветительские лекции и подкасты для тех, кто хочет знать больше.

Сунгирская стоянка в палеолитическом мире Европы

Константин Гаврилов

1ч 30 мин

iPhone 13 mini - 33

Темы

Плейлисты

Курсы

Афиша

Сунгирская стоянка в палеолитическом мире Европы

Константин Гаврилов

1ч 30 мин

iPhone 13 mini - 34

Антропология

Археология

Астрофизика

Биология

Генетика

Всемирная история

История России

Культурология

Лингвистика

Психология

Философия

Экономика

iPhone 13 mini - 54

Психология

ПСИХОТЕРАПИЯ КОГНИТИВНАЯ ПСИХОЛОГИЯ

МЫШЛЕНИЕ ПРОКРАСТИНАЦИЯ СТРЕСС

ЭМОЦИИ ПАМЯТЬ ПРИВЫЧКИ

Когнитивные искажения.

Светлана Колобова

1ч 30 мин

iPhone 13 mini - 16

Сортировать по:

Спикеру:

Юлия Гаврилова Екатерина Воскресе...

Длительности:

< 15 мин < 30 мин

< 1 час > 1 час

Популярности:

По количеству прослушиваний ↑

По рейтингу ↑ ★

Дате:

Сначала новые

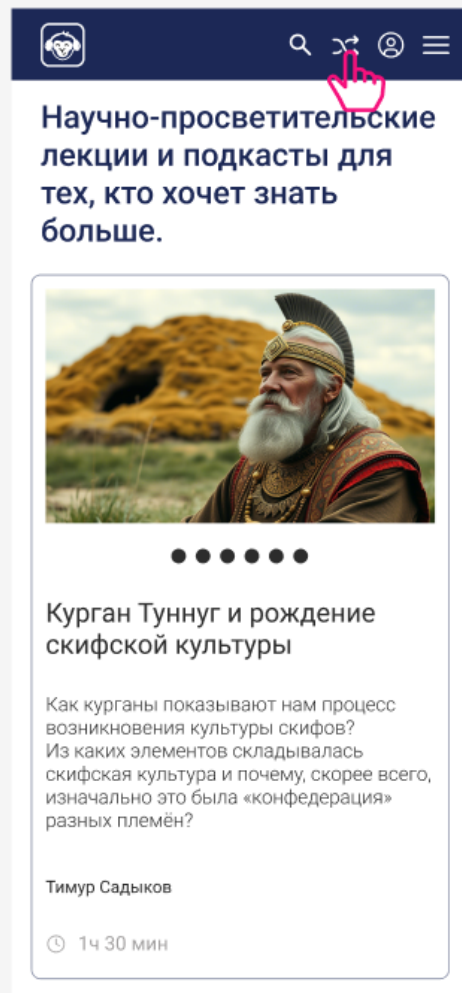
Сначала старые

ПРИМЕНИТЬ

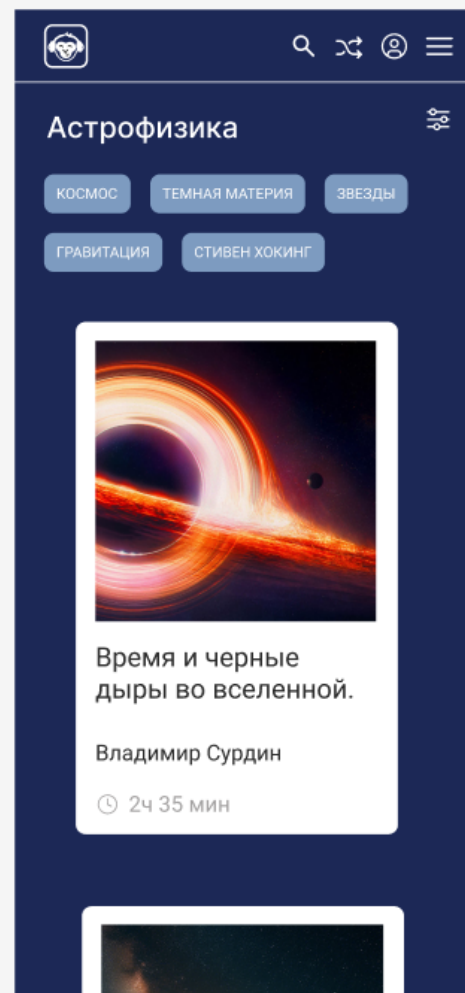
МОБИЛЬНЫЙ ЭКРАН

ВЫБОР СЛУЧАЙНОГО ПОДКАСТА

iPhone 13 mini - 53

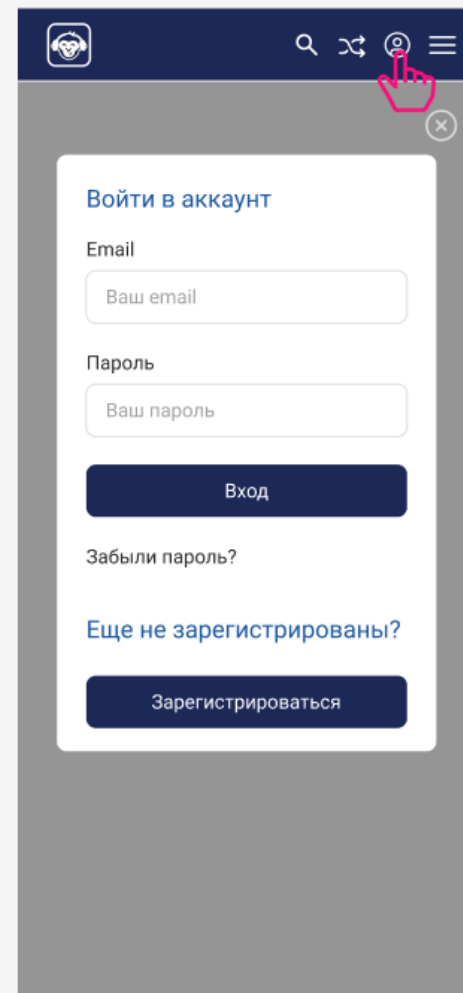


iPhone 13 mini - 44



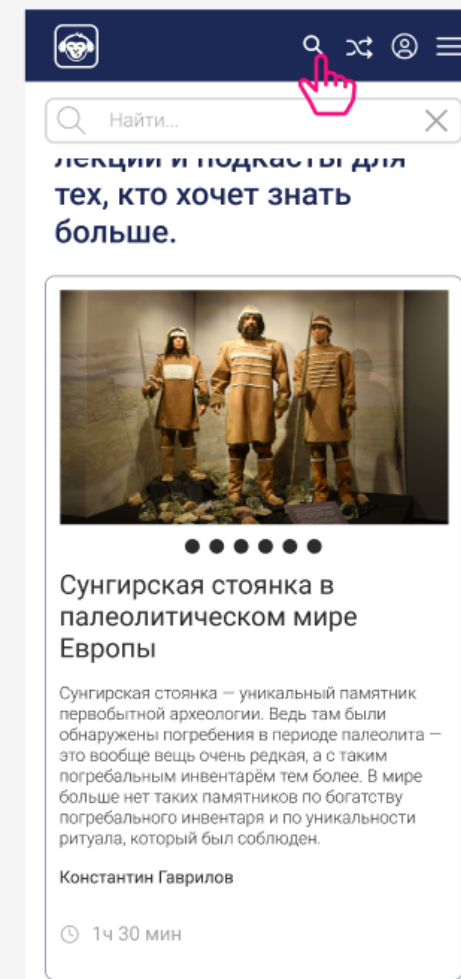
МОДАЛЬНОЕ ОКНО

iPhone 13 mini - 29



СТРОКА ПОИСКА

iPhone 13 mini - 30

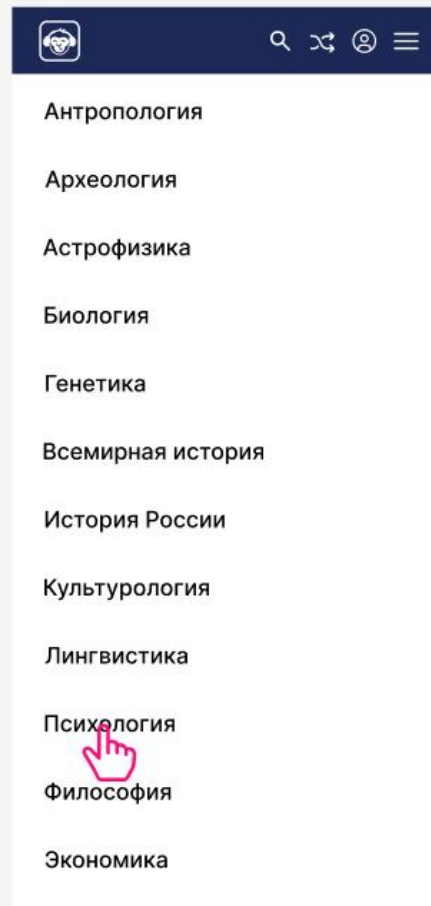


МОБИЛЬНЫЙ ЭКРАН – МАРШРУТ ПОИСКА ПО ТЕГАМ

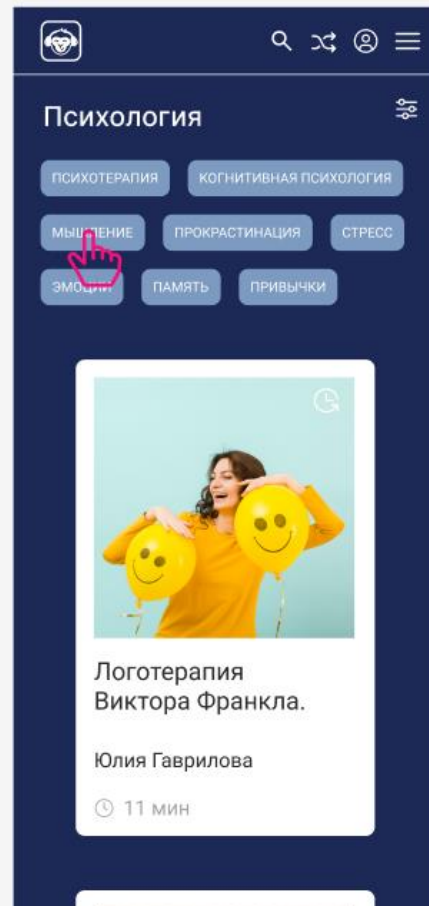
iPhone 13 mini - 50



iPhone 13 mini - 51



