

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

по программе профессиональной переподготовки:
«UX/UI Дизайн пользовательских веб-интерфейсов»

ДИЗАЙН САЙТА ГЛЭМПИНГ-ОТЕЛЯ «КЕДР ГЛЭМП»

Выполнила: Дружинина Татьяна Николаевна

Руководитель: Осипова Оксана Геннадьевна





ГЛЭМПИНГ «КЕДР ГЛЭМП»

Республика Коми

Цель:

- разработка дизайна веб-сайта для бронирования проживания и дополнительных услуг глэмпинга.

Задачи:

- Исследование целевой аудитории
- Обзор существующих аналогов
- Разработка прототипа
- Разработка визуального стиля, адаптация под разные экраны
- Верстка

АКТУАЛЬНОСТЬ

- Сегодня скорость и удобство онлайн-бронирования жилья играют ключевую роль в сфере туризма и гостеприимства, как для самих отелей, так и для гостей.
- Хороший дизайн сайта может стать преимуществом в условиях конкуренции среди других отелей и домов отдыха.



МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ



FIGMA

ADOBE ILLUSTRATOR

разработка дизайна
интерфейса сайта,
библиотек стилей,
отрисовка логотипа

MIRO

анализ
пользователей,
разработка User
Flow, карты сайта,
прототипирование

VISUAL STUDIO CODE

верстка с помощью
HTML, CSS, JS

ОБЗОР АНАЛОГОВ

Название глэмпинга / Критерии анализа	Еляты парк https://elyaty.ru/	SkyWoodHills https://skywoodhills.com/	Lado Ladoga https://lagoladoga.com/
Навигация	Основные разделы: У нас в парке Аренда домиков Цены Фотогалерея Как нас найти Два отдельных блока/виджета для бронирования.	Основные разделы: О нас Бронирование Проживание Ресторан Как добраться Контакты Вакансии	Основные разделы: Бронирование Что есть в глэмпинге Бани и доп.услуги Отдых в подарок Туры Контакты
Контент	Перечислены основные услуги , без подробного описания. Информация по стоимости услуг отсутствует на главной странице, есть прайс в PDF. Уникальность: контактный зоопарк. Нет календаря доступности.	Подробное описание всех разделов. Уникальность: домики на воде, event-площадка. Нет блока с отзывами. Форма обратной связи перегружена элементами.	Описание уникальности места, краткое описание каждого домика, доп. услуг. Интерактивная карта, отзывы, FAQ.
Стилизация	Используются теплые тона (бежевый, серый, зеленый). Элементы веб-графики (шишки, еловые ветки) подчеркивают связь с природой . Шрифт: без засечек Много живых, не постановочных фото.	Акцент на уют и семейный отдых . Теплые тона (коричневый, бежевый, акцентный – оливковый). Шрифт: округлый для заголовков, без засечек (основной текст плохо читается из-за тонкого начертания).	Акцент на уединенный отдых , связь с природой. Цвета – белый, серый, зеленый , для выделения ключевых элементов – бирюзовый. Шрифт: с засечками для заголовков, основной текст без засечек.
Полезные сервисы	Онлайн-бронирование. Чат-бот для ответов на частые вопросы.	Онлайн-бронирование. Возможность заказать питание при бронировании.	Онлайн-бронирование + доступные даты на месяц . Бронирование туров.
Адаптивность	+	+	+

ВЫВОД

+

- преобладание спокойных тонов, природных сочетаний цветов (располагают к выбору, т.к. пользователь изначально стремится к отдыху на природе)
- онлайн-бронирование и календарь доступных дат (поможет пользователю сориентироваться и сделать бронирование)
- визуально привлекательная веб-графика и анимация (направит внимание на важные элементы, захватит внимание пользователя и удержит его на сайте)

ОБЗОР АНАЛОГОВ

-

- Некоторые блоки перегружены элементами
- отсутствие цены в блоке с проживанием и доп. услугами
- плохая читаемость текста

АНАЛИЗ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ



Анна

30 лет, замужем, есть ребенок.

Профессия: журналист.

Интересы:

Чтение современной литературы

Путешествия с семьей

Цели:

- Провести выходные за городом с семьей
- Отдохнуть на свежем воздухе, сменить обстановку

Страхи:

- Удаленность места = долго добираться
- Сомнения в комфорте проживания.



Петр

45 лет, женат, 2 детей.

Профессия: инженер.

Интересы:

Рыбалка, архитектура, путешествия

Цели:

- Отдохнуть на природе с друзьями
- Найти отель, базу отдыха, с возможностью порыбачить, сходить в баню/сауну/купель

Страхи:

- Малая вместимость (нужен дом на 8 гостей)
- Отсутствие дополнительных услуг

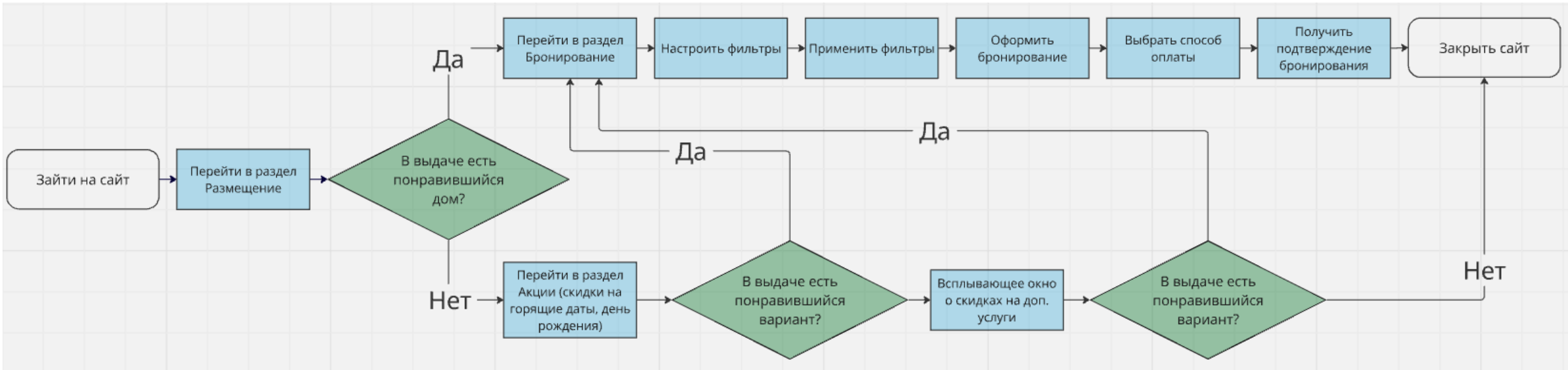
АНАЛИЗ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

