

# Выпускная квалификационная работа

Дизайн сайта компании по проектированию  
и строительству частных домов методом  
3D печати бетоном

Выполнила: Трошина Мария Халитовна

Руководитель: Кузьяева Вероника Валерьевна



# Содержание

|                  |   |
|------------------|---|
| Актуальность     | 1 |
| Цели и задачи    | 2 |
| Аналитика        | 3 |
| Прототипирование | 4 |
| Дизайн концепция | 5 |
| Верстка          | 6 |
| Заключение       | 7 |



# Актуальность

**Цель компании** - освоение новых секторов рынка строительства частных жилых домов, применяя инновационный метод строительства - 3D печать бетоном.

Хотя 3D печать домов все еще находится в стадии развития, уже сейчас можно увидеть ее потенциал и перспективы для будущего. Благодаря сокращению времени и затрат на строительство, разнообразию дизайна и устойчивому строительству, 3D печать домов открывает новые горизонты для будущего жилищного строительства.

Одной из задач для достижения поставленной цели является **создание сайта**.

Основная задача сайта – доводить до сведения клиентов информацию о деятельности компании, формировать ее имидж и неназойливо направлять выбор потенциальных покупателей в пользу компании.



# Цели и задачи

Сайт нужен компании для того, чтобы решить следующие задачи:

- Широкий охват аудитории и представление информации о компании, товарах, услугах в лучшем ракурсе;
- Прямой контакт с клиентами посредством форм обратной связи и отзывов;
- Актуальность и доступность информации;
- Показатель статуса – компания с полноценным, качественно проработанным и наполненным сайтом вызывает больше доверия;
- Сбор данных, отзывов и предложений для дальнейшего планирования развития компании.

# Аналитика

## Анализ конкурентов и аналогов

- фирмы, предлагающие такие же услуги
- чем они стараются зацепить клиента и что нового предлагают
- какой контент стратегии придерживаются

Факторы, наиболее сильно влияющие на достижение бизнес-целей в интернете:

- удобство использования
- продающая составляющая сайта
- контент
- техническая оптимизация сайта

3D4Art (<https://3d4art.ru/>)

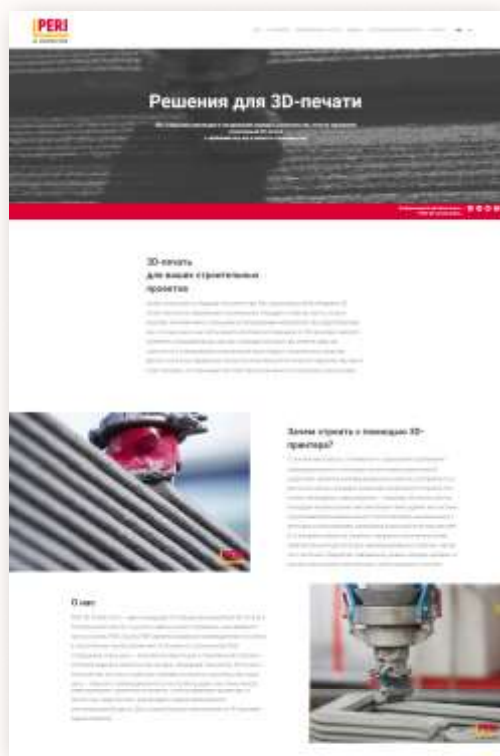
PBC-3D (<https://rvs-3d.com/>)

Оптима Синергидом (<https://www.spb-optima.ru/>)

Peri (<https://www.peri3dconstruction.com/>)

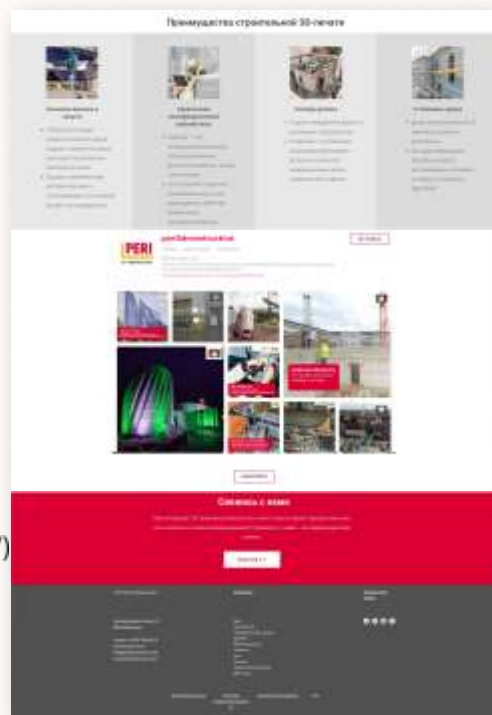


## Анализ конкурентов и аналогов



К достоинствам сайта можно отнести информативность, легкость восприятия и удобство навигации.

Peri (<https://www.peri3dconstruction.com/>)



3D4Art (<https://3d4art.ru/>)

Большое количество разных стилей типографики и оформления на одной странице затрудняет восприятие информации.



# Анализ конкурентов и аналогов

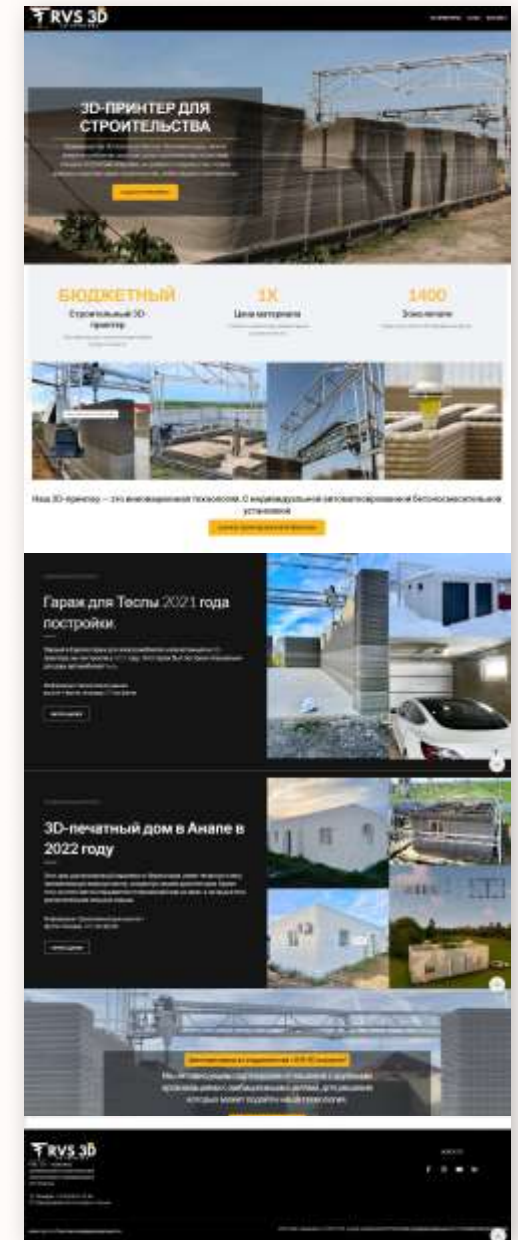
Оптима Синергидом (<https://www.spb-optima.ru/>)



На сайтах услуг популярны 2 крайности среди:

- Владельцев, что создают мало страниц услуг;
- Владельцев, что создают слишком много страниц.

PBC-3D (<https://rvs-3d.com/>)



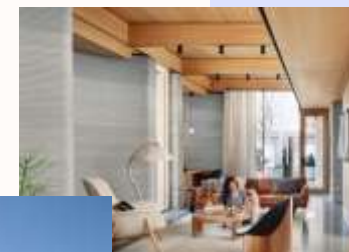
## Анализ целевой аудитории

Изучаем спрос и аудиторию

Выясняем, кто будет типичным представителем нашей целевой аудитории на новом рынке:

- Составляем общий портрет: пол, возраст, уровень дохода, потребительские привычки, уровень их образования и профессиональная среда.
- Узнаём основные потребности клиентов. Почему они будут покупать именно наш продукт? Сформирована ли необходимость в покупке нашего продукта?

Общие требования для всей ЦА: высокая транспортная доступность, развитая инфраструктура, правовой статус земли, цена, качество строительства, материал из которого изготовлен дом, однородность социального окружения, природный ландшафт, гарантийные обязательства от застройщика, соотношение размера дома и участка, оптимальная стоимость коммунальных услуг и репутация застройщика.