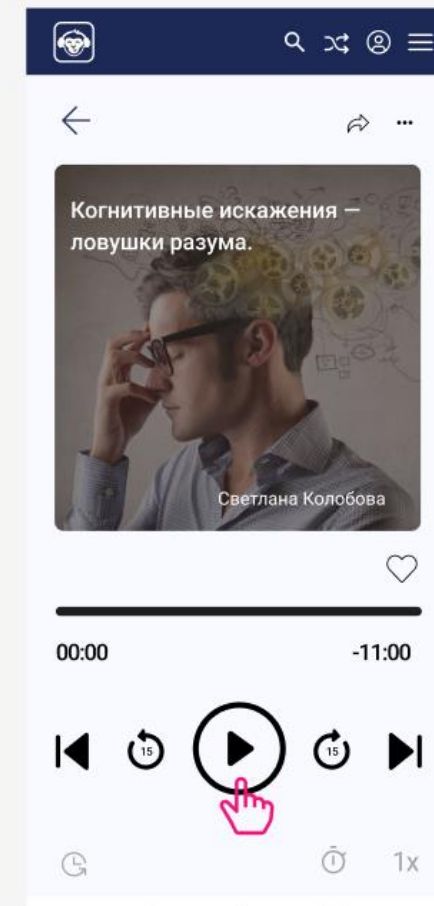
iPhone 13 mini - 55



iPhone 13 mini - 46

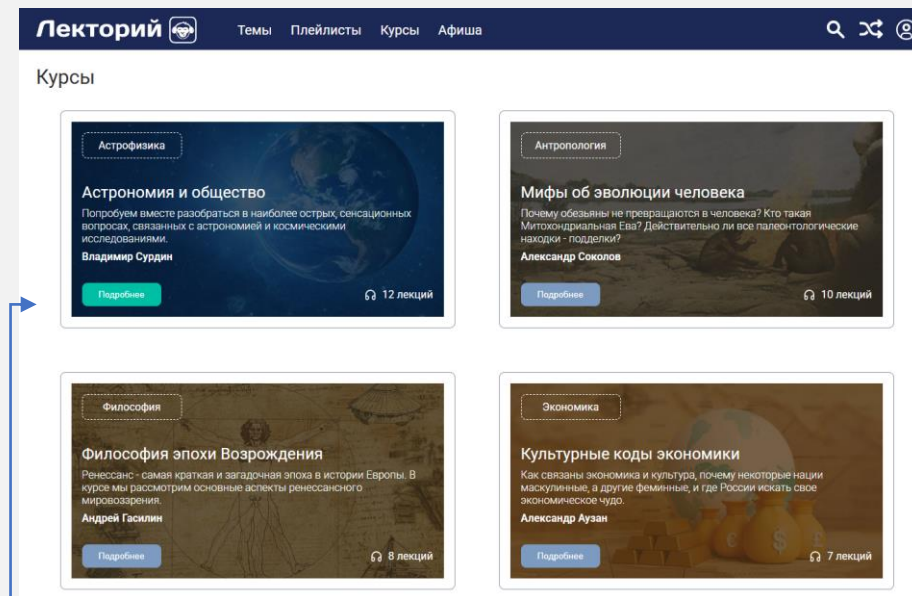


iPhone 13 mini - 52



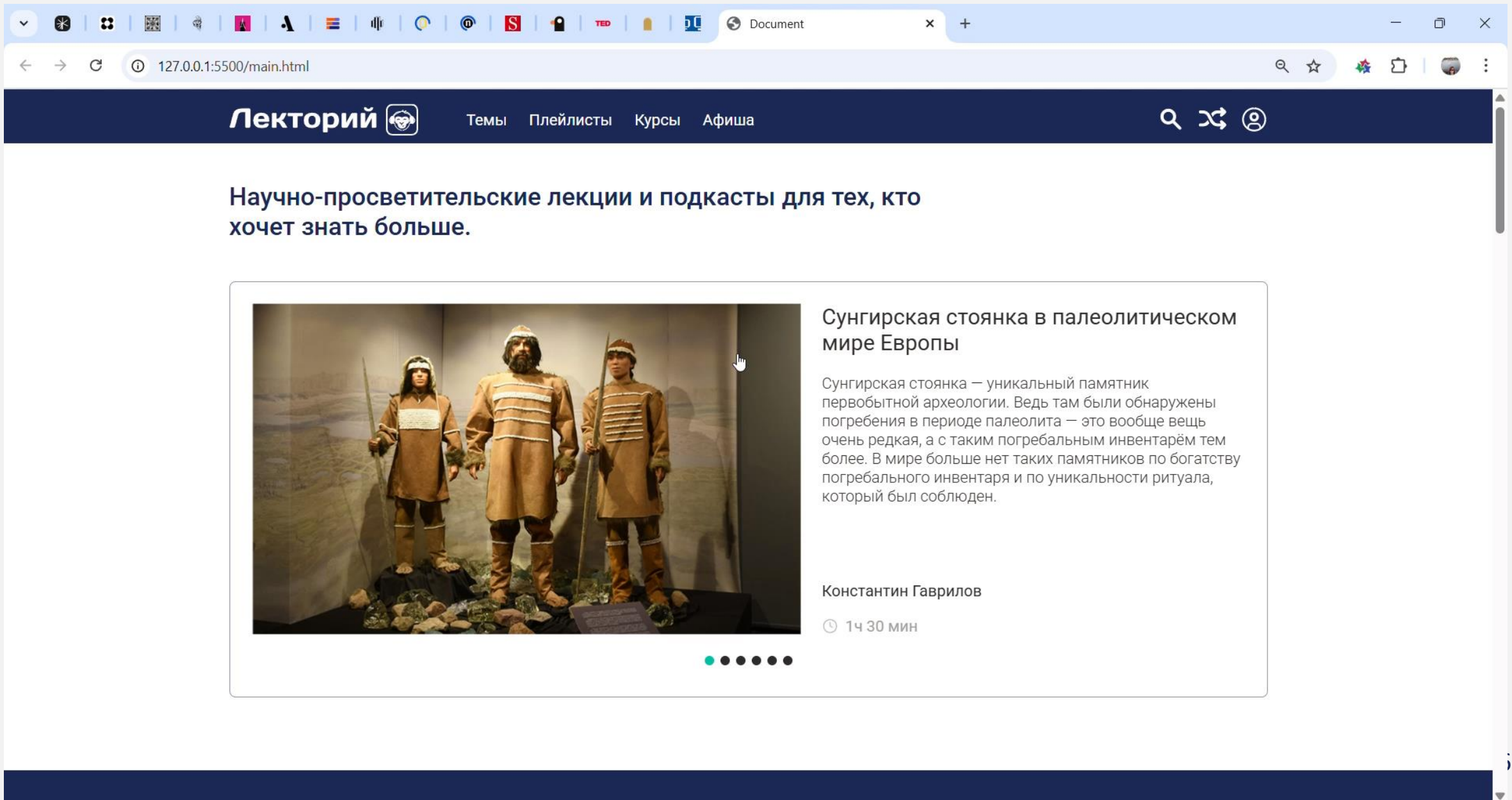
ВЕРСТКА ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЫ САЙТА / ПРИМЕРЫ КОДА

```
main.html x
main.html > html > body > section.header-menu
2 <html lang="en">
19 <body>
463 <section class="courses">
464 <div class="container">
465 <h2>Курсы</h2>
466 <div class="courses-list">
467 <div class="course">
468 <div class="course-wrapper">
469 <div class="course-item">
470 <div class="course-item-content">
471 <div class="course-item-content-main">
472 <button>Астрофизика</button>
473 <div class="cours-content-main-container">
474 <div>
475 <h5>Астрономия и общество</h5>
476 <p class="course-description">Попробуем
477 вместе разобраться в наиболее острых,
478 сенсационных вопросах, связанных с
479 астрономией и космическими
480 исследованиями. </p>
481 <p class="course-author">Владимир
482 Сурдин</p>
483 </div>
484 <div>
485 <button>Подробнее</button>
486 <p>
487 12 лекций
489 </p>
490 </div>
491 </div>
492 </div>
493 </div>
494 <div class="cours-card-img-container">
495 
496 <div class="filter1"></div>
497 </div>
498 </div>
499 </div>
500 </div>
501 </div>
502 </div>
503 </div>
504 </div>
505 </div>
506 </div>
507 </div>
508 </div>
509 </div>
510 </div>
511 </div>