Customer Journey Map

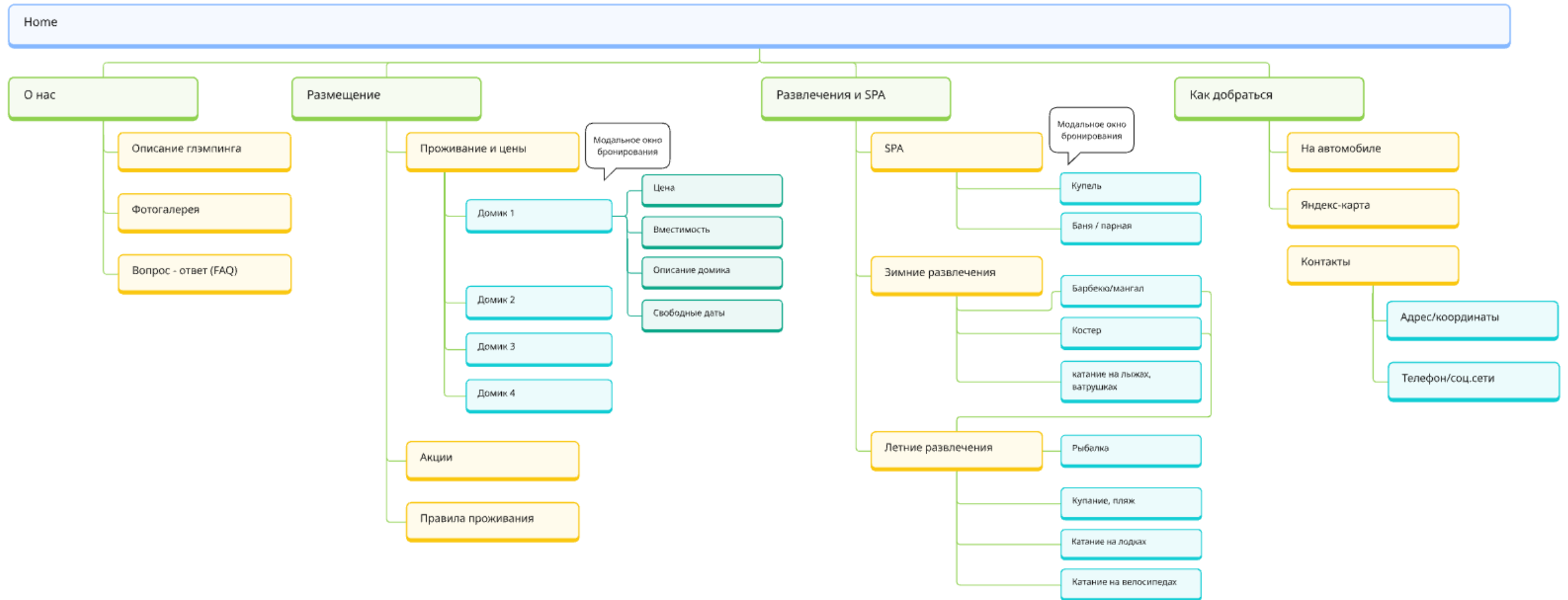
Фаза пути	Первый контакт	Знакомство	Регистрация/бронирование	Прибытие
Действия	<p>Разговор с коллегой, подругой</p> <p>Просмотр соц.сетей</p> <p>Поиск мест для отдыха на выходных</p>	<p>Изучение сайта, соц.сетей, отзывов</p> <p>Звонок оператору</p> <p>Смотрит расположение</p>	<p>Бронирование на сайте</p> <p>Написать в директ (соц.сети)</p> <p>Бронь через оператора</p>	<p>Доехать до глэмпинга</p> <p>Осмотр удобств и территории</p> <p>Регистрация на месте</p>
Точки контакта	<p>Человек, кот. уже посещал глэмпинг</p> <p>Страница в соц. сетях</p> <p>Реклама</p>	<p>Посты, сториз, комментарии, фото</p> <p>Оператор</p> <p>Поисковик, карта</p>	<p>Сайт, форма бронирования</p> <p>Оператор</p> <p>Администратор</p>	<p>Навигатор, карта</p> <p>Ресепшн</p> <p>Территория глэмпинга</p>
Эмоции	<p>😊 😄</p>	<p>😞</p>	<p>😞 😊</p>	<p>😞 🤔</p>
Проблемы	<p>Негативный отзыв</p> <p>Цена</p> <p>Отсутствие нужной инф-ции на гл.странице</p>	<p>Не устраивают условия проживания</p> <p>Удаленность места</p> <p>Нет доп. развлечений</p>	<p>Мало вариантов онлайн-оплаты</p> <p>Другие варианты с более выгодными условиями</p> <p>Невежливый оператор</p>	<p>Проголодались, пока добирались</p> <p>Насекомые</p> <p>Вопросы по использованию оборудования, инвентаря</p>
Решения	<p>Продумать блоки главной страницы сайта, внедрить систему сбора отзывов</p>	<p>Улучшить условия размещения (посуда, халаты, тапочки). Добавить беспл. развлечений (наст.игры, катание на лодке, прогулочные маршруты)</p>	<p>Добавить варианты оплаты. Провести тренинг для персонала</p>	<p>При заезде предложить доставку еды. Провести обработку территории от насекомых. Добавить памятку для гостей в каждый домик.</p>