## Анализ целевой аудитории

Данные по кредитам на индивидуальное жилищное строительство (ИЖС), выданным в 2023 году.

57%  
мужчины

Оформляли ипотеку на ИЖС

50%  
возраст  
31-40 лет

74%  
в браке

21%  
холосты

Предпочтения покупателей загородной недвижимости

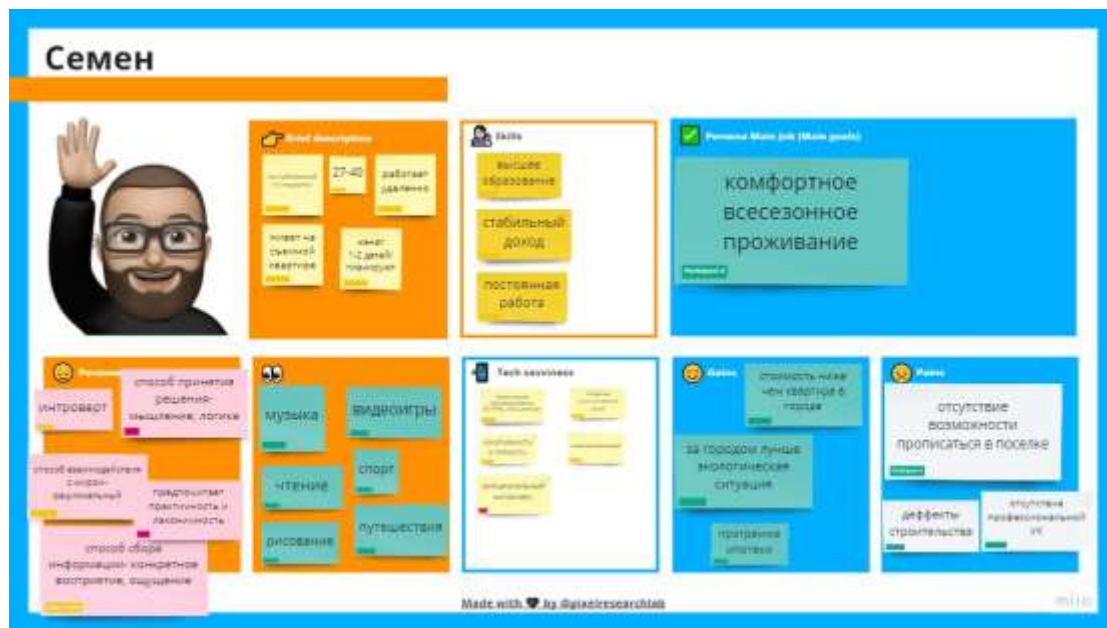
72%  
одноэтажные  
дома

21%  
двухэтажные  
дома

72%  
каменные  
дома

32%  
деревянные  
дома

## Анализ целевой аудитории

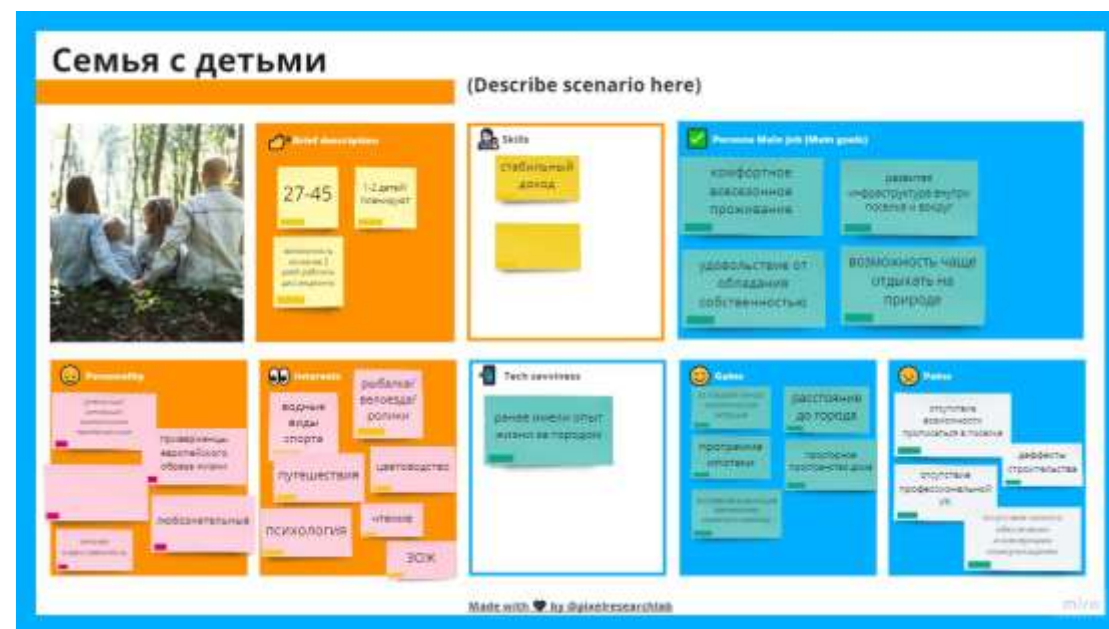


Молодые мужчины или пары без детей в возрасте 25-35 лет. Они достигли своих первых карьерных успехов и получают неплохую зарплату, загородный дом для них это способ подчеркнуть свой статус, рассматривают только жилье эконом-класса, так как доход все еще не позволяет вкладываться в большое строительство.

Эта группа наиболее прогрессивна и открыта к экспериментам, поэтому будет готова к нестандартным предложениям и проектам дома.

Вторая группа — молодые семьи в возрасте 30-35 лет, в них обычно уже есть 1-2 ребенка. Они ищут спокойствия и стремятся переехать подальше от шумного города.

Такие семьи имеют доход больший, чем первая группа, но более консервативны в выборе проектов дома. Им важнее безопасность и комфорт семьи и детей, чем интересные дизайнерские решения и уникальность постройки.



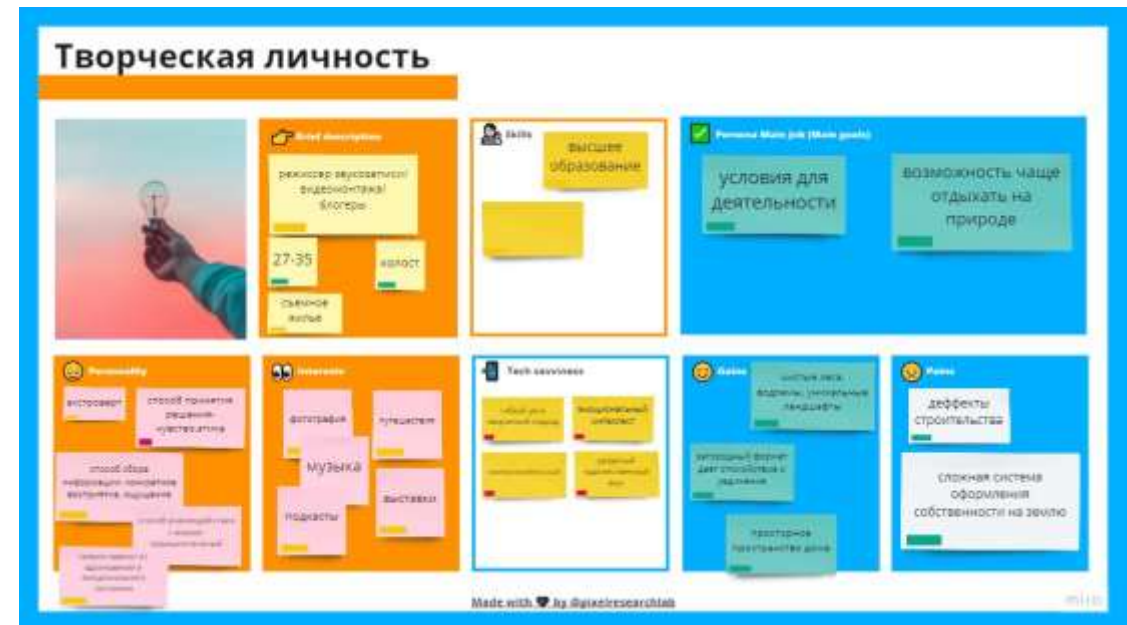
## Анализ целевой аудитории



Тренд – омоложение аудитории – это клиенты до 30 лет. Переезд за город для них – возможность побыть наедине с собой. Они проще подходят к жизни, чем классическая аудитория: ценят мобильность, высокий уровень сервиса, возможности вести здоровый и активный образ жизни.