512 </div>
513 </div>
514 </div>
515 </div>
516 </div>
517 </div>
518 </div>
519 </div>
520 </div>
521 </div>
522 </div>
523 </div>
524 </div>
525 </div>
526 </div>
527 </div>
528 </div>
529 </div>
530 </div>
531 </div>
532 </div>
533 </div>
534 </div>
535 </div>
536 </div>
537 </div>
538 </div>
539 </div>
540 </div>
541 </div>
542 </div>
543 </div>
544 </div>
545 </div>
546 </div>
547 </div>
548 </div>
549 </div>
550 </div>
551 </div>
552 </div>
553 </div>
554 </div>
555 </div>
556 </div>
557 </div>
558 </div>
559 </div>
560 </div>
561 </div>
562 </div>
563 </div>
564 </div>
565 </div>
566 </div>
567 </div>
568 </div>
569 </div>
570 </div>
571 </div>
572 </div>
573 </div>
574 </div>
575 </div>
576 </div>
577 </div>
578 </div>
579 </div>
580 </div>
581 </div>
582 </div>
583 </div>
584 </div>
585 </div>
586 </div>
587 </div>
588 </div>
589 </div>
590 </div>
591 </div>
592 </div>
593 </div>
594 </div>
595 </div>
596 </div>
597 </div>
598 </div>
599 </div>
600 </div>
601 </div>
602 </div>
603 </div>
604 </div>
605 </div>
606 </div>
607 </div>
608 </div>
609 </div>
610 </div>
611 </div>
612 </div>
613 </div>
614 </div>
615 </div>
616 </div>
617 </div>
618 </div>
619 </div>
620 </div>
621 </div>
622 </div>
623 </div>
624 </div>
625 </div>
626 </div>
627 </div>
628 </div>
629 </div>
630 </div>
631 </div>
632 </div>
633 </div>
634 </div>
635 </div>
636 </div>
637 </div>