АНАЛИЗ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

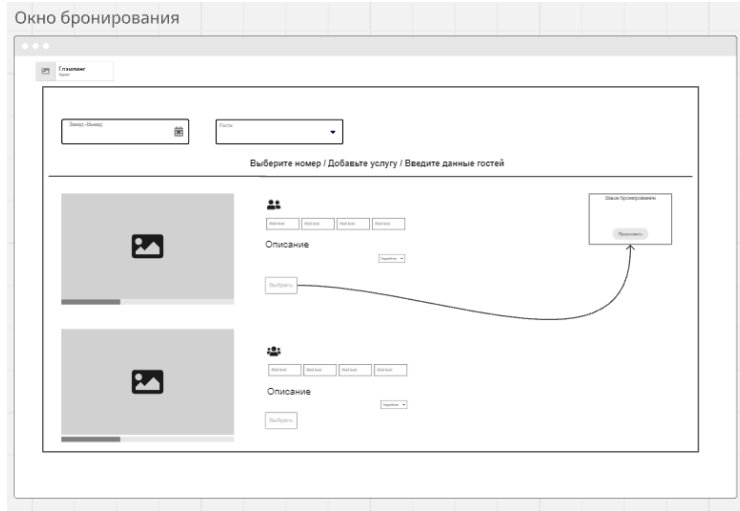
Userflow 1. Поиск и бронирование



КАРТА САЙТА



WIREFRAME

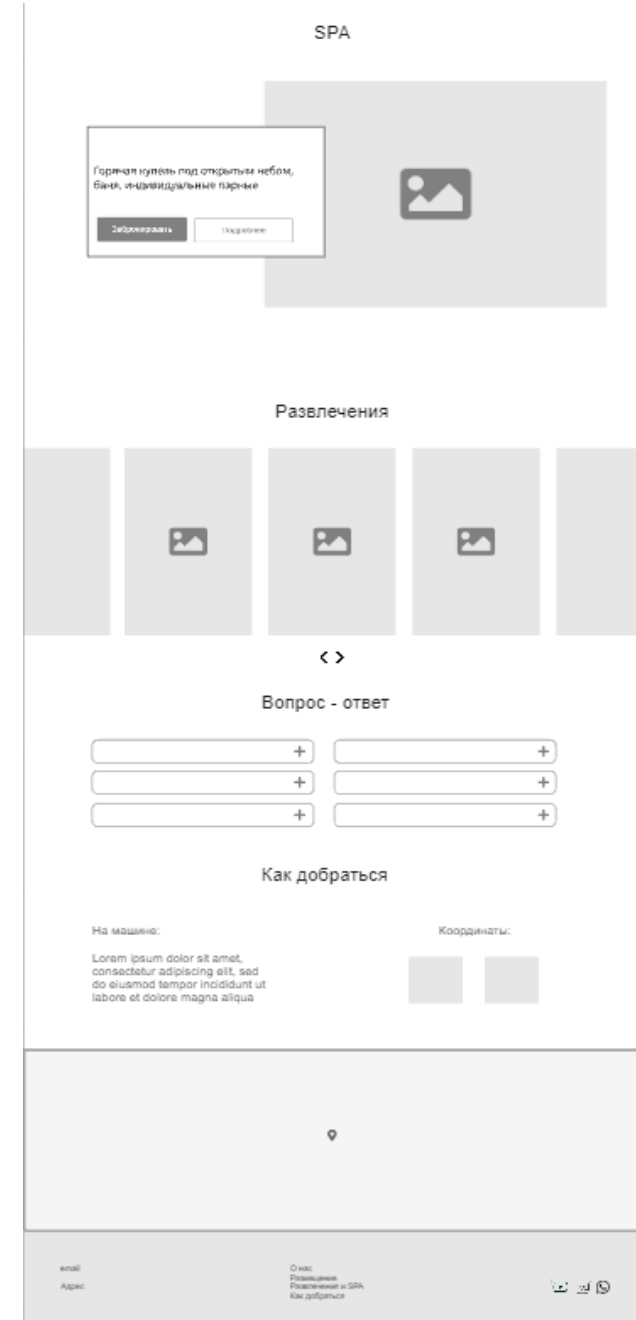
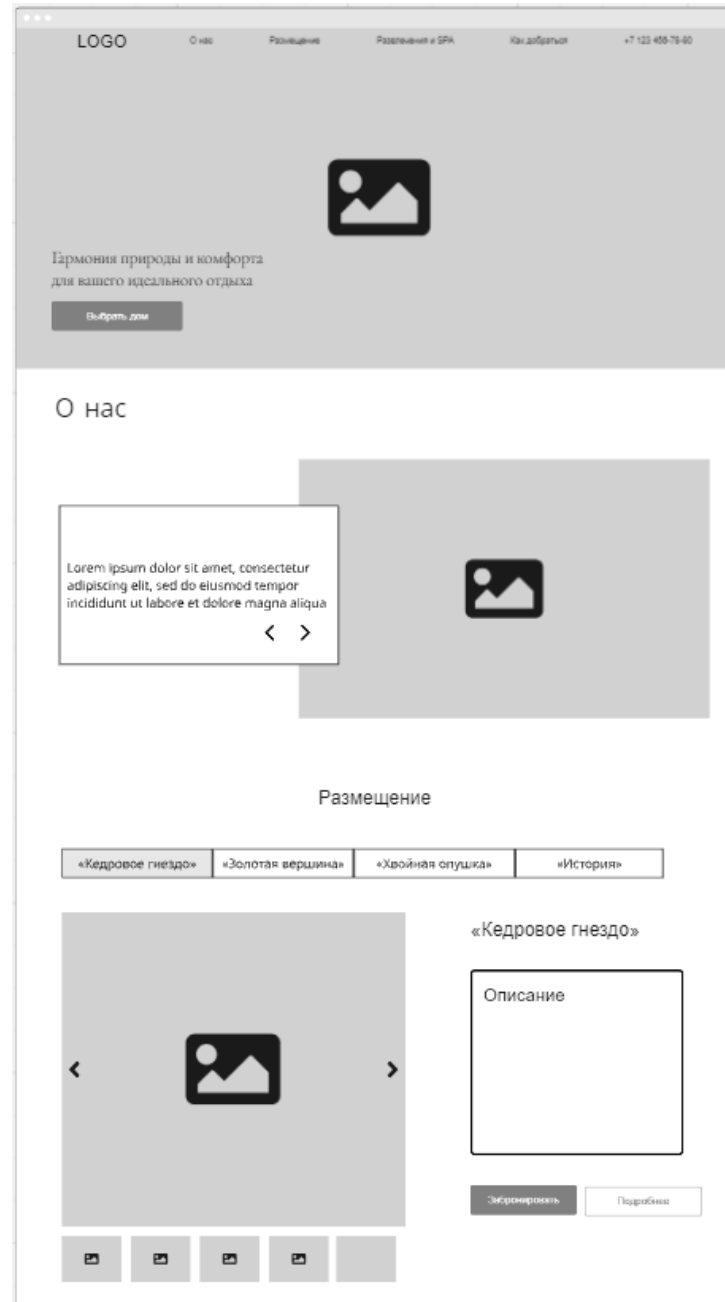