Для них — это потенциал для творческой реализации и индивидуализации, шанс сделать мечту о собственном просторном доме, ухоженном саду реальностью.

Третья группа — наиболее активные покупатели загородной недвижимости в возрасте от 35 до 50 лет. Они уже достигли своего карьерного максимума или имеют свой бизнес. Мотив приобретения – дом для сезонного проживания, активного отдыха. В этом случае важным является место расположения проекта – ценится экология, места вблизи большой воды и леса.

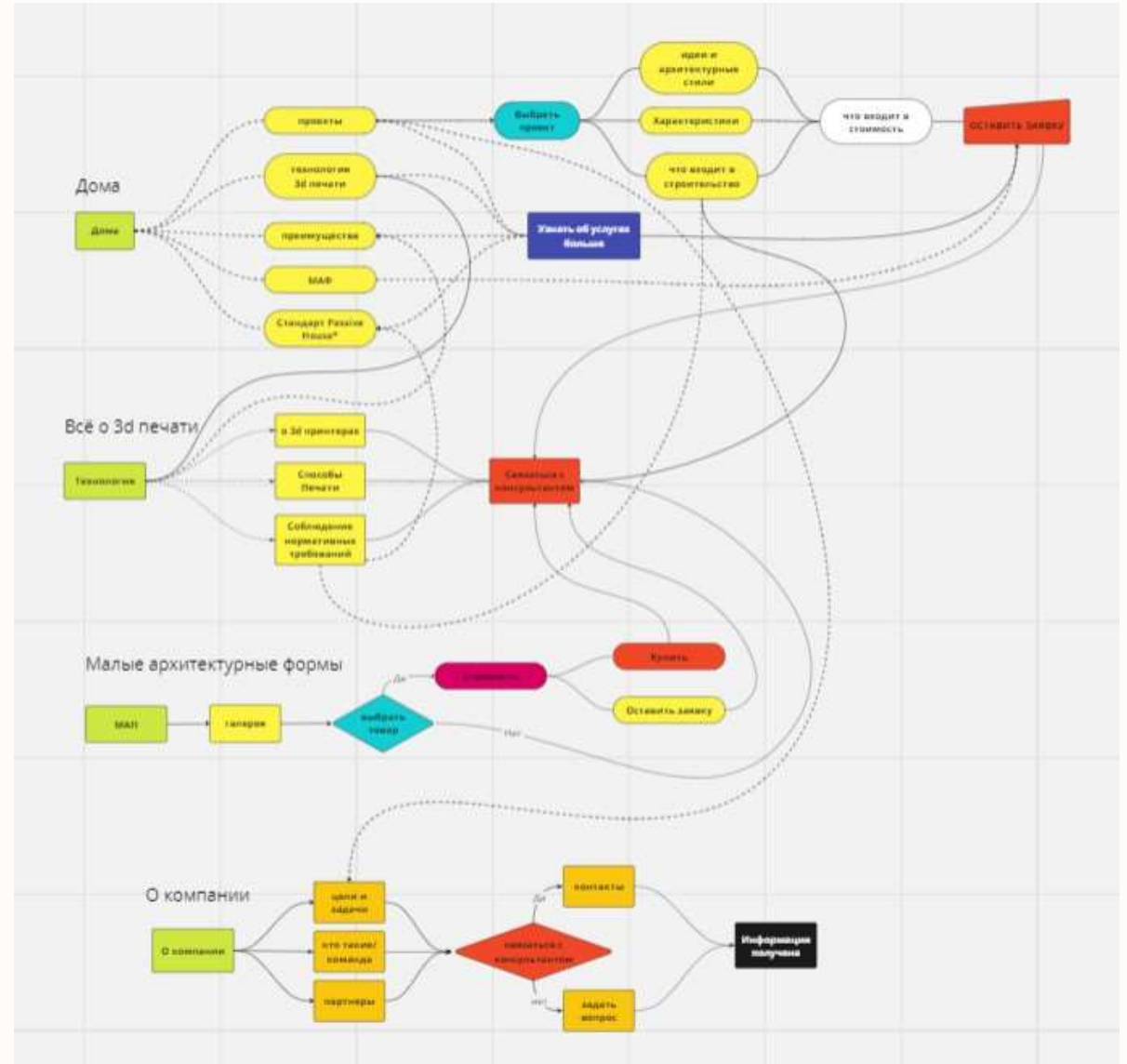


# Пользовательский маршрут

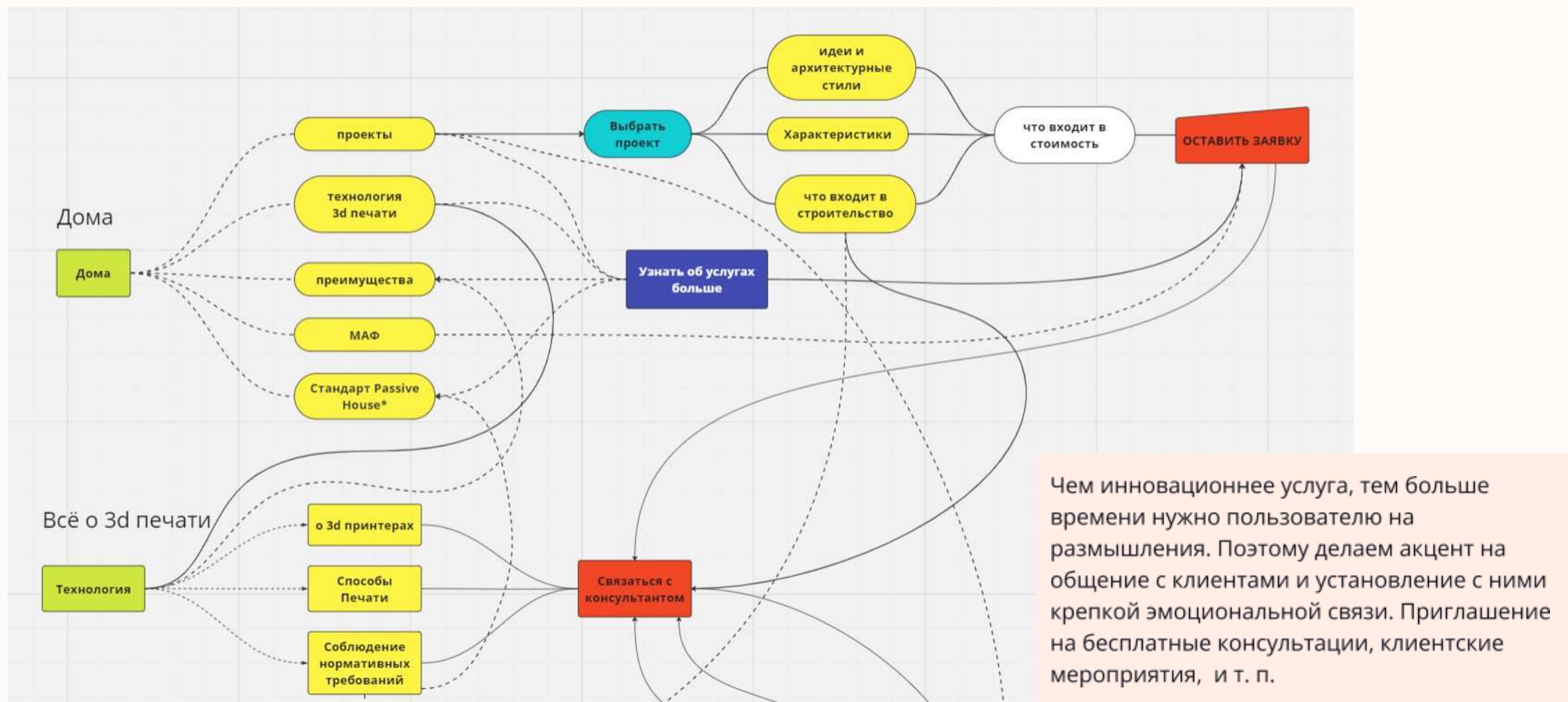
отражает главные действия пользователя, которые он должен совершить с момента входа на сайт и до достижения своей цели.

Проработка функционала сайта.