638 </div>
639 </div>
640 </div>
641 </div>
642 </div>
643 </div>
644 </div>
645 </div>
646 </div>
647 </div>
648 </div>
649 </div>
650 </div>
651 </div>
652 </div>
653 </div>
654 </div>
655 </div>
656 </div>
657 </div>
658 </div>
659 </div>
660 </div>
661 </div>
662 </div>
663 </div>
664 </div>
665 </div>
666 </div>
667 </div>
668 </div>
669 </div>
670 </div>
671 </div>
672 </div>
673 </div>
674 </div>
675 </div>
676 </div>
677 </div>
678 </div>
679 </div>
680 </div>
681 </div>
682 </div>
683 </div>
684 </div>
685 </div>
686 </div>
687 </div>
688 </div>
689 </div>
690 </div>
691 </div>
692 </div>
693 </div>
694 </div>
695 </div>
696 </div>
697 </div>
698 </div>
699 </div>
700 </div>
701 </div>
702 </div>
703 </div>
704 </div>
705 </div>
706 </div>
707 </div>
708 </div>
709 </div>
710 </div>
711 </div>
712 </div>
713 </div>
714 </div>
715 </div>
716 </div>
717 </div>
718 </div>
719 </div>
720 </div>
721 </div>
722 </div>
723 </div>
724 </div>
725 </div>
726 </div>
727 </div>
728 </div>
729 </div>
730 </div>
731 </div>
732 </div>
733 </div>
734 </div>
735 </div>
736 </div>
737 </div>
738 </div>
739 </div>
740 </div>
741 </div>
742 </div>
743 </div>
744 </div>
745 </div>
746 </div>
747 </div>
748 </div>
749 </div>
750 </div>
751 </div>
752 </div>
753 </div>
754 </div>
755 </div>
756 </div>
757 </div>
758 </div>
759 </div>
760 </div>
761 </div>
762 </div>
763 </div>