Первый экран:

- Название
- Логотип
- Навигация
- Кнопка для бронирования

Главная страница:

- О нас
- Варианты размещения
- информация о доп.услугах
- FAQ
- карта
- контакты



ДИЗАЙН-СИСТЕМА САЙТА

- Типографика,
цвета



Заголовки:

H1
FORUM
Regular 64px

ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ

H2
FORUM
Regular 48px

ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ

H3
FORUM
Regular 36px

ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ

H4
Avenir Next Cyr
Medium 20px

ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ

Основной текст:

Body1
Avenir Next Cyr
Regular 20px

Добро пожаловать

Body2
Avenir Next Cyr
Regular 18px

Добро пожаловать

Body3
Avenir Next Cyr
Regular 16px

Добро пожаловать

Кнопки:

Btn-lg
Avenir Next Cyr
Medium 20px

Забронировать

Btn-md
Avenir Next Cyr
Demi 16px

Забронировать

Btn-sm
Avenir Next Cyr
Demi 14px

Забронировать

ДИЗАЙН-СИСТЕМА САЙТА

Desktop

Header

Desktop/H1-lg

Forum Regular
64px / auto

ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ

Desktop/H2-lg

Forum Regular
48px / 110%

ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ

Desktop/H3-lg

Forum Regular
36px / 110%

ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ

Desktop/H4-lg

Avenir Next Cyr Medium
20px / 150%

Добро пожаловать

Body

Desktop/Body1-lg

Avenir Next Cyr Regular
20px / 150%

Добро пожаловать

Desktop/Body2-lg

Avenir Next Cyr Regular
18px / 150%

Добро пожаловать

Desktop/Body3-lg

Avenir Next Cyr Regular
16px / 180%

Добро пожаловать

Tablet

Header

Tablet/H1-md

Forum Regular
48px / 110%

ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ

Tablet/H2-md

Forum Regular
32px / 110%

ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ

Tablet/H3-md

Avenir Next Cyr Medium
20px / 150%

ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ

Tablet/H4-md

Avenir Next Cyr Demi
14px / 150%

Добро пожаловать

Body

Tablet/Body1-md

Avenir Next Cyr Regular
20px / 150%

Добро пожаловать

Tablet/Body2-md/Demi

Avenir Next Cyr Demi
16px / 180%

Добро пожаловать

Tablet/Body2-md/Regular

Avenir Next Cyr Regular
16px / auto

Добро пожаловать

Tablet/Body3-md

Avenir Next Cyr Regular
14px / 150%

Добро пожаловать

Mobile

Header

Mobile/H1-sm

Forum Regular
38px / 110%

ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ

Mobile/H2-sm

Forum Regular
24px / auto

ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ

Mobile/H3-sm

Avenir Next Cyr Demi
16px / auto

ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ

Mobile/H4-sm

Avenir Next Cyr Demi
14px / 180%

Добро пожаловать

Body

Mobile/Body1-sm

Avenir Next Cyr Medium
16px / 180%

Добро пожаловать

Mobile/Body2-sm

Avenir Next Cyr Regular
14px / 150%

Добро пожаловать

Buttons

Buttons

Btn-lg

Avenir Next Cyr Medium
20px / auto

Забронировать

Btn-md

Avenir Next Cyr Demi
16px / auto

Забронировать

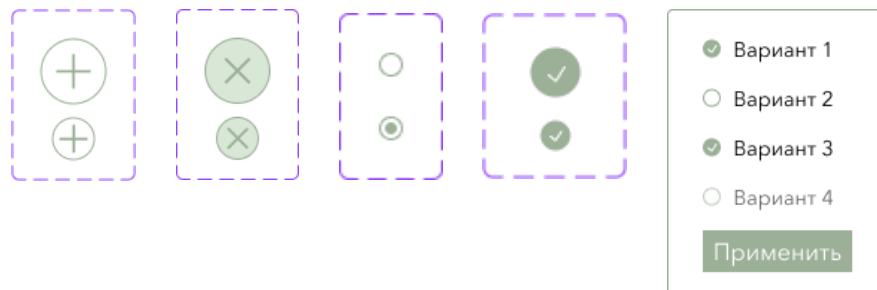
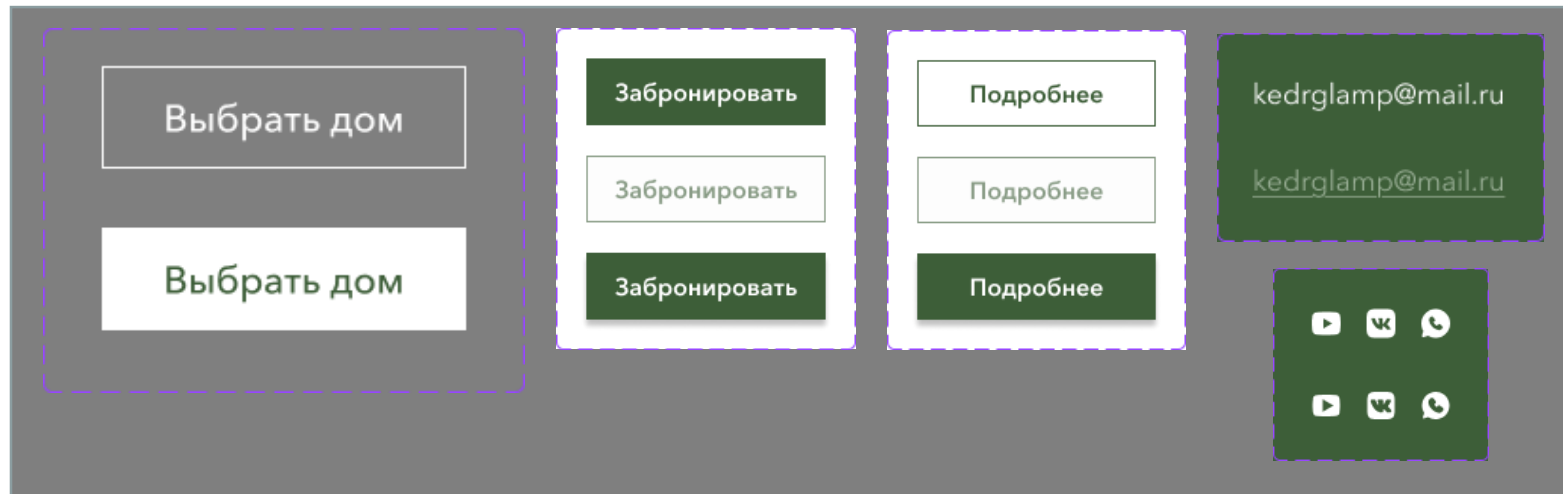
Btn-sm