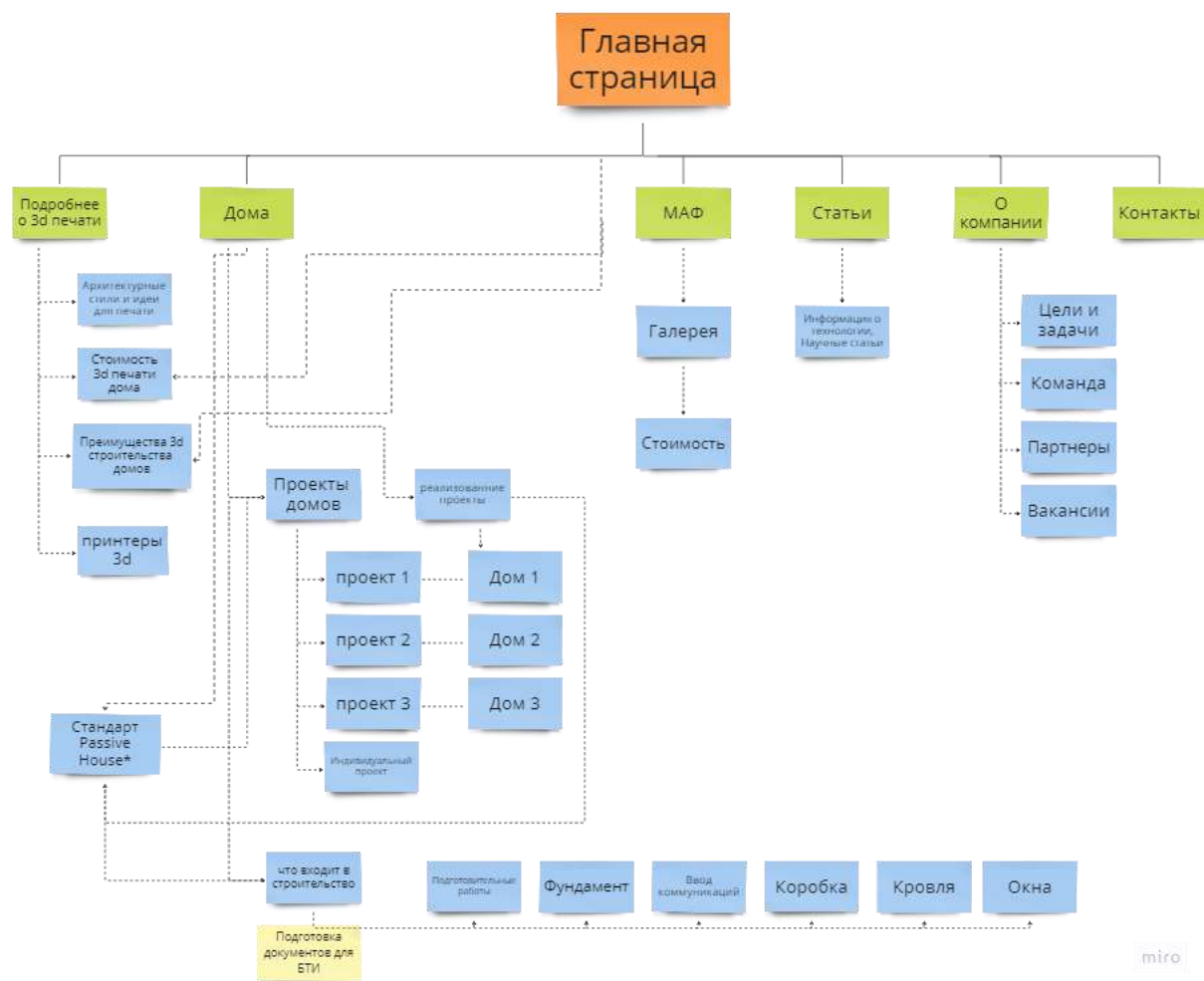
На основании страницы входа анализируем текущие действия пользователей, чтобы понять какие действия привлекают пользователей исходя из возможных целевых действий на страницах.



## Пользовательский маршрут



## Структура сайта



Перед началом работ над дизайном сайта были сформированы информационные блоки и порядок их следования перед пользователем, а именно:

Логотип;

Меню для быстрого перехода к разделам сайта:

- о продукте (проекты домов)
- блок с информацией о компании
- блок, повествующий о технологии
- ссылки на материалы
- блок о сопутствующих товарах (МАФ)

Хорошо продуманная структура сайта – залог его успешного продвижения. Она обеспечит отличный пользовательский опыт.

# Прототипирование

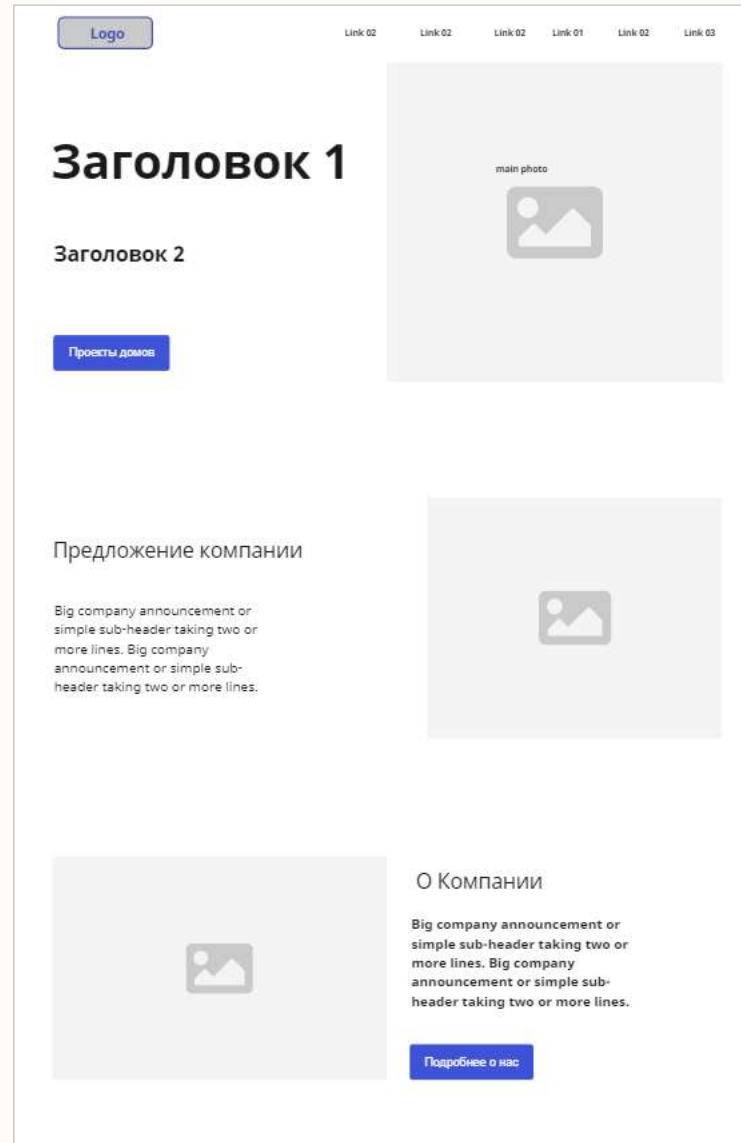
На первом экране сайта

располагается оффер (предложение), а также краткое описание проблемы клиента, которую он может решить с помощью услуг компании.

Упор сделан на уникальность.

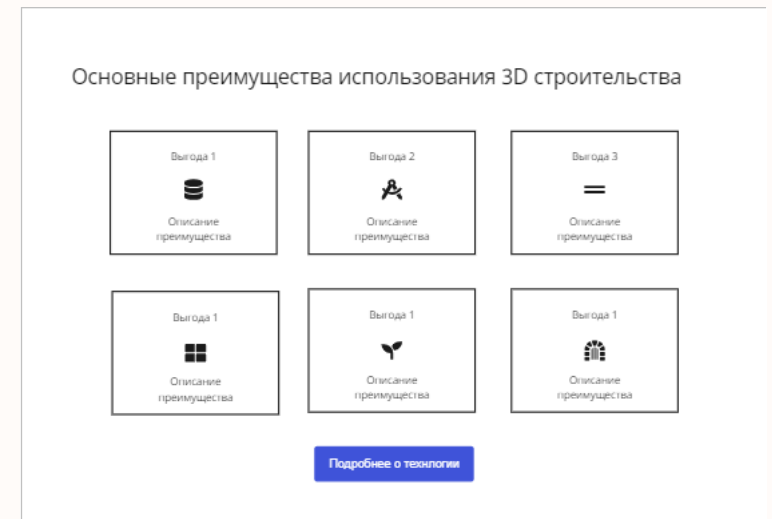
О компании (кратко)

разъяснение миссии компании и целей вызовут у посетителей сайта еще больше доверия. Что играет одну из ключевых позиций в ситуации вывода новых услуг на рынок.