764 </div>
765 </div>
766 </div>
767 </div>
768 </div>
769 </div>
770 </div>
771 </div>
772 </div>
773 </div>
774 </div>
775 </div>
776 </div>
777 </div>
778 </div>
779 </div>
780 </div>
781 </div>
782 </div>
783 </div>
784 </div>
785 </div>
786 </div>
787 </div>
788 </div>
789 </div>
790 </div>
791 </div>
792 </div>
793 </div>
794 </div>
795 </div>
796 </div>
797 </div>
798 </div>
799 </div>
800 </div>
801 </div>
802 </div>
803 </div>
804 </div>
805 </div>
806 </div>
807 </div>
808 </div>
809 </div>
810 </div>
811 </div>
812 </div>
813 </div>
814 </div>
815 </div>
816 </div>
817 </div>
818 </div>
819 </div>
820 </div>
821 </div>
822 </div>
823 </div>
824 </div>
825 </div>
826 </div>
827 </div>
828 </div>
829 </div>
830 </div>
831 </div>
832 </div>
833 </div>
834 </div>
835 </div>
836 </div>
837 </div>
838 </div>
839 </div>
840 </div>
841 </div>
842 </div>
843 </div>
844 </div>
845 </div>
846 </div>
847 </div>
848 </div>
849 </div>
850 </div>
851 </div>
852 </div>
853 </div>
854 </div>
855 </div>
856 </div>
857 </div>
858 </div>
859 </div>
860 </div>
861 </div>
862 </div>
863 </div>
864 </div>
865 </div>
866 </div>
867 </div>
868 </div>
869 </div>
870 </div>
871 </div>
872 </div>
873 </div>
874 </div>
875 </div>
876 </div>
877 </div>
878 </div>
879 </div>
880 </div>
881 </div>
882 </div>
883 </div>
884 </div>
885 </div>
886 </div>
887 </div>
888 </div>
889 </div>