Avenir Next Cyr Demi
14px / auto

Забронировать


ДИЗАЙН-СИСТЕМА САЙТА

• UI-Kit



ДИЗАЙН-СИСТЕМА САЙТА

Карточки:




Дом «Кедровое гнездо»
место сбора близких сердцу людей

- Двухспальная кровать + 4 доп. места
- Современная кухня с плитой, чайником и посудой
- Проектор для вечерних киносеансов
- Большая терраса с купелью, гамаком, барбекю зоной

12 000 Р/сутки


[Забронировать](#) [Подробнее](#)



Дом «Кедровое гнездо»
место сбора близких сердцу людей

- Двухспальная кровать + 4 доп. места
- Современная кухня с плитой, чайником и посудой
- Проектор для вечерних киносеансов
- Большая терраса с купелью, гамаком, барбекю зоной

12 000 Р/сутки [Забронировать](#)




Дом «Кедровое гнездо»
место сбора близких сердцу людей


- Двухспальная кровать + 4 доп. места
- Современная кухня с плитой, чайником и посудой
- Проектор для вечерних киносеансов
- Большая терраса с купелью, гамаком, барбекю зоной

12 000 Р/сутки

[Забронировать](#) [Подробнее](#)



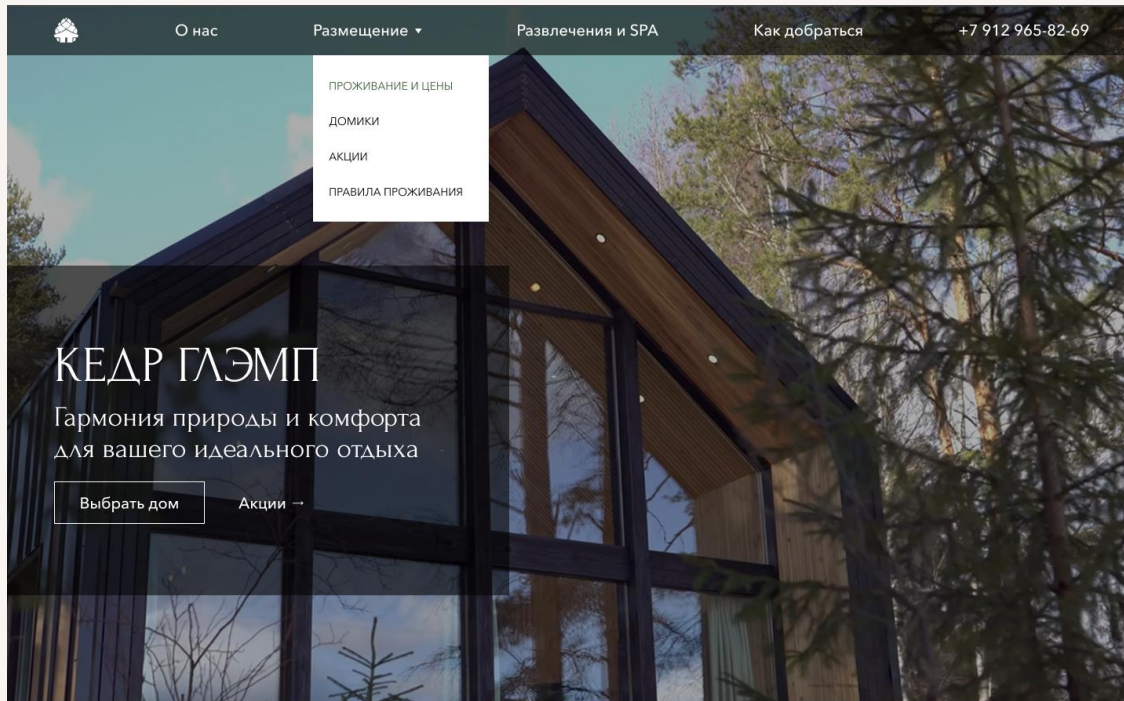
Катание на лодках
Водная прогулка по озеру, рыбалка



Катание на лодках
Водная прогулка по озеру, на берегу которого находится наш глэмпинг

МАКЕТ ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЫ САЙТА

- Desktop, 1440px



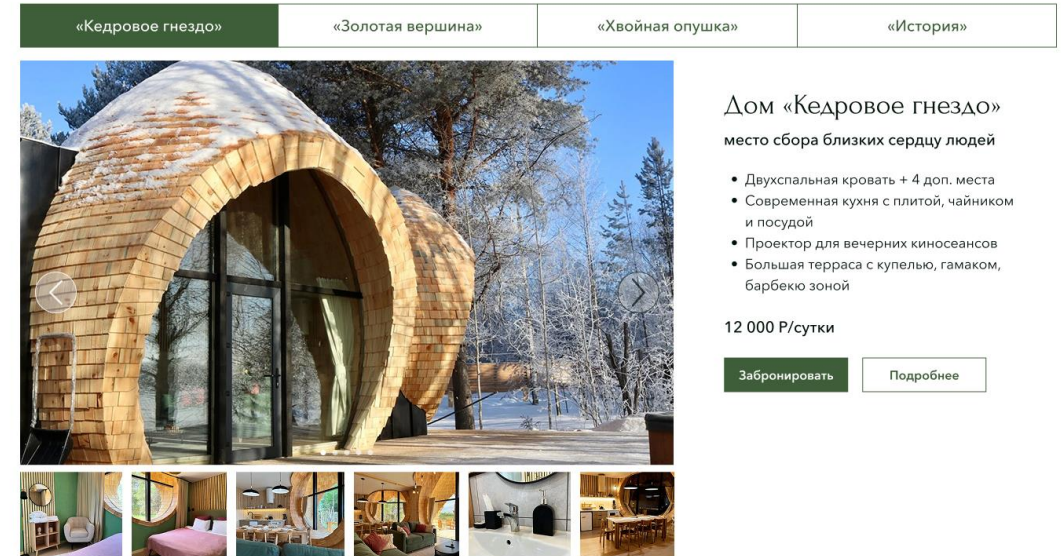
Гостевые дома Кедр Глэмп — сочетание уникальной архитектуры и изысканного комфорта

Дизайн домов

Наши дома – это воплощение уникальных архитектурных решений. Дизайн интерьера выполнен в лаконичном сканди-стиле в светлых оттенках, где много воздуха и света.