## Задача раздела Преимущества

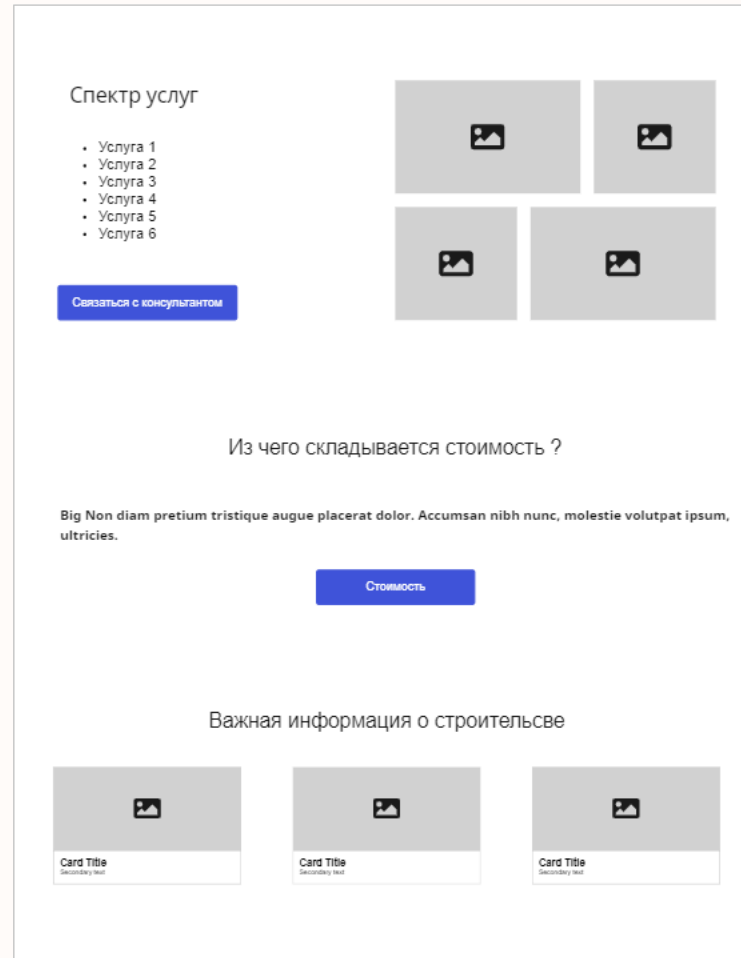
– показать уникальные отличия услуг компании от конкурентов. Ориентируемся на пользу для клиента. Главное правило – конкретика.



# Прототипирование

## Блок об услугах

Как услуги помогают решить проблему пользователя, какую несут пользу, чем интересны



## Стоимость

Стоимость зависит от различных факторов, о которых стоит рассказать на отдельной странице с дальнейшим предложением связаться с консультантом.

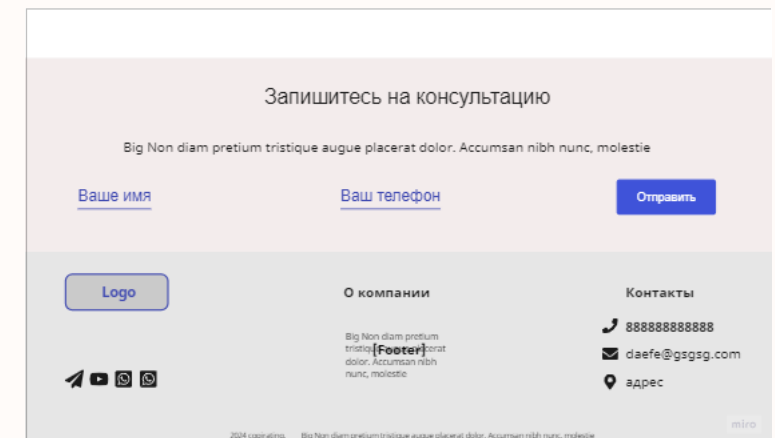
Призыв к действию повторяется на странице несколько раз.

## Форма заявки

цель — получить контактные данные.

## Футер

отделим от остального сайта визуально, например цветом фона.



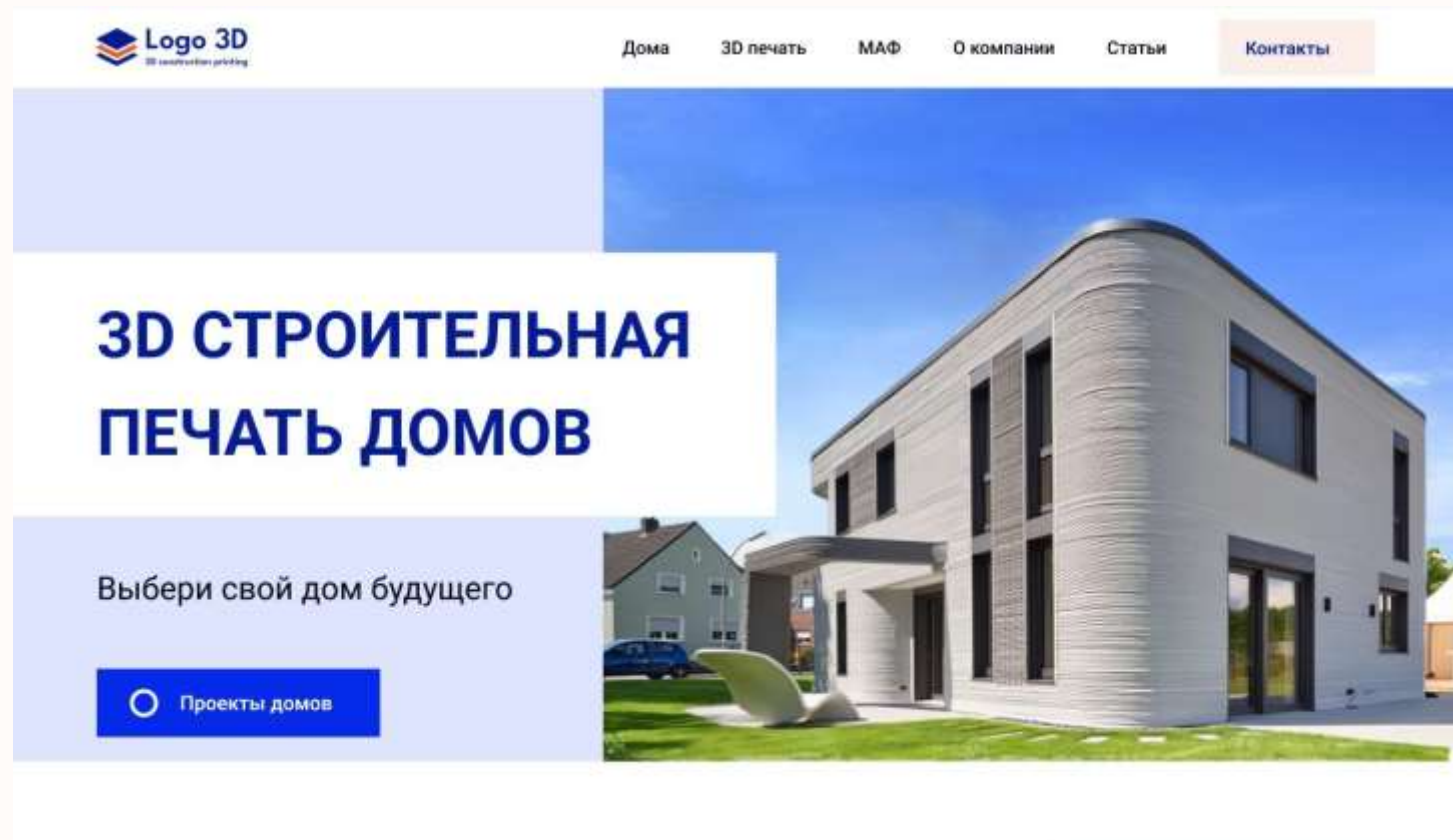
# Дизайн концепция

Композиция, типографика и цвет

Для оптимального восприятия предпочтителен светлый фон, трехцветное, чистое наполнение, шрифт без засечек.