890 </div>
891 </div>
892 </div>
893 </div>
894 </div>
895 </div>
896 </div>
897 </div>
898 </div>
899 </div>
900 </div>
901 </div>
902 </div>
903 </div>
904 </div>
905 </div>
906 </div>
907 </div>
908 </div>
909 </div>
910 </div>
911 </div>
912 </div>
913 </div>
914 </div>
915 </div>
916 </div>
917 </div>
918 </div>
919 </div>
920 </div>
921 </div>
922 </div>
923 </div>
924 </div>
925 </div>
926 </div>
927 </div>
928 </div>
929 </div>
930 </div>
931 </div>
932 </div>
933 </div>
934 </div>
935 </div>
936 </div>
937 </div>
938 </div>
939 </div>
940 </div>
941 </div>
942 </div>
943 </div>
944 </div>
945 </div>
946 </div>
947 </div>
948 </div>
949 </div>
950 </div>
951 </div>
952 </div>
953 </div>
954 </div>
955 </div>
956 </div>
957 </div>
958 </div>
959 </div>
960 </div>
961 </div>
962 </div>
963 </div>
964 </div>
965 </div>
966 </div>
967 </div>
968 </div>
969 </div>
970 </div>
971 </div>
972 </div>
973 </div>
974 </div>
975 </div>
976 </div>
977 </div>
978 </div>
979 </div>
980 </div>
981 </div>
982 </div>
983 </div>
984 </div>
985 </div>
986 </div>
987 </div>
988 </div>
989 </div>
990 </div>
991 </div>
992 </div>
993 </div>
994 </div>
995 </div>
996 </div>
997 </div>
998 </div>
999 </div>
1000 </div>
```



```
.course-item-content
> .course-item-content-main
> .cours-content-main-container
> :last-child
button:hover {
background-color: var(--hover);
}
```