Размещение



SPA

Горячая купель под открытым небом, баня с можжевельным потолком, индивидуальные парные на дровяной печи. Водные процедуры способствуют снятию стресса и релаксации всего организма, сравнимой с сеансом массажа.

Забронировать

Подробнее



Развлечения



Костровая зона

Согрейтесь у костра в тёплой атмосфере среди самых близких



Катание на лодках

Водная прогулка по озеру, на берегу которого находится наш глэмпинг



Дикий пляж

В 3-х минутах ходьбы дикий пляж реки Сысолы



Баня

Парилка с дровяно «История» и «Хвой»



Вопрос-ответ

Как сделать или отменить бронирование?	+	Возможно ли проживание с животными?	+
Когда я могу заехать?	+	Есть ли питание в глэмпингах?	+
Что с мобильной связью и Wi-Fi?	+	Правила проживания	+
Можно ли с маленькими детьми?	+	Что посмотреть на территории?	+

Как добраться



На машине:

- ✓ Объездная через Дырнос: на развязке повернуть на Киров, далее по трассе Р-176 Вятка на 765-м километре повернуть налево в деревню Морово.
- ✓ Объездная через Вильгорт: по Сысольскому шоссе и на последнем светофоре повернуть на трассу Р-176 Вятка, далее на 765-м километре налево в деревню Морово.

Дальше только прямо до глэмпинга, проезжая Морово, Серафимовскую церковь и указатели по пути.

Координаты:



2ГИС

61.503882, 50.684476



Яндекс карты

61.503882, 50.684476



kedrglamp@mail.ru
Республика Коми, муниципальный район
Сыктывдинский, деревня Морово

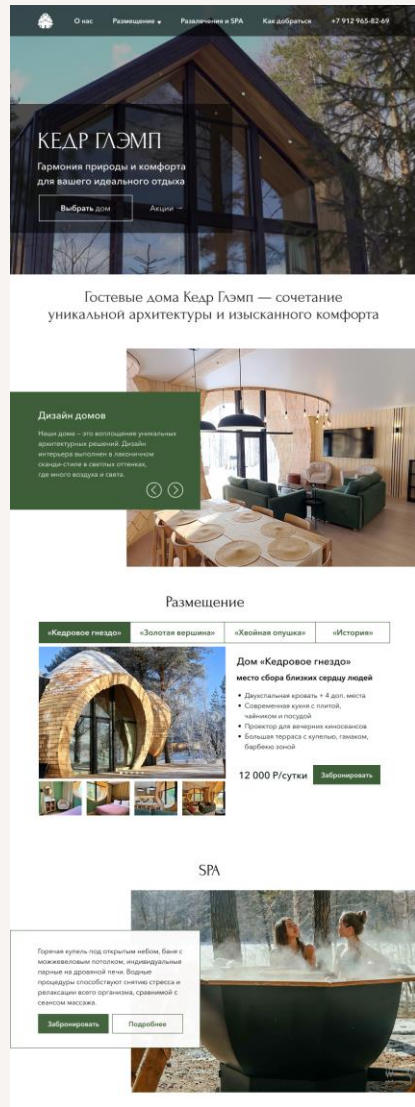
О нас
Размещение
Развлечения и SPA
Как добраться

+7 8212 34-04-44
+7 912 965-82-69

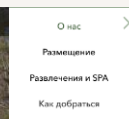
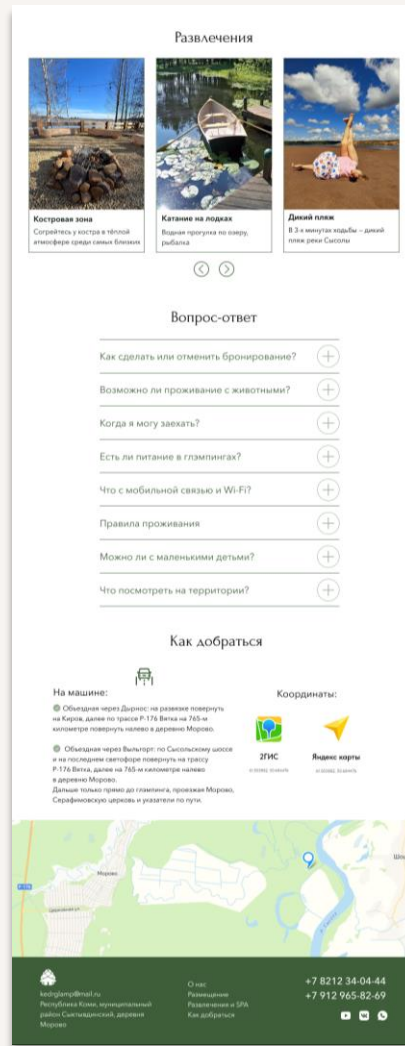


АДАПТИВНЫЙ ДИЗАЙН

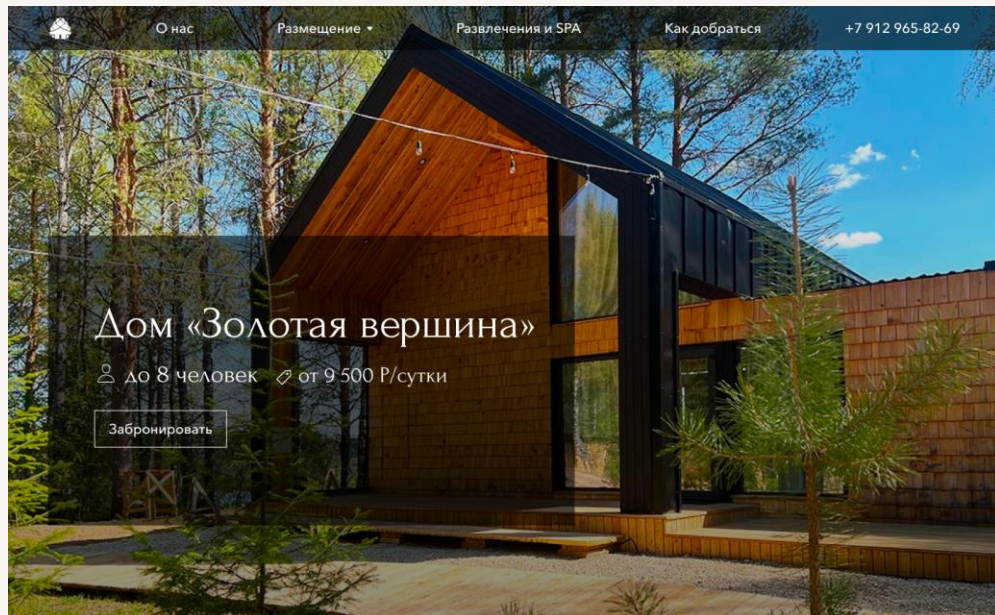
- Планшет, 834px



- Смартфон, 320px



- Вариант размещения



Дом «Золотая вершина»