В нашем случае идеально подошел стиль минимализм, когда нужно:

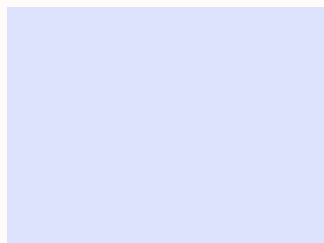
- Презентовать инновационный продукт;
- Привлечь внимание к фотографиям;
- Отразить технологичность, экологичность.



# Дизайн концепция

## Цветовое решение

### Primery



**blue lighth**  
#dee3fe  
rgb(222,227,254)

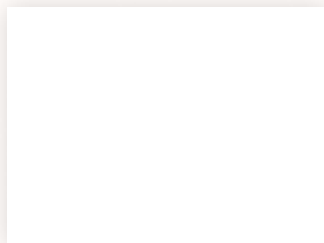


**blue sky**  
#052ae9  
rgb(5,42,233)



**blue 100**  
#031b96  
rgb(3,27,150)

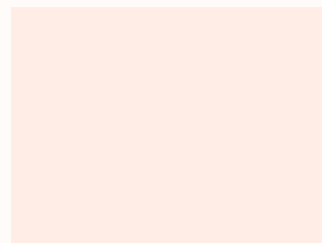
### Secondary



**white**  
#ffffff  
rgb(255,255,255)



**red**  
#fa4f0f  
rgb(250,79,15)



**red light**  
#ffede7  
rgb(255,237,231)

### Tertiary



**black**  
#000311  
rgb(0,3,17)

# Типографика

FONT  
Roboto

## HEADLINES

Desktop

|  |                   |
|--|-------------------|
| <b>H1</b><br>Roboto Bold<br>64px / 120%        | <b>Headline 1</b> |
| <b>H2</b><br>Roboto Regular<br>32px / 140%     | <b>Headline 2</b> |
| <b>H3</b><br>Roboto Regular<br>24px / 120%     | <b>Headline 3</b> |
| <b>btn1</b><br>Roboto SemiBold<br>20px / 160%  | <b>Отправить</b>  |
| <b>menu</b><br>Roboto Medium<br>18px / auto    | <b>Дома</b>       |
| <b>menu/bold</b><br>Roboto Bold<br>18px / 160% | <b>Контакты</b>   |

Tablet

|  |                   |
|--|-------------------|
| <b>H1</b><br>Roboto Bold<br>48px / 120%        | <b>Headline 1</b> |
| <b>H2</b><br>Roboto Regular<br>32px / 140%     | <b>Headline 2</b> |
| <b>H3</b><br>Roboto Regular<br>24px / 120%     | <b>Headline 3</b> |
| <b>btn1</b><br>Roboto SemiBold<br>20px / 160%  | <b>Отправить</b>  |
| <b>menu</b><br>Roboto Regular<br>16px / 160%   | <b>Дома</b>       |
| <b>menu/bold</b><br>Roboto Bold<br>16px / 160% | <b>Контакты</b>   |

Mobile

|  |                   |
|--|-------------------|
| <b>H1</b><br>Roboto Bold<br>36px / 120%      | <b>Headline 1</b> |
| <b>H2</b><br>Roboto Bold<br>20px / 140%      | <b>Headline 2</b> |
| <b>H3</b><br>Roboto Regular<br>24px / 120%   | <b>Headline 3</b> |
| <b>btn1</b><br>Roboto Bold<br>16px / 160%    | <b>Отправить</b>  |
| <b>cards H</b><br>Roboto Bold<br>18px / 160% | <b>Отправить</b>  |

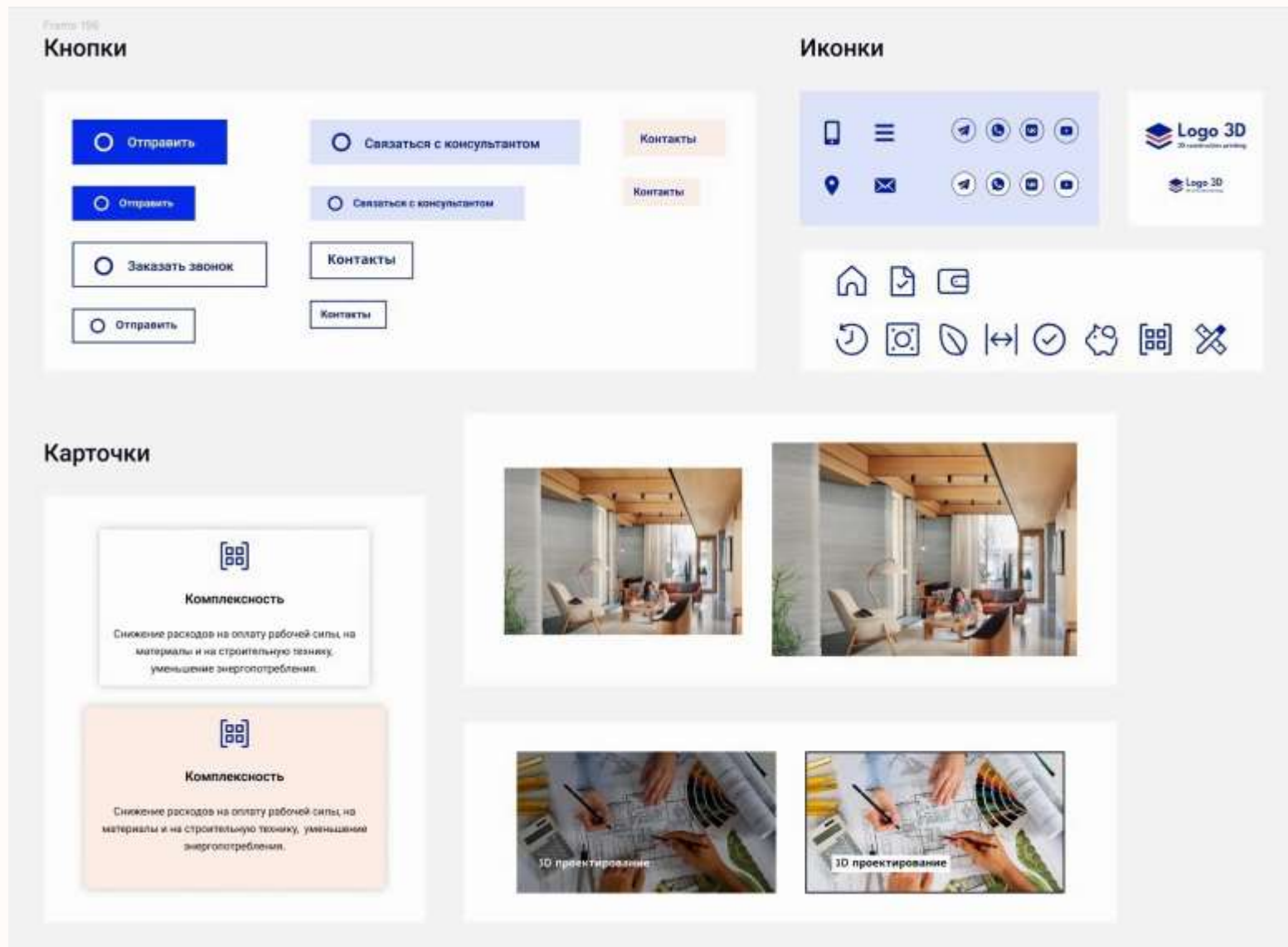
## BODY

Body L  
Regular, 18px / 160%

Body M  
Regular, 16px / 160%

Body N  
Regular, 13px / 100%

# Инфографика и элементы интерфейса



# Дизайн главной страницы сайта

Logo 3D Construction

Домы 3D печать M&B Проекты Услуги Контакты

## 3D СТРОИТЕЛЬНАЯ ПЕЧАТЬ ДОМОВ

Выбери свой дом будущего

[Проекты домов](#)