ВИДЕО СВЕРСТАННОЙ ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЫ



The screenshot shows a web browser window with a dark blue header. The header contains the word "Лекторий" with a logo, and navigation links: "Темы", "Плейлисты", "Курсы", "Афиша". On the right side of the header are icons for search, a share symbol, and a user profile. Below the header is a white main content area. At the top of this area is the text: "Научно-просветительские лекции и подкасты для тех, кто хочет знать больше." Below this text is a video player. The video player has a thumbnail image of three people in prehistoric clothing. To the right of the video player is the title "Сунгирская стоянка в палеолитическом мире Европы" and a paragraph of text. Below the text is the name "Константин Гаврилов" and a duration of "1ч 30 мин". At the bottom of the video player are five dots, with the first one highlighted in green.

Document

127.0.0.1:5500/main.html

Лекторий

Темы Плейлисты Курсы Афиша

Научно-просветительские лекции и подкасты для тех, кто хочет знать больше.

Сунгирская стоянка в палеолитическом мире Европы

Сунгирская стоянка — уникальный памятник первобытной археологии. Ведь там были обнаружены погребения в периоде палеолита — это вообще вещь очень редкая, а с таким погребальным инвентарём тем более. В мире больше нет таких памятников по богатству погребального инвентаря и по уникальности ритуала, который был соблюден.

Константин Гаврилов

1ч 30 мин

ПОСТАВЛЕННЫЕ ЗАДАЧИ ВЫПОЛНЕНЫ:

1 этап: Аналитика

- Проведен анализ конкурентов, выявлены лучшие практик, которые необходимо учесть при разработке сайта и избежать ошибок;
- Определена целевая аудитория, изучены их потребности и боли.