до 8 человек от 9 500 Р/сутки

[Забронировать](#)



Барн-хаус с 6-метровыми панорамными окнами

Мы ждём вас в гости:
Погреться у костра под звёздным небом.

Заснуть под шум озера и проснуться с видом на бескрайние просторы.

Увезти с собой не просто фото, а ощущение дома – там, где природа становится частью вас.



Количество гостей

В доме есть 2-спальная кровать на верхнем уровне + раскладной диван в гостиной. В дом можно пригласить гостей – до 8 человек.



Горячая купель

Купель с подогревом – настоящая находка для людей, которые обожают отдыхать на свежем воздухе.



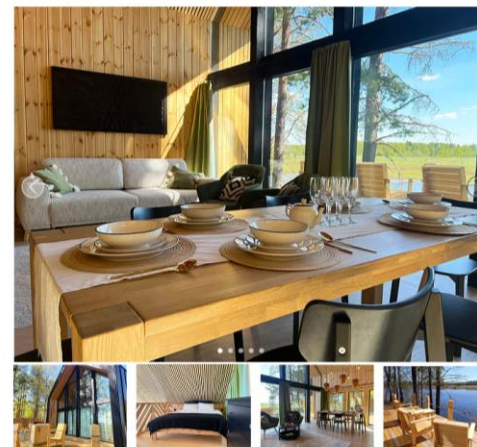
Барбекю

В вашем распоряжении мангал на углях для приготовления блюд на открытом воздухе. Угли, розжиг, решётка – бесплатно.



Костровая зона

Удобная и безопасная зона для уютного костра в кругу самых близких. Дрова предоставляются бесплатно.



Дом «Золотая вершина»

Волшебное место для особых случаев и особых людей

- Размещение до 2-х взрослых + ребёнок до 5 лет (двуспальная кровать на антресоли)
- 2 дополнительных спальных места (раскладной диван в гостиной).
- Время заезда с 15:00
- Время выезда до 12:00
- Домик имеет: душевую, с/узел, кухню с газовой плитой, чайником, микроволновкой и посудой, телевизор. Постельное бельё, полотенца, халаты и средства личной гигиены предоставляются.
- На улице: банный чан (оплачивается отдельно), терраса с садовой мебелью, мангалом, костровой зоной.

от 9 500 Р/сутки

[Забронировать](#)

Цены

Будни

9 500 Р/сутки за 2 гостя
900 Р за каждого следующего гостя

Выходные и праздники

10 900 Р/сутки за 2 гостя
900 Р за каждого следующего гостя

Свободные дни

Июнь 2025

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
2	3	4	5	6	7	8
	11	12	13	14	15	
	18	19	20	21	22	
	25	26	27	28	29	

заезд 18.06.2025, отъезд 19.06.2025
9 500 Р/сутки

[Забронировать](#)

[Отмена](#)

занято возможен заезд в этот день возможен выезд в этот день

[Посмотреть другие варианты размещения](#)

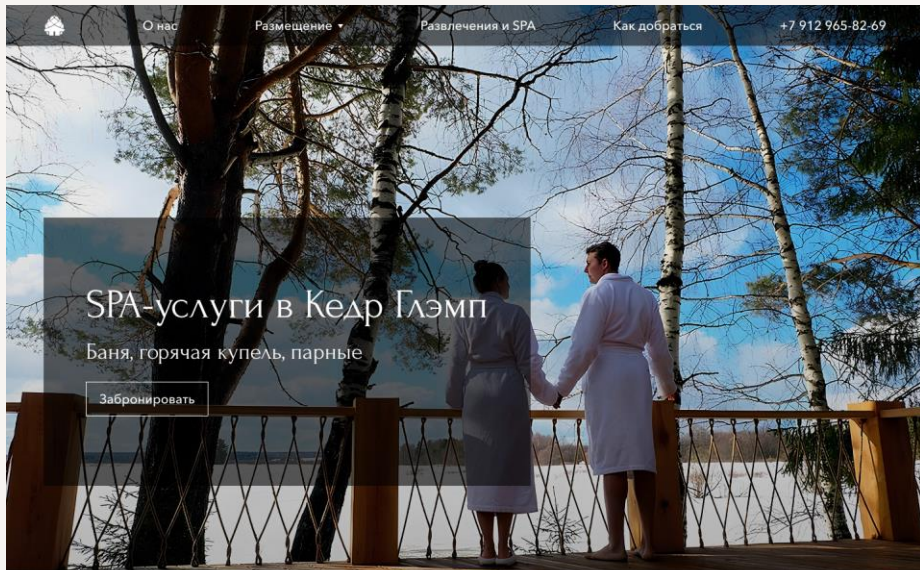


kedrglamp@mail.ru
Республика Коми, муниципальный район
Сыктывдинский, деревня Морово

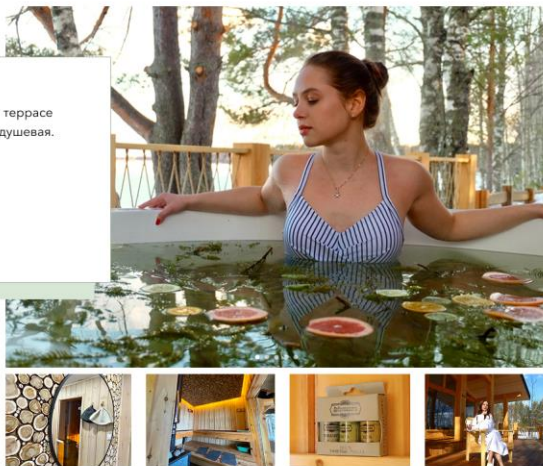
О нас
Размещение
Развлечения и SPA
Как добраться

+7 8212 34-04-44
+7 912 965-82-69





Откройте новые грани
приятного отдыха на природе



У всех домиков есть горячая купель на террасе под открытым небом или банный чан, душевая. Дополнительные услуги: Душистые веники (берёза или дуб) Ароматические масла

Забронировать

Цены

Купель Polar Spa Elit QUATTRO в доме «Кедровое гнездо»
6 500 Р

Просторная купель Polar Spa Elit с системой аромассажа и хромотерапии может вместить в себя одновременно компанию до 8 человек. К Вашему приезду мы подготовим купель - наполним ее водой из скважины и растопим. До комфортной для купания температуры (39-42 градуса) вода прогреется к 6-8 часам вечера. За ночь вода слегка остынет, но утром можно снова подогреть ее и искупаться.

Купель Polar Spa Elit в доме «История»
5 500 Р

Купель Polar Spa Elit может вместить в себя одновременно компанию до 4 человек. К Вашему приезду мы подготовим купель - наполним ее водой из скважины и растопим. До комфортной для купания температуры (39-42 градуса) вода прогреется к 6-8 часам вечера. За ночь вода слегка остынет, но утром можно снова подогреть ее и искупаться.

Баннный чан в домах «Хвойная опушка» и «Золотая вершина»
5 500 Р

Шестигранный банный чан может вместить в себя одновременно компанию до 4 человек. К Вашему приезду мы подготовим чан - наполним его водой из скважины и растопим. До комфортной для купания температуры (39-42 градуса) вода прогреется к 6-8 часам вечера. За ночь вода остынет, дополнительная растопка возможно если домик снят на 2 и более суток.

Растопка бани
Бесплатно

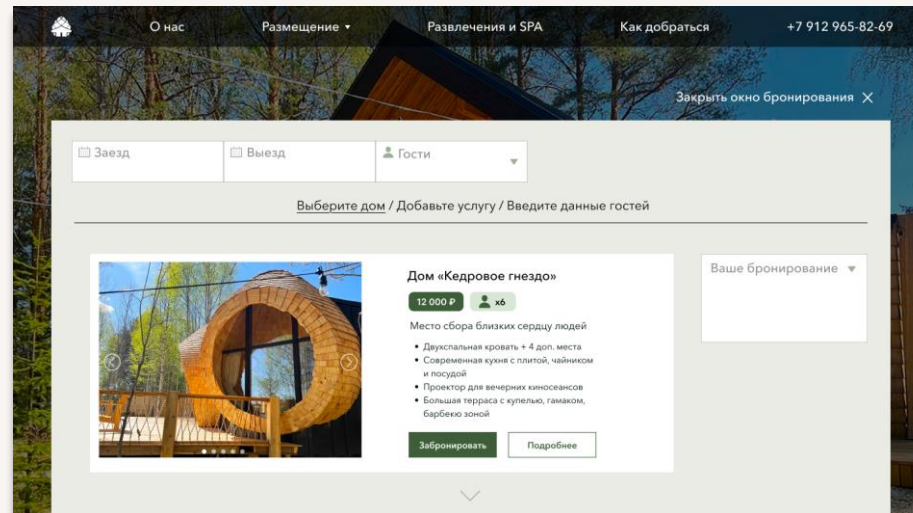
К вашему приезду мы растопим дровяную печь и оставим Вам дров, чтобы Вы могли добавить жара.



kedrlamp@mail.ru
Республика Коми, муниципальный район
Сыктывдинский, деревня Морово

О нас
Размещение
Развлечения и SPA
Как добраться

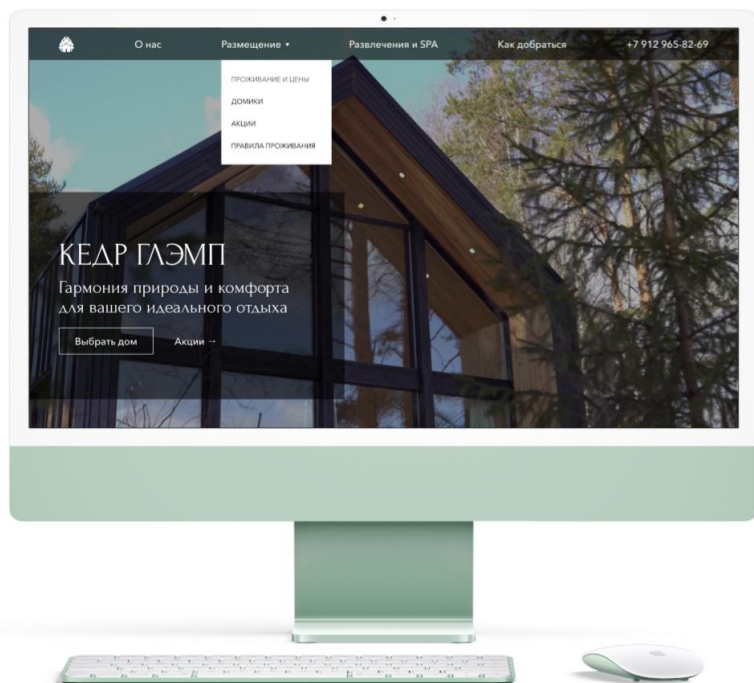
+7 8212 34.04.44
+7 912 965-82-69



• Страница SPA-услуг

• Окно бронирования

ВЕРСТКА





ЗАКЛЮЧЕНИЕ

- определена целевая аудитория сайта, составлены портреты пользователей;
- проведен анализ сайтов-аналогов и конкурентов;
- разработан сценарий поведения пользователя на сайте;
- спроектирован прототип сайта, определена функциональность интерфейса;
- разработаны библиотеки стилей, компонентов, подобраны элементы веб-графики;
- создан макет 3 страниц сайта, макет главной страницы адаптирован под экраны трех размеров;
- выполнена верстка макетов с использованием HTML и CSS, внедрены интерактивные элементы с помощью JavaScript.

В результате **была достигнута основная цель** - разработан дизайн сайта для бронирования проживания и дополнительных услуг глэмпинга.

Пути развития: создать блок с отзывами клиентов, страницу с акциями, добавить блок с видео-обзорами каждого дома, разработать общую страницу с календарем доступности для всех вариантов проживания.