Дом, который будет не только красивым, но и экономичным. Дом, который не требует больших затрат на строительство. Дом, который не требует больших затрат на эксплуатацию. Дом, который не требует больших затрат на обслуживание. Дом, который не требует больших затрат на ремонт. Дом, который не требует больших затрат на замену мебели. Дом, который не требует больших затрат на замену сантехники. Дом, который не требует больших затрат на замену электрики. Дом, который не требует больших затрат на замену отопления. Дом, который не требует больших затрат на замену водоснабжения. Дом, который не требует больших затрат на замену канализации. Дом, который не требует больших затрат на замену вентиляции. Дом, который не требует больших затрат на замену кондиционирования. Дом, который не требует больших затрат на замену звукоизоляции. Дом, который не требует больших затрат на замену теплоизоляции. Дом, который не требует больших затрат на замену гидроизоляции. Дом, который не требует больших затрат на замену кровли. Дом, который не требует больших затрат на замену фасада. Дом, который не требует больших затрат на замену отделки. Дом, который не требует больших затрат на замену ландшафтного дизайна. Дом, который не требует больших затрат на замену озеленения. Дом, который не требует больших затрат на замену освещения. Дом, который не требует больших затрат на замену мебели. Дом, который не требует больших затрат на замену сантехники. Дом, который не требует больших затрат на замену электрики. Дом, который не требует больших затрат на замену отопления. Дом, который не требует больших затрат на замену водоснабжения. Дом, который не требует больших затрат на замену канализации. Дом, который не требует больших затрат на замену вентиляции. Дом, который не требует больших затрат на замену кондиционирования. Дом, который не требует больших затрат на замену звукоизоляции. Дом, который не требует больших затрат на замену теплоизоляции. Дом, который не требует больших затрат на замену гидроизоляции. Дом, который не требует больших затрат на замену кровли. Дом, который не требует больших затрат на замену фасада. Дом, который не требует больших затрат на замену отделки. Дом, который не требует больших затрат на замену ландшафтного дизайна. Дом, который не требует больших затрат на замену озеленения. Дом, который не требует больших затрат на замену освещения.

### Компания Logo 3D Construction

— один из ведущих поставщиков решений для 3D печати и строительства в Европе. Наша компания — лидер рынка в области 3D печати и строительства в Европе. Мы предлагаем высококачественные и инновационные решения для строительства домов. Мы предлагаем высококачественные и инновационные решения для строительства домов. Мы предлагаем высококачественные и инновационные решения для строительства домов.

[Подробнее о нас](#)

### Основные преимущества использования 3D строительства

|  |   |  |
|--|---|--|
| <b>Время</b><br>3D строительство ускоряет все шаги: от проектирования до строительства. Это позволяет сэкономить время и деньги. | <b>Экономия</b><br>Снижение расходов на этапе работы с землей, на материалы и на строительство. Благодаря использованию 3D-печати.              | <b>Свобода дизайна</b><br>Нет ограничений в дизайне и форме. Возможность реализовать любые идеи.                                     |
| <b>Экологичность</b><br>Не требуется использование большого количества материалов. Снижение расхода и отходов.                   | <b>Комплексность</b><br>3D-принтер может выполнять комплекс работ: от проектирования до строительства. Это позволяет сэкономить время и деньги. | <b>Прочность</b><br>3D-печать обеспечивает высокую прочность и долговечность. Благодаря использованию высококачественных материалов. |

[Технология 3D строительной печати](#)

### Предлагаем полный спектр услуг 3D строительства:

- 3D проект и консультации
- Специальный договор
- Специальный Разрешение
- Инженерные сети
- Возведение 3D печатного дома
- Внутренняя отделка
- Технадзор на протяжении всего
- Гарантия

[Связаться с консультантом](#)

### Из чего складывается стоимость строительства 3D печатного дома?

Стоимость строительства 3D печатного дома зависит от многих факторов: площади, высоты, сложности, используемых материалов, печати, технологии, типа и глубины, технологии печати и стоимости строительства.

[Стоимость 3D строительства дома](#)

### Важная информация для строительства частного дома

[3D строительство](#) [Преимущества технологии 3D печати](#) [3D печать в строительстве](#)

### Запишитесь на бесплатную онлайн консультацию

Оставьте телефон и мы свяжемся с Вами в удобное для Вас время.

Ваше имя: \_\_\_\_\_ Ваше телефон: \_\_\_\_\_ [Отправить](#)

Logo 3D Construction

О компании  
Logo 3D Construction — инновационное решение для 3D печати в строительной отрасли. Наша компания — лидер рынка в области 3D печати и строительства в Европе. Мы предлагаем высококачественные и инновационные решения для строительства домов.

Контакты  
+7 800 555 88 22  
info@logo3dconstruction.com  
г. Санкт-Петербург, Невский пр., д. 1, офис 30А

© 2019 Компания Logo 3D Construction. Все права защищены.  
При использовании материалов необходимо указывать источник информации: Logo 3D Construction. Все права защищены.

# Дизайн страницы 3D печать

## 3D ПЕЧАТЬ ДОМА

- Печать на обработанной площадке
- Печать в удобное время
- Универсальность печати
- Создание нестандартных конструкций
- Параллельность работ

[Связаться с консультантом](#)

### Ваш идеальный дом

Высочайшее качество строительства дома теперь возможно благодаря 3D печати. Больше нет ограничений размеров традиционных технологий — вы можете свободно спроектировать свои идеи в любых и самых разных, не беспокоясь о технических ограничениях. Печать дома на 3D принтере не только более экономична, но и не уступает по качеству и скорости традиционным методам строительства. Создание вашей мечты в доме теперь стало проще и доступнее, чем когда-либо ранее.

**Идея**  
Выбором дизайн проекта

**Стоимость**  
Самая низкая стоимость Вашего дома

**Примеры**  
Реализованные проекты

### 3D печать бетоном: варианты

**Способ первый**

3D печать здания непосредственно на строительной площадке.

**Плюсы:** экономия времени, материалов и средств на доставку.

**Минусы:** необходимость наличия и соблюдения ограничений, связанных со скоростью печати бетонных изделий.

Наши специалисты ответят на все вопросы и предоставят лучшие решения для Вашего здания.

### Способ второй

3D печать здания (бетонный материал) в доме.

Плюсы: параллельность работ по устройству фундаментной плиты. Возможность обработки изделий в удобное время, отсутствие сезонных и погодных ограничений.

Минусы: увеличение времени и стоимости 3D печати. Необходим транспортировать изделие на строительную площадку.

Наши специалисты ответят на все вопросы и предоставят лучшие решения для Вашего здания.

[Заказать проект](#)

### Способ третий

**Комбинированный способ** — печать дома на 3D принтере.

Основная часть 3D здания будет выполнена на строительной площадке. Технические элементы формы могут быть изготовлены в удобное время и в любом строительном сезоне.

Комбинированный вариант сочетает в себе все преимущества обоих способов 3D печати зданий и сооружений.

Наши специалисты ответят на все вопросы и предоставят лучшие решения для Вашего здания.

[Заказать проект](#)

### О методе

Метод 3D строительства позволяет создать каркас и вместе с тем, между прочим, по типу традицион. Впервые возможность печати здания на строительной площадке в формате 3D. Внутренняя часть состоит из стоек, расположенных друг от друга, и соединяющих их горизонтальных элементов.

Данные стены можно упрочнить традиционными способами. В плане стены можно просто приложить все необходимые армирования. И стены здания, что данные стены могут уже иметь специальный вид, не требующий дальнейшей отделки и части дальнейшей работ на финишной отделке.

[Подробнее](#)

### Узнайте о наших услугах больше

**Logo 3D**

**О компании**

Logo 3D Construction — это самый быстрый способ 3D печати и строительной отрасли. Наши решения — это самые быстрые и эффективные решения в строительной отрасли и способе ведения строительства зданий.