2 этап: Проектирование UX

- Разработаны User flow, CJM, карта сайта;
- Спроектированы адаптивные wireframes для трех типов экранов;
- Создана информационная архитектура (структура разделов сайта).

3 этап: Визуальный дизайн

- Разработан гид по стилю (UI-kit) с цветами и шрифтами;
- Создана библиотека компонентов;
- Отрисован логотип сайта с иконкой;
- Созданы макеты дизайна сайта для трех экранов.

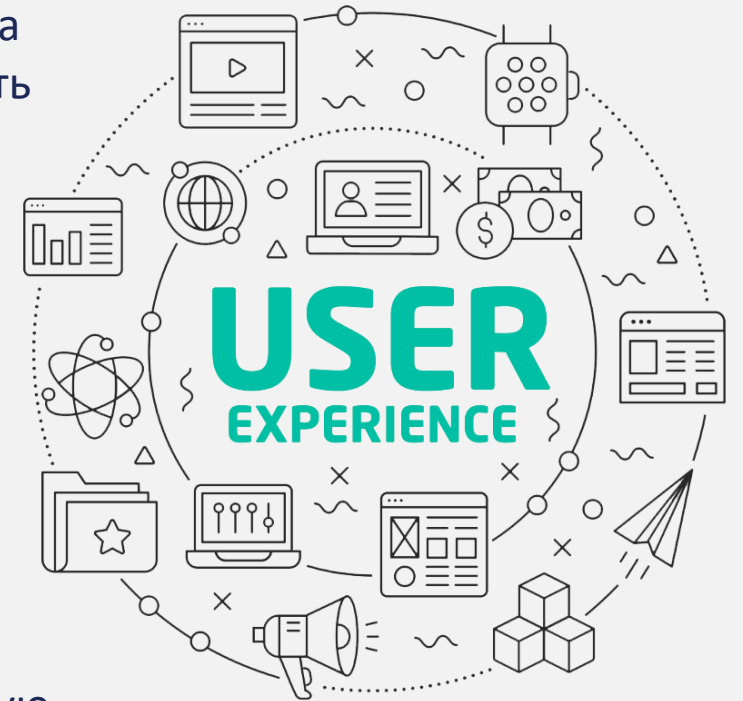
4 этап: Верстка

- Сверстана главная страница с адаптацией под разные экраны;
- Добавлены микровзаимодействия (тени при наведении, транзишены);
- Подключен JavaScript для работы меню, слайдеров и модальных окон;

ЦЕЛЬ РАБОТЫ ДОСТИГНУТА

Создан **интуитивно понятный, визуально привлекательный и адаптивный** интерфейс сайта «Лекторий» с научно-просветительскими подкастами, обеспечивающий:

- ✓ **удобное потребление контента** (аудио-формат, которого нет у конкурентов в данной нише; минимум текста; разработан макет функционального и понятного плеера для прослушивания; созданы разделы с темами, рассчитанные на разные интересы пользователей; на карточках подкастов указана длительность прослушивания; возможность выбрать случайный подкаст для прослушивания);
- ✓ **эффективную навигацию** для разных типов пользователей (все основное находится в шапке сайта; реализован sticky header, который позволяет быстро вернуться к главному; реализовано выпадающее меню с темами, гамбургер меню на мобильном; создана визуальная иерархия разделов главной страницы);
- ✓ **современный UX** с поддержкой ключевых сценариев (разработаны макеты фильтров сортировки по автору /длительности прослушивания / дате), быстрого поиска по тегам или через выпадающую строку поиска, персонализация и работа с контентом (возможность добавить в избранное, прослушать позже).



ДАЛЬНЕЙШЕЕ РАЗВИТИЕ

Разработать дизайн всех остальных страниц и разделов сайта

Собрать фокус-группу и провести юзабилити-тестирование всего сайта

Внести необходимые правки по результатам тестирования

Продумать систему монетизации сайта (реклама, платный контент)

Разработать мобильное приложение «ЛЕКТОРИЙ»