**Контакты**

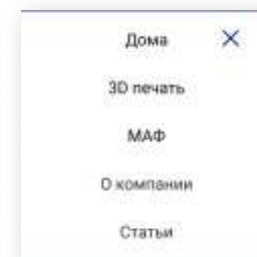
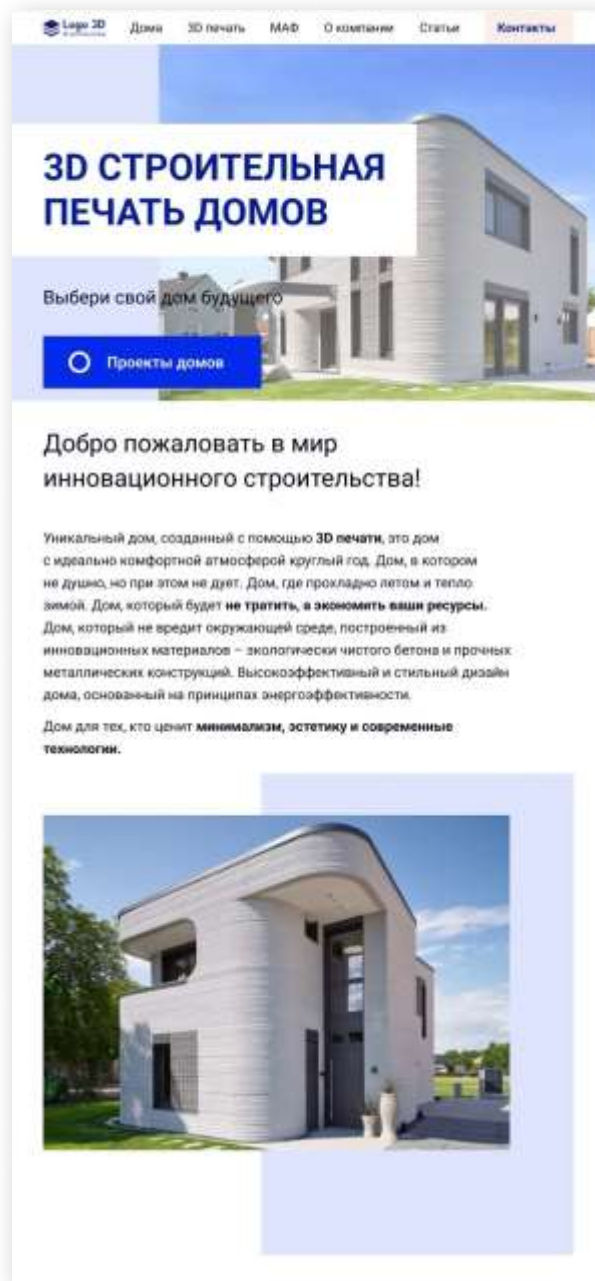
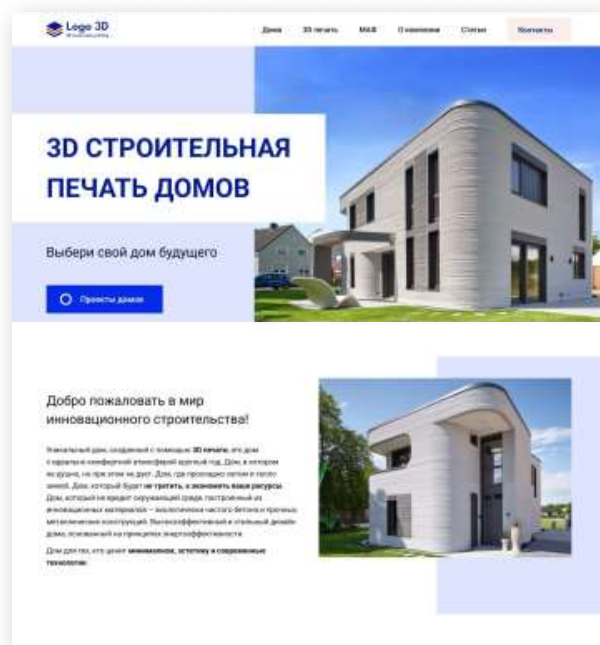
☎ 8 800 055 88 22

✉ info@logo3d.com

📍 г. Санкт-Петербург, Невский пр., д. 1, этаж 5А

© 2024 Компания Logo 3D Construction. Все права защищены. Предоставление информации является услугой. Logo 3D Construction является юридическим лицом и несет полную ответственность за качество предоставляемых услуг.

# Адаптивный дизайн



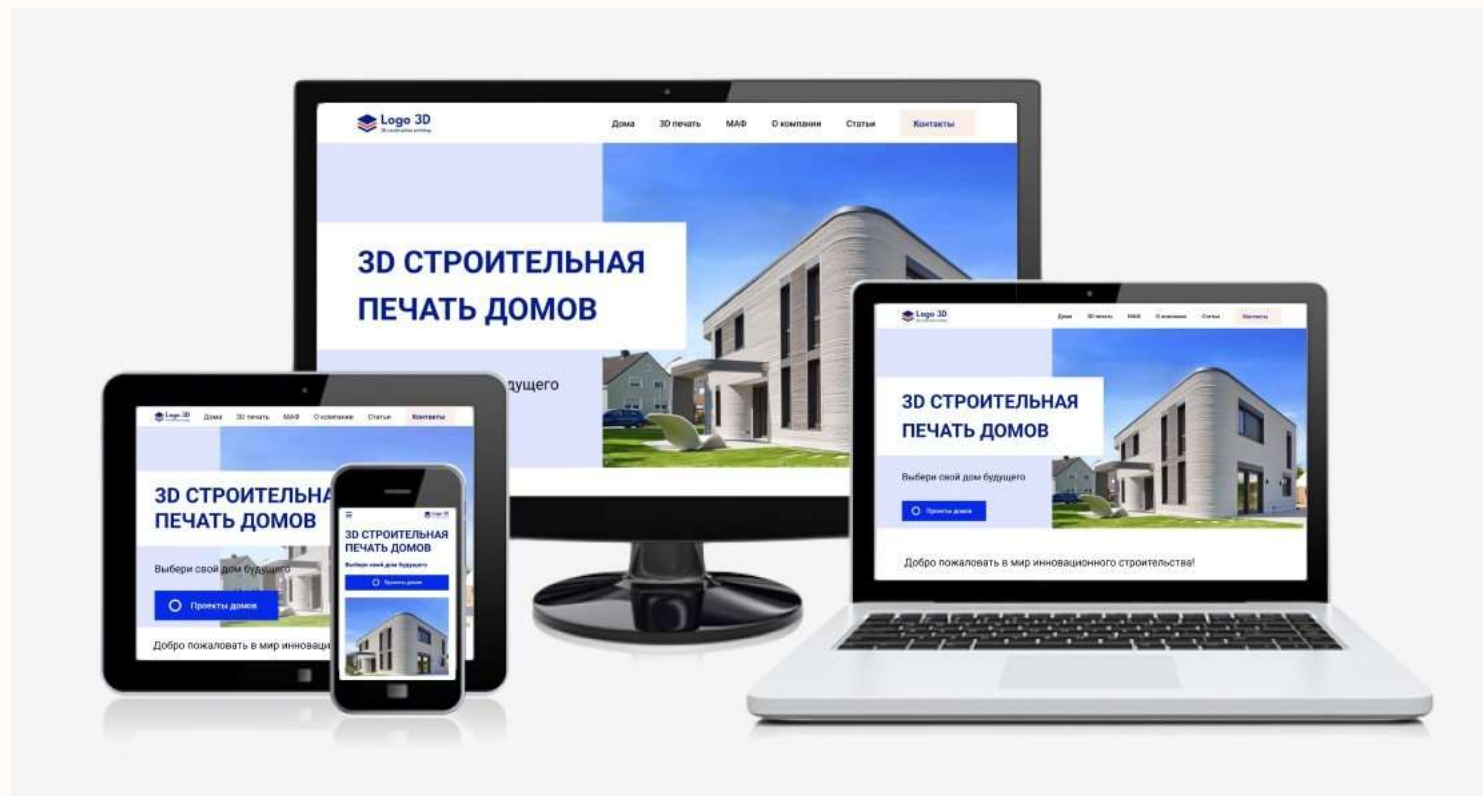
# Вёрстка

HTML

CSS

JS

</>



# Заключение

Сайт был разработан в соответствии с поставленными задачами.

Для того чтобы сделать сайт удобным и полезным для пользователя, проведены следующие исследования:

- определена целевая аудитория;
- составлены портреты пользователей,
- проанализированы сайты конкурентов;
- что можно предложить лучше чем конкуренты,
- разработан сценарий поведения пользователя на сайте;
- анализ взаимодействия с элементами пользовательского интерфейса.

Была спроектирована структура интерфейса и его функциональность, как все разделы сайта организованы и связаны друг с другом. Разработана простая навигация .

Разработан дизайн пользовательского интерфейса, который соответствует тематике и визуально стимулирует пользователя .

Выбраны цветовые схемы, формы кнопок, шрифты, иллюстрации и другие визуальные элементы.

Создан адаптивный дизайн сайта, вёрстка макетов дизайна с использованием языков разметки HTML и CSS, внедрения интерактивных элементов с помощью JavaScript, таких как меню, форма и слайдер.

В процессе работы над сайтом были использованы следующие редакторы и сервисы:

