

# ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

## ДИЗАЙН САЙТА ДЛЯ САЛОНА КРАСОТЫ

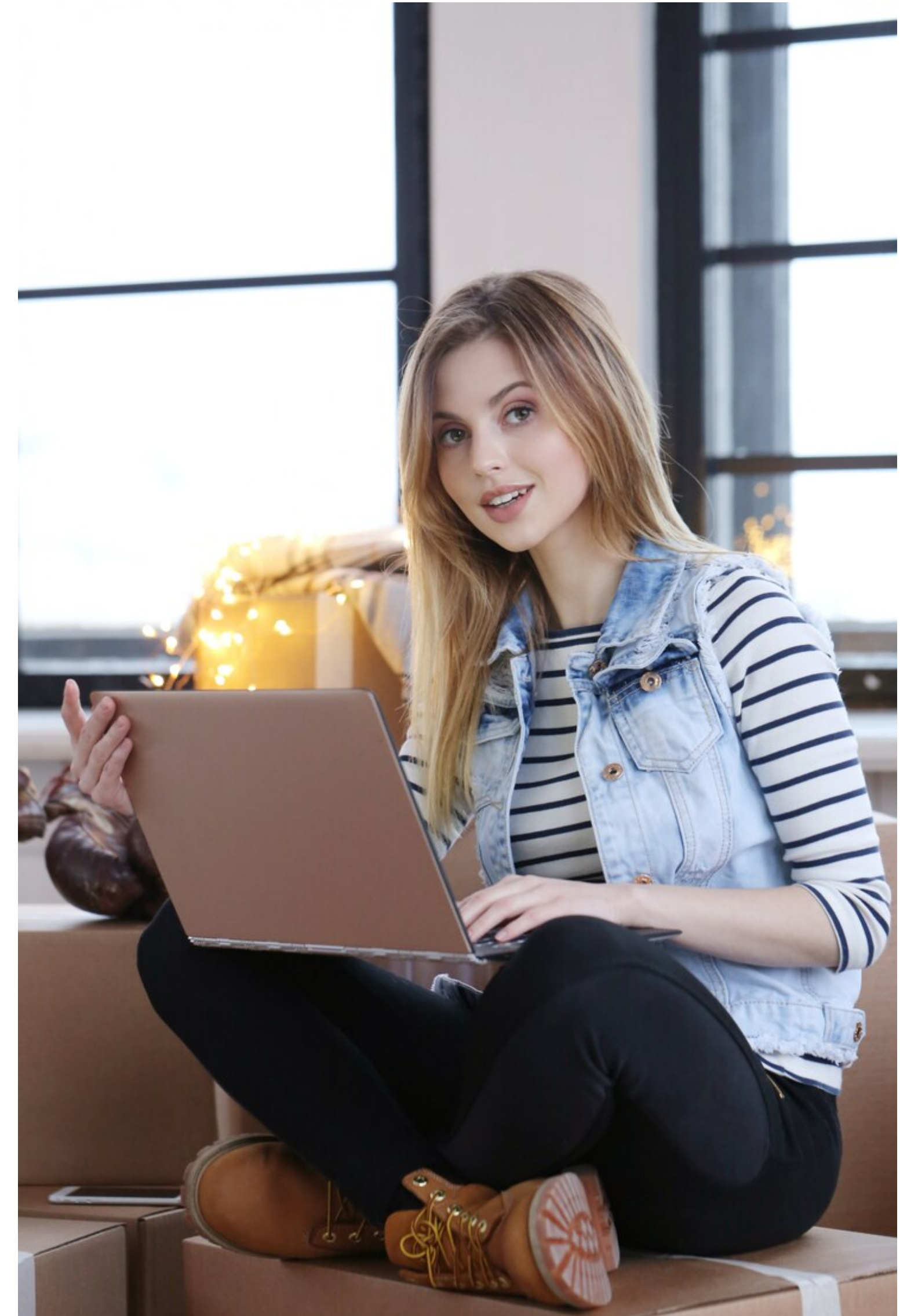
По программе профессиональной переподготовки:  
«UX/UI Дизайн пользовательских веб-интерфейсов»

Выполнила: Никитинская Наталья Васильевна  
Руководитель: Кузяева Вероника Валерьевна

Санкт-Петербург  
2024

## Актуальность выбранной темы

В современном мире успех любого бизнеса во многом зависит от того насколько эффективно он взаимодействует со своей аудиторией онлайн. Для бьюти-индустрии интернет-маркетинг — едва ли не единственная возможность продемонстрировать результаты своих работ с целью привлечения новых клиентов.



## Дизайн сайта салона красоты I BEAUTY

### Цели:

Разработать дизайн сайта

### Задачи:

1. Определить целевую аудиторию
2. Провести обзор аналогов и конкурентов
3. Создать карту пути пользователя в Miro
4. Создать схему и Warframe проектируемого сайта
5. Определить стили и дизайн-систему сайта
6. Создать макет интерфейса в Figma для трех устройств
7. Перенести макет главной страницы сайта в веб  
с помощью Visual Studio Code



## Определение целевой аудитории

Persona Map 1



**Надежда, 32 года**

Замужем

Врач-стоматолог в сети клиник

Интересы:

Повышение квалификации

Посещает бассейн

Много путешествует

Навыки:

Высшее образование

Разговорный английский

Уверенный пользователь ПК

Цели:

Стрижки и окрашивание

Качественно и быстро

Без скрытых доплат

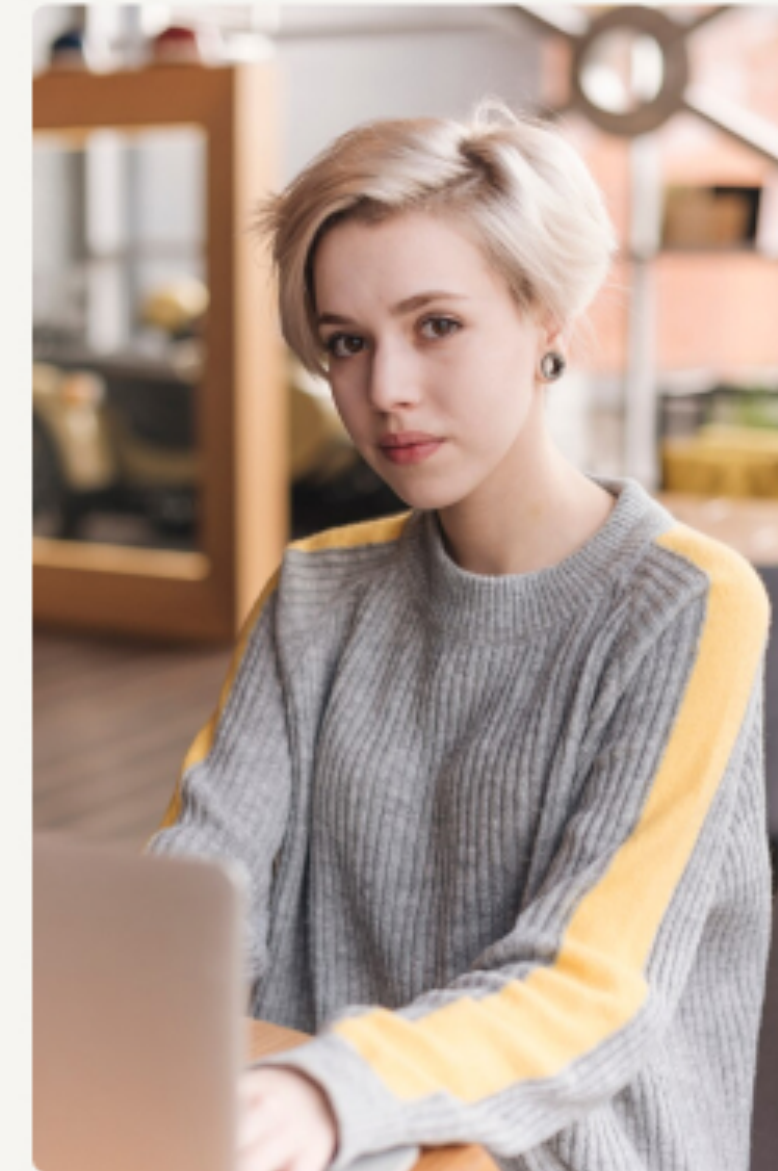
Страхи:

Поврежденные волосы

Ошибка в выборе стрижки

Токсичные материалы

Persona Map 2



**Мая, 20 лет**

Незамужем

Студентка университета

Интересы:

Волонтерство

Курсы испанского языка

Бег

Навыки:

Уверенный пользователь ПК

Онлайн-покупки

Активность в соцсетях

Цели:

Новый образ

Сэкономить по акции

Приятная атмосфера

Страхи:

Стоимость выше заявленной

Ошибка в выборе цвета

Ожидания не оправдаются

## Определение целевой аудитории

Для анализа целевой аудитории были составлены

Persona Map трех основных типов пользователей

В ходе анализа сделаны выводы:

клиент это женщина 20 - 60 лет

клиент уверенный пользователь ПК

### Persona Map 3



Ирина, 48 лет

Замужем

Менеджер крупной компании

Интересы:

Командировки

Деловые встречи

Занятия йогой

Навыки:

Высшее образование

Онлайн-покупки

Уверенный пользователь ПК

Цели:

Частая укладка

Качественно и быстро

Закрашивание седины

Страхи:

Поврежденные волосы

Ошибка в выборе цвета

Займет много времени


# Обзор аналогов и конкурентов

## Конкурент 1 - Салон Апельсин

### Салон Апельсин\_Карточки услуг

АПЕЛЬСИН

УСЛУГИ САЛОНЫ АКЦИИ МАСТЕРА СТАТЬИ



90 минут


#### ОКРАШИВАНИЯ

Красивый модный тон волос в любых техниках air touch, шатуш, омбре, вуаль мелирование.

Преимущества

- Бережные красители
- Экспертный уровень в окрашивании
- Красивый, сияющий, гляцевый цвет волос

[Подробнее](#) [Записаться](#)



от 30 минут

#### ЖЕНСКИЕ СТРИЖКИ

Наша идеальная стрижка не требует долгих укладок и подобрана с учетом структуры ваших волос и пропорций лица.

Преимущества

- Опыт с 2003 года
- Легко укладывается дома
- Применяем современные техники в стрижках

[Подробнее](#) [Записаться](#)

СЕРТИФИКАТЫ

ПОЗВОНИТЬ

ЗАПИСАТЬСЯ

### Салон Апельсин\_Главная страница

АПЕЛЬСИН


УСЛУГИ САЛОНЫ АКЦИИ МАСТЕРА СТАТЬИ

Акция месяца

## ДЕНЬ КРАСОТЫ 7 И 8 МАРТА

В преддверии 8 марта поздравляем прекрасных девушек, женщин и дарим подарки к весеннему празднику!


[Узнать подробнее](#)



С 8 марта

АПЕЛЬСИН

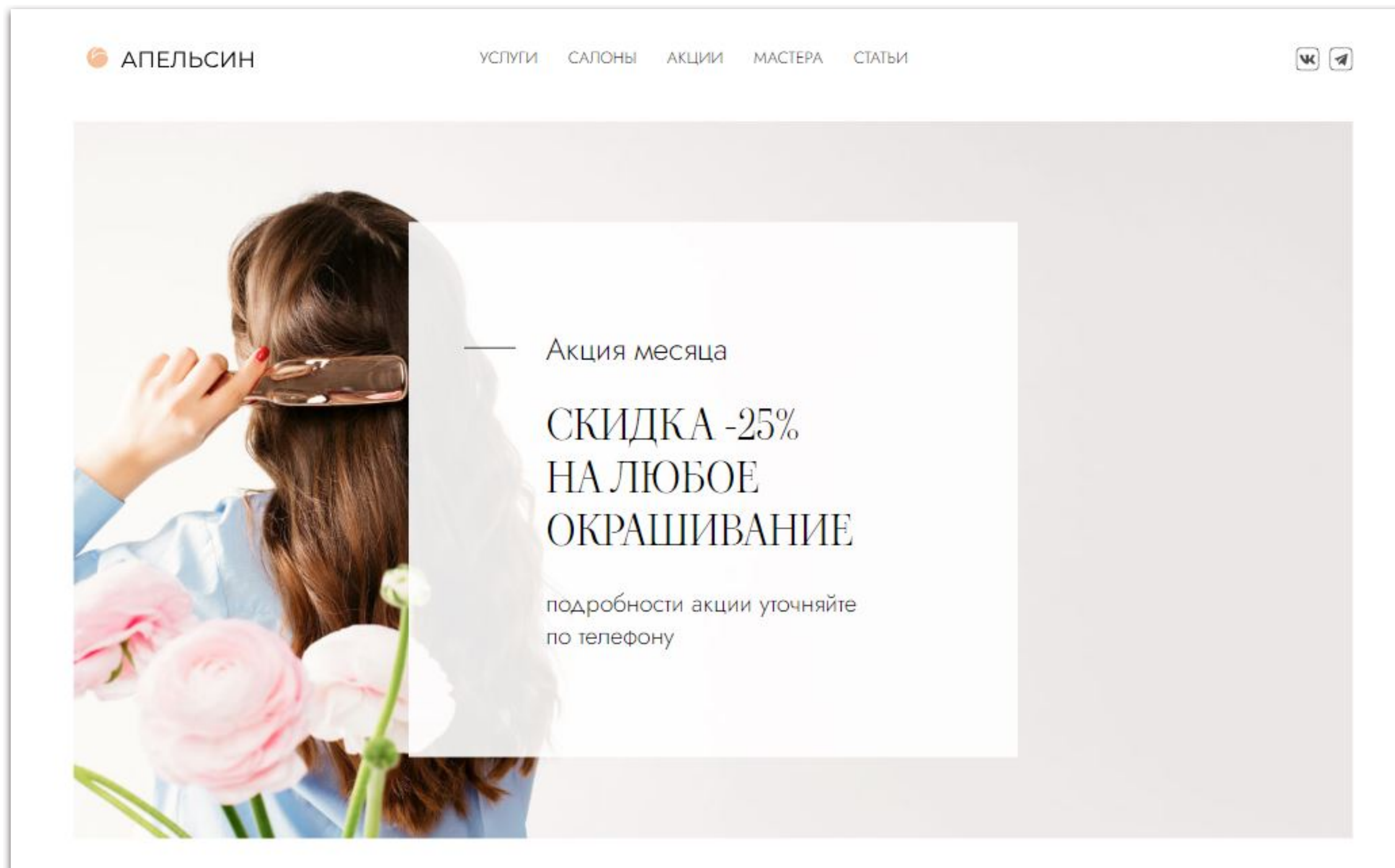
## УСЛУГИ



## Обзор аналогов и конкурентов

### Конкурент 1 - Салон Апельсин

Салон Апельсин\_Цветовое решение



### Выводы по Конкуренту 1:

- + спокойные тона
- + контраст текста и фона
- + изображения на фото соразмерны рядом стоящим
- + мягкая коррекция фото
  
- на главной странице нет кнопки онлайн записи
- в карточке Услуги две рядом стоящие кнопки “Подробнее” и “Записаться”
- нет / не найден раздел “Отзывы”
- нет информации о мастере и примеров его работ

# Обзор аналогов и конкурентов

## Конкурент 2 - Салон Май

Салон Май - Главная страница

The screenshot shows the website maysalon.ru. The browser address bar displays the URL. The navigation menu includes: НАША КОМАНДА, ЦЕНЫ НА УСЛУГИ, МЕДИЦИНСКИЕ УСЛУГИ, ФОТОГАЛЕРЕЯ, ВАШИ ВОПРОСЫ, ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН, КОНТАКТЫ САЛОНОВ, ОТЗЫВЫ, ПОИСК. The main content area features a large image of a woman's face with the text "ы красивого строения" and a button "ПИСЬ В САЛОН". Below this is a row of three smaller images: a woman's face, blueberries, and a close-up of skin. A video player is overlaid on the left side of the page, showing a woman working at a desk in a salon. The video player has a title "ВИДЕО О САЛОНАХ МАЙ" and a "Поделиться" button. Below the video player is a text block:

Мы рады предложить Вам современные бьюти-технологии и широкий спектр услуг от высококлассных специалистов в 6-ти элегантных салонах в разных районах города - все, чтобы быть красивой каждый день!

Профессионалы своего дела, мастера салонов «МАЙ», оказывают услуги высочайшего уровня, создавая для Вас уникальный, неповторимый образ. В салонах красоты «МАЙ» используются только самые современные техники стрижек от Tony & Guy, Pivot Point, Vidal Sassoon, новейшие технологии окрашивания, укладки и перманента от ведущих мировых брендов.

## Салон Май - Видео на сайте

The video player shows a woman in a black uniform working at a desk in a salon. The video player has a title "ВИДЕО О САЛОНАХ МАЙ" and a "Поделиться" button. Below the video player is a text block:

Мы рады предложить Вам современные бьюти-технологии и широкий спектр услуг от высококлассных специалистов в 6-ти элегантных салонах в разных районах города - все, чтобы быть красивой каждый день!

Профессионалы своего дела, мастера салонов «МАЙ», оказывают услуги высочайшего уровня, создавая для Вас уникальный, неповторимый образ. В салонах красоты «МАЙ» используются только самые современные техники стрижек от Tony & Guy, Pivot Point, Vidal Sassoon, новейшие технологии окрашивания, укладки и перманента от ведущих мировых брендов.

# Обзор аналогов и конкурентов

## Конкурент 2 - Салон Май

Салон Май - Страница с ценами

The screenshot shows a mobile browser interface with a price table. The table has two columns: 'Мастер-профи' and 'Модельер-стилист'. The prices are 3600 ₺, 6500 ₺, and 4600 ₺ for each category. A developer console is open at the bottom, showing CSS styles for a table cell.

| Мастер-профи | Модельер-стилист |
|--------------|------------------|
| 3600 ₺       | 3600 ₺           |
| 6500 ₺       | 6500 ₺           |
| 4600 ₺       | 4600 ₺           |

```

tr:nth-child(1) td {
  border: none !important;
  background: none !important;
  color: #3e3e3e !important;
  font-size: 14px;
  line-height: 19px;
  font-family: OpenSansLight;
}
  
```

Салон Май - Страница с ценами

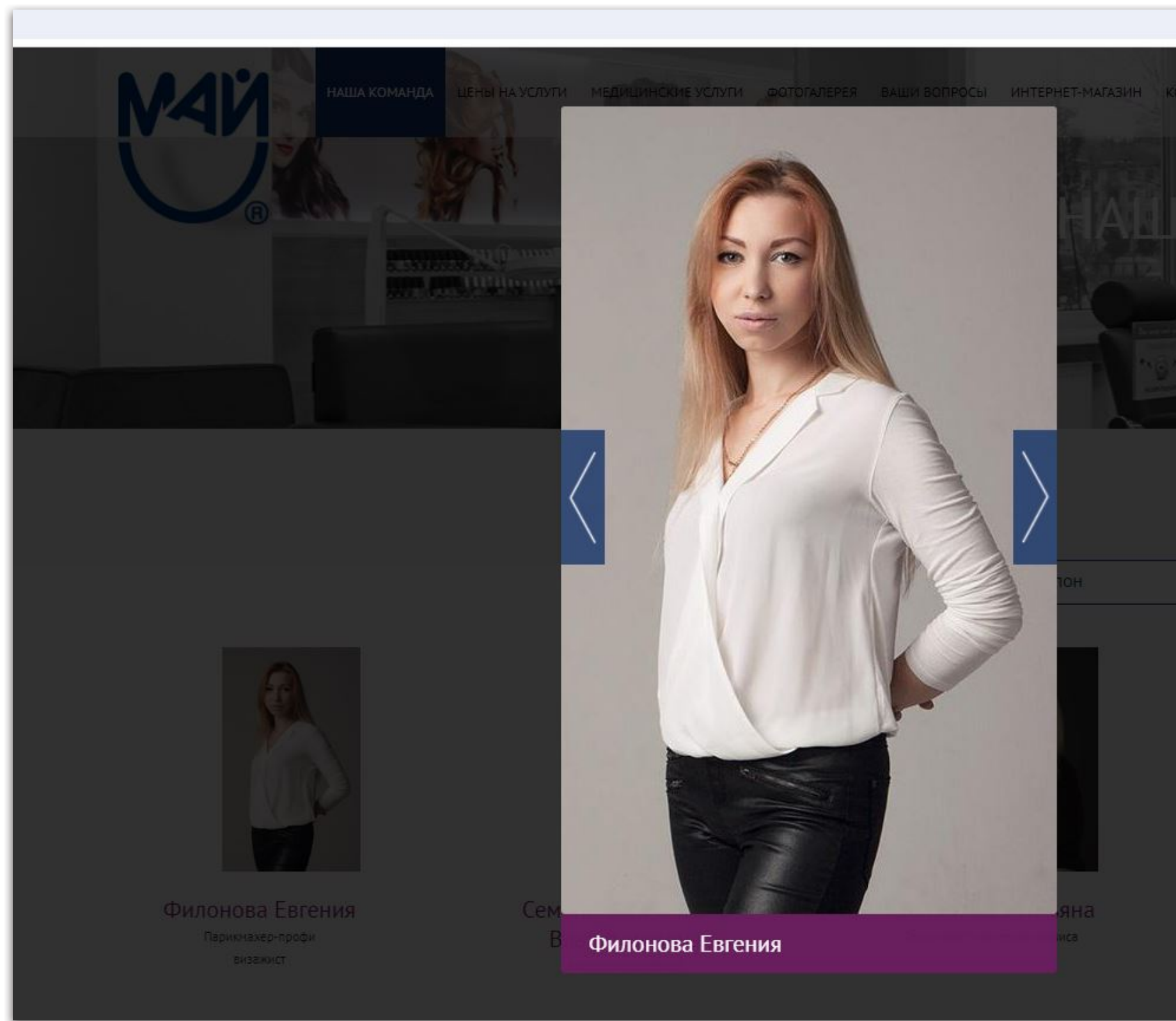
The screenshot shows the desktop version of the Salon May website. The navigation menu includes: НАША КОМАНДА, ЦЕНЫ НА УСЛУГИ, МЕДИЦИНСКИЕ УСЛУГИ, ФОТОГАЛЕРЕЯ, ВАШИ ВОПРОСЫ, ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН, КОНТАКТЫ САЛОНОВ, ОТЗЫВЫ, ПОИСК. The main header features the text 'САЛОНЫ КРАСИВОГО НАСТРОЕНИЯ'. Below the header, there is a section titled 'Цены на услуги салонов МАЙ' with a list of services: Парикмахерские услуги, Уход за лицом, Маникюр / Педикюр, Уход за телом, Медицинские услуги. A list of specific services is provided, including: Стрижка волос, Окрашивание волос, Уходовые ритуалы, Лечение волос и кожи головы, Укладки и прически, Нарращивание волос, Выпрямление и ламинирование, Hair tattoo, Парикмахерский зал Май Hair SPA, Кератиновое выпрямление волос, Биохимическая и химическая завивка, Тестовая услуга. Below this, there is a section for 'Окрашивание волос' with a sub-section for 'Цены на окрашивание (без стрижки или укладки)'. A 'ПРАЙС- ЛИСТ НА УСЛУГИ КРАСОТЫ В САЛОНАХ МАЙ' is displayed with a 'Записаться!' button. The price list table is as follows:

| ПРАЙС- ЛИСТ НА УСЛУГИ КРАСОТЫ В САЛОНАХ МАЙ   | Мастер-профи | Модельер-стилист |
|---|--------------|------------------|
| Простой цвет (окрашивание корней) минимально  | 3600 ₺       | 3600 ₺           |
| Простой цвет (окрашивание корней) максимально | 6500 ₺       | 6500 ₺           |
| Сложный цвет (окрашивание в 1 тон) минимально | 4600 ₺       | 4600 ₺           |

## Обзор аналогов и конкурентов

### Конкурент 2 - Салон Май

Салон Май - Карточка мастера



### Выводы по Конкуренту 2:

- + есть кнопка онлайн записи
- + есть видео -> больше доверия
- + есть отзывы -> больше доверия
- + есть разделы “Фотогалерея” и “Отзывы” в меню навигации
  
- в сочетании тонов на главной странице не хватает легкости
- размещение текста на баннере снижает контраст
- нет информации о мастере и примеров его работ
- размер и вес шрифта в разделе Цены

## Обзор аналогов и конкурентов

### Общие выводы:

Разместить в макете кнопку записи онлайн

Добавить информацию о мастере и фото работ, это повысит уровень доверия

Использовать приглушенные, легкие тона, близкие к природным

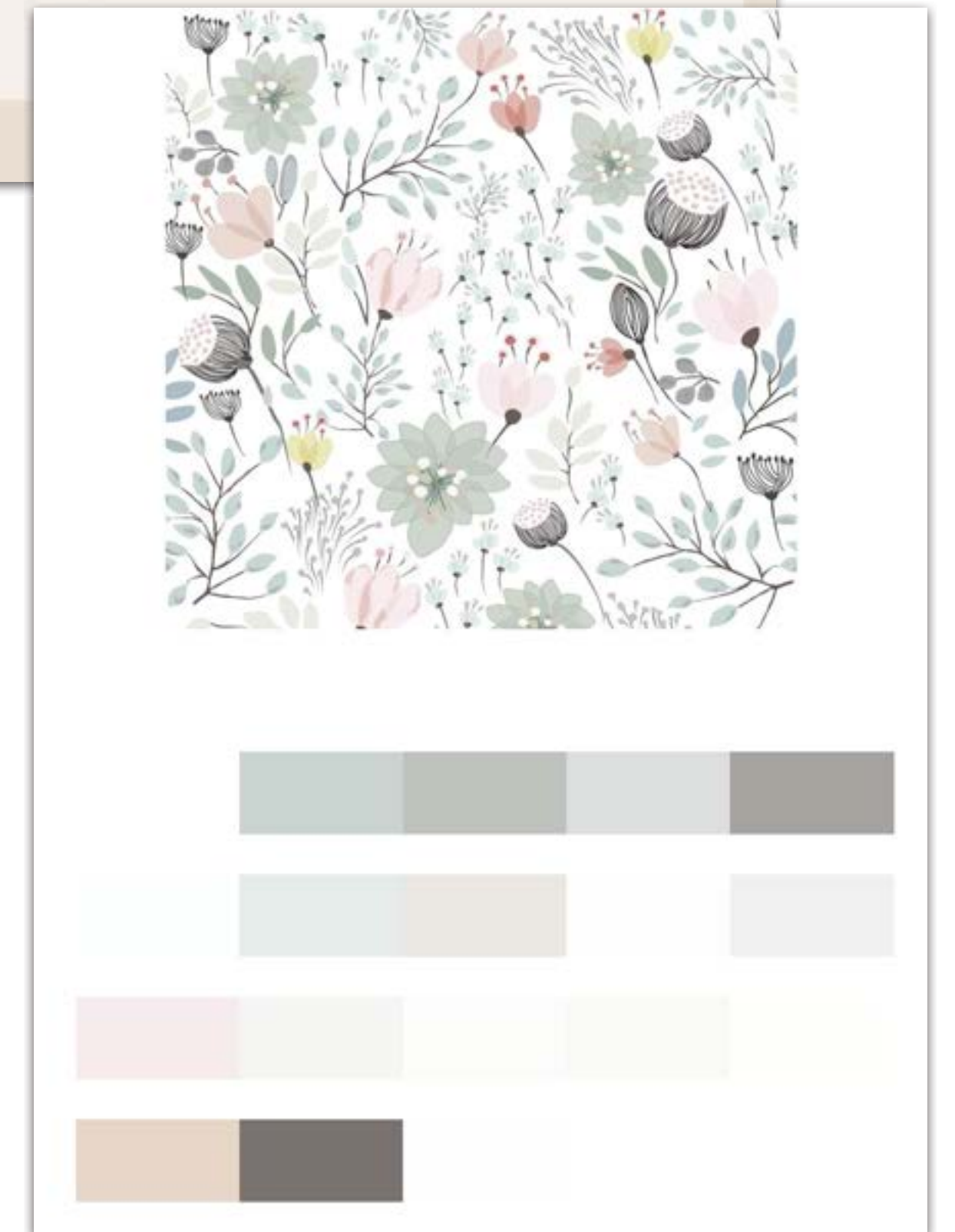
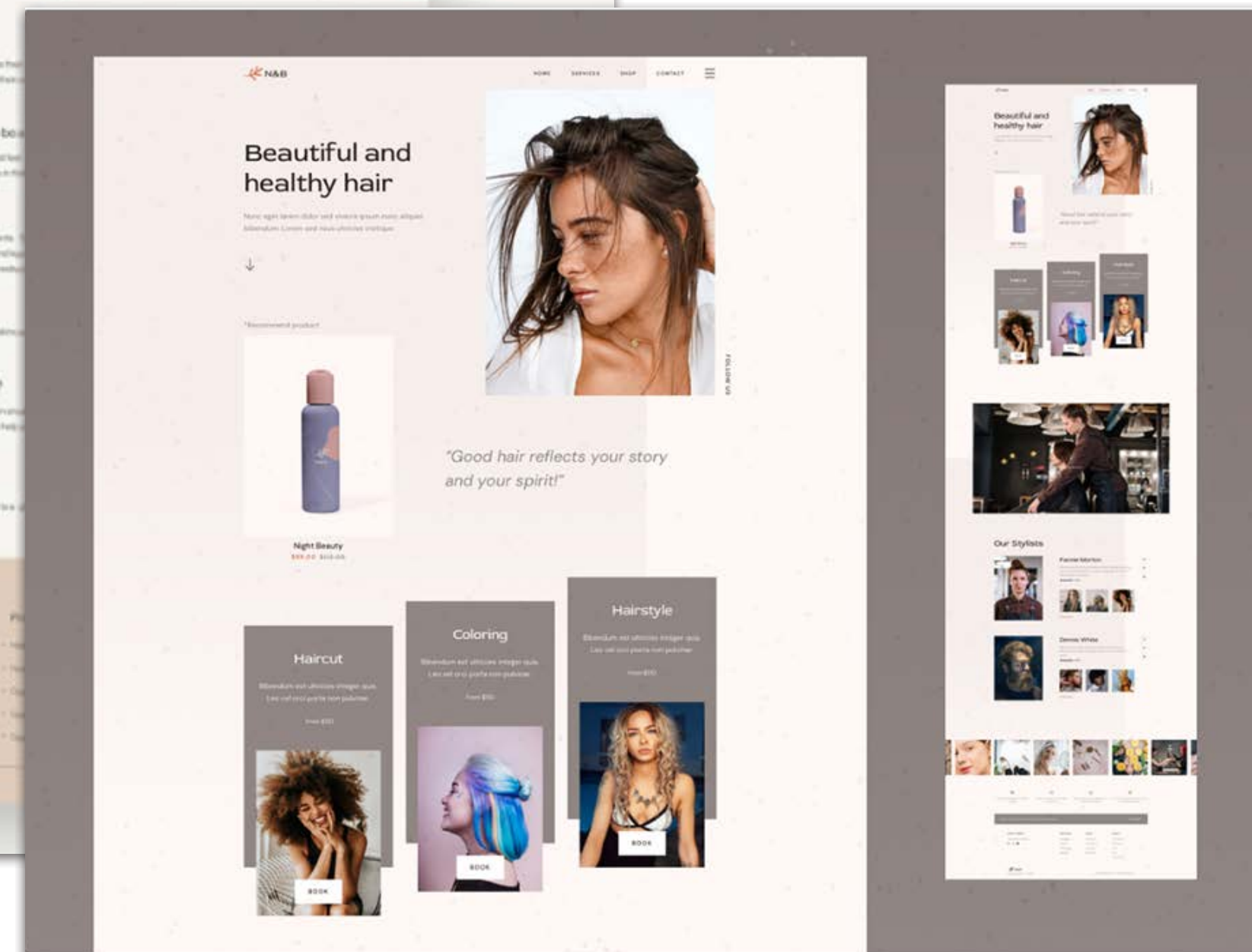
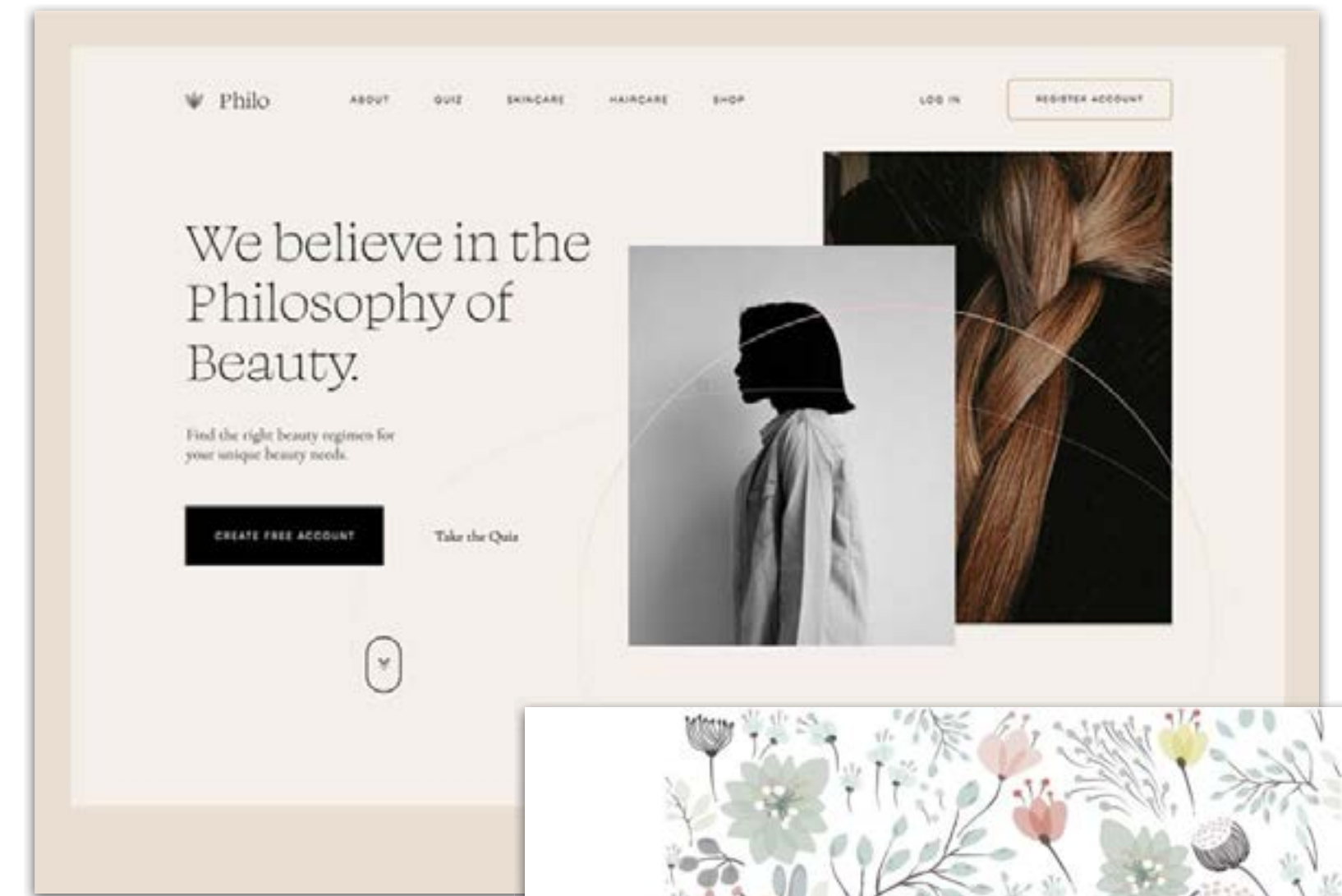
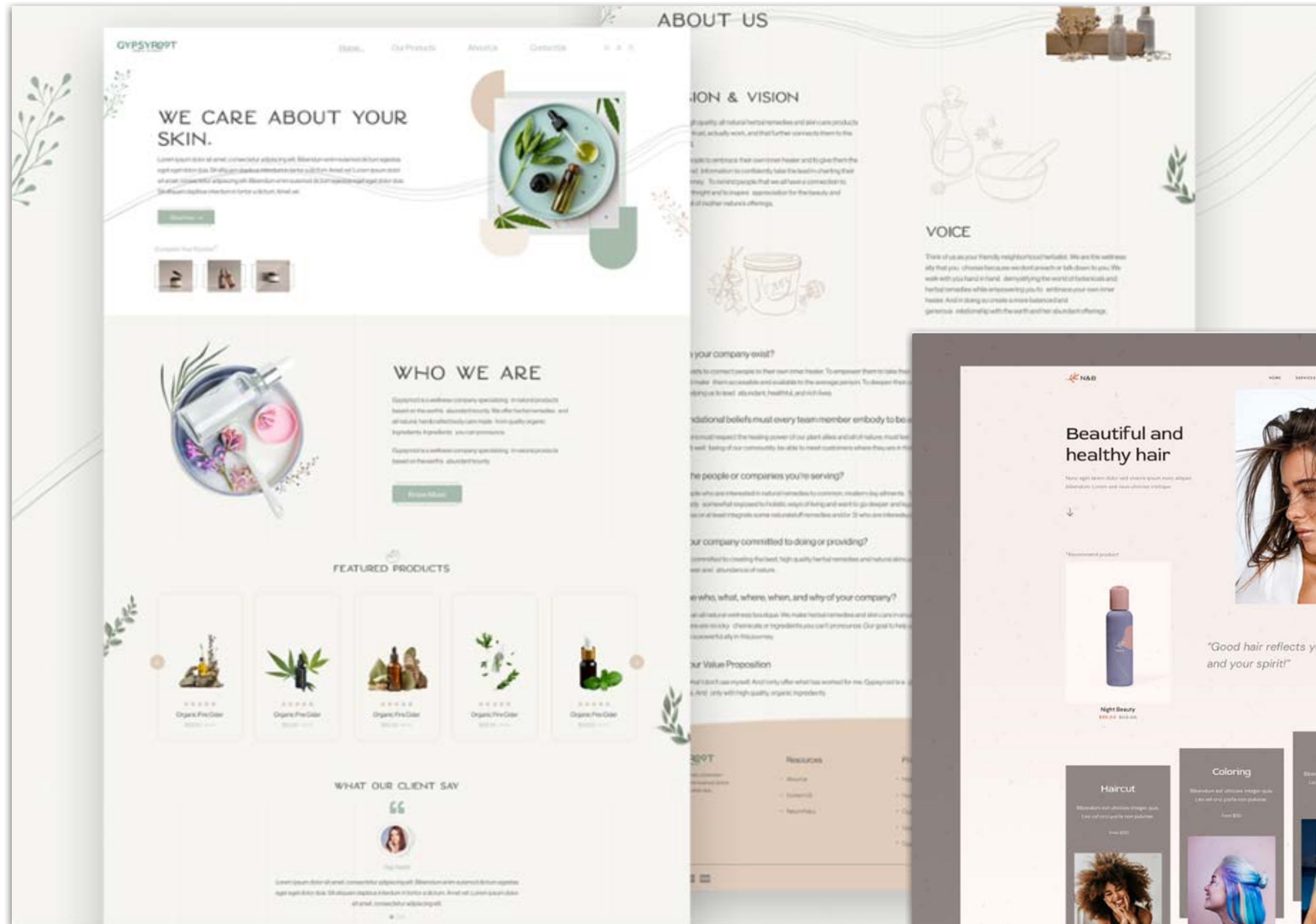
Избегать размера шрифта менее 16pt

Использовать гармонично подобранные изображения, лучше не стоковые



# Обзор аналогов и конкурентов

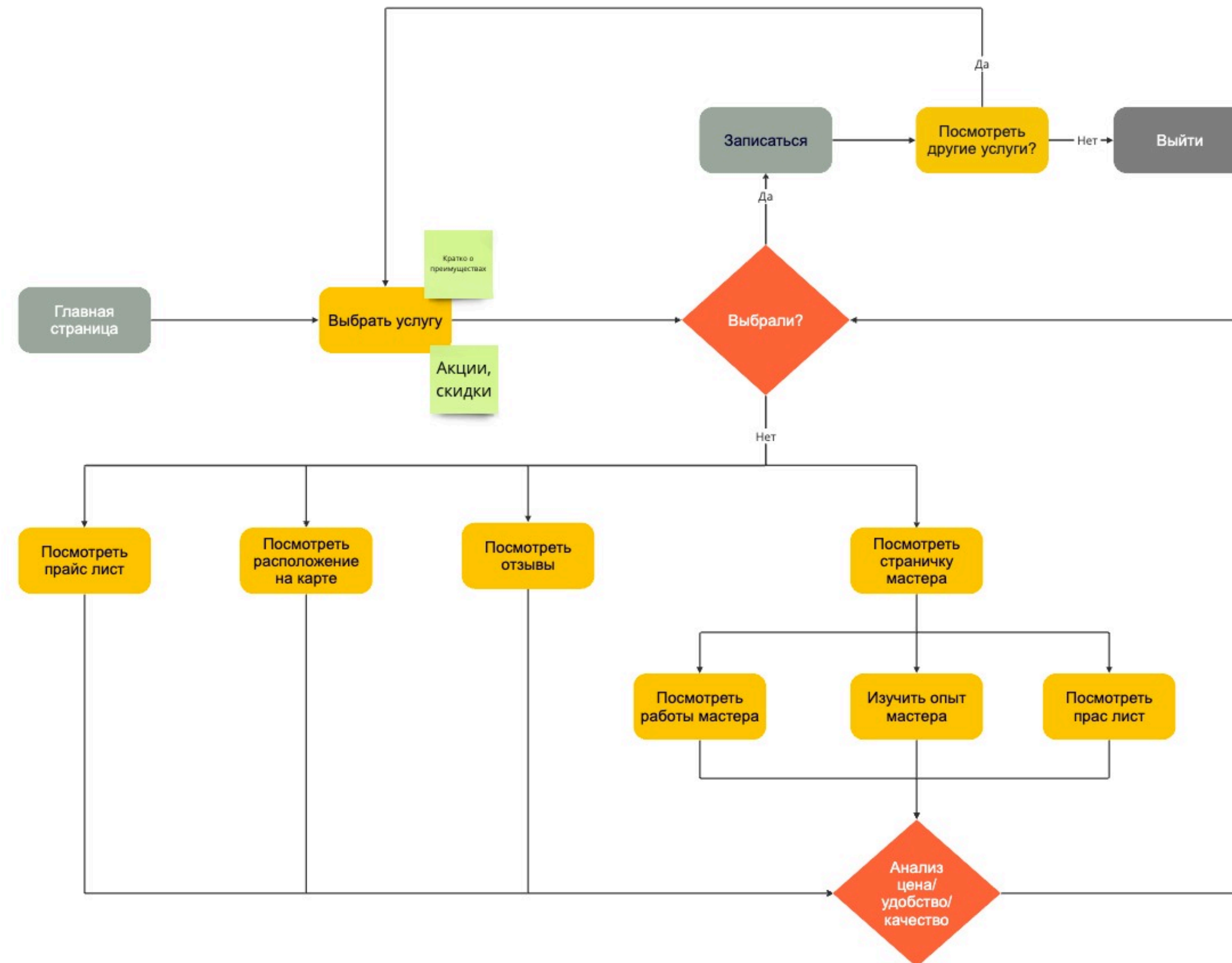
## Поиск стилей и вдохновения



## Карта пути пользователя, User flow

По итогам изучения целевой аудитории и сайтов-аналогов в Miro и Figma созданы User flow, CJM и схема сайта

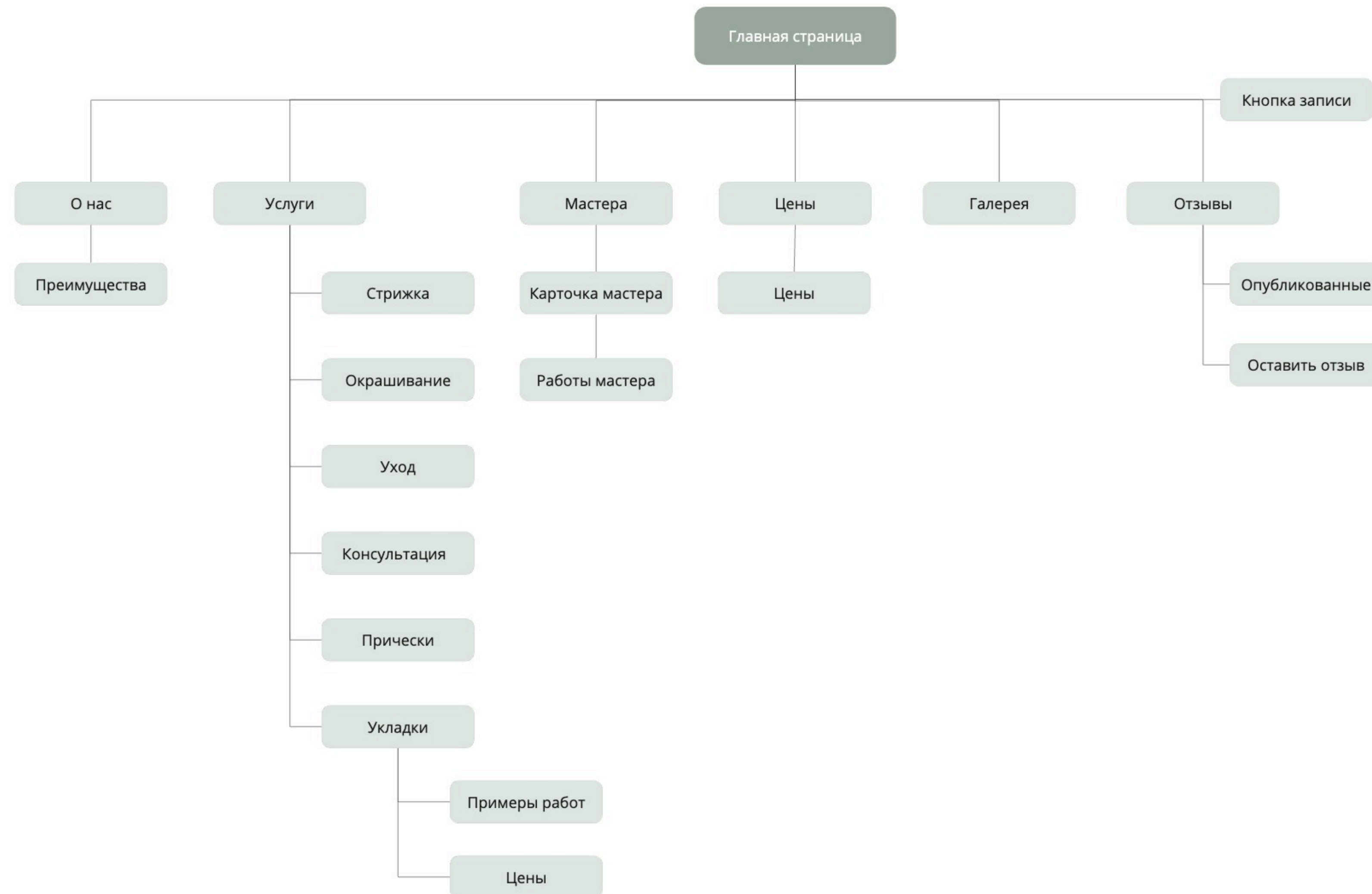
User flow пользователя



## Карта пути пользователя, User flow

По итогам изучения целевой аудитории и сайтов-аналогов в Miro и Figma созданы User flow, CJM и схема сайта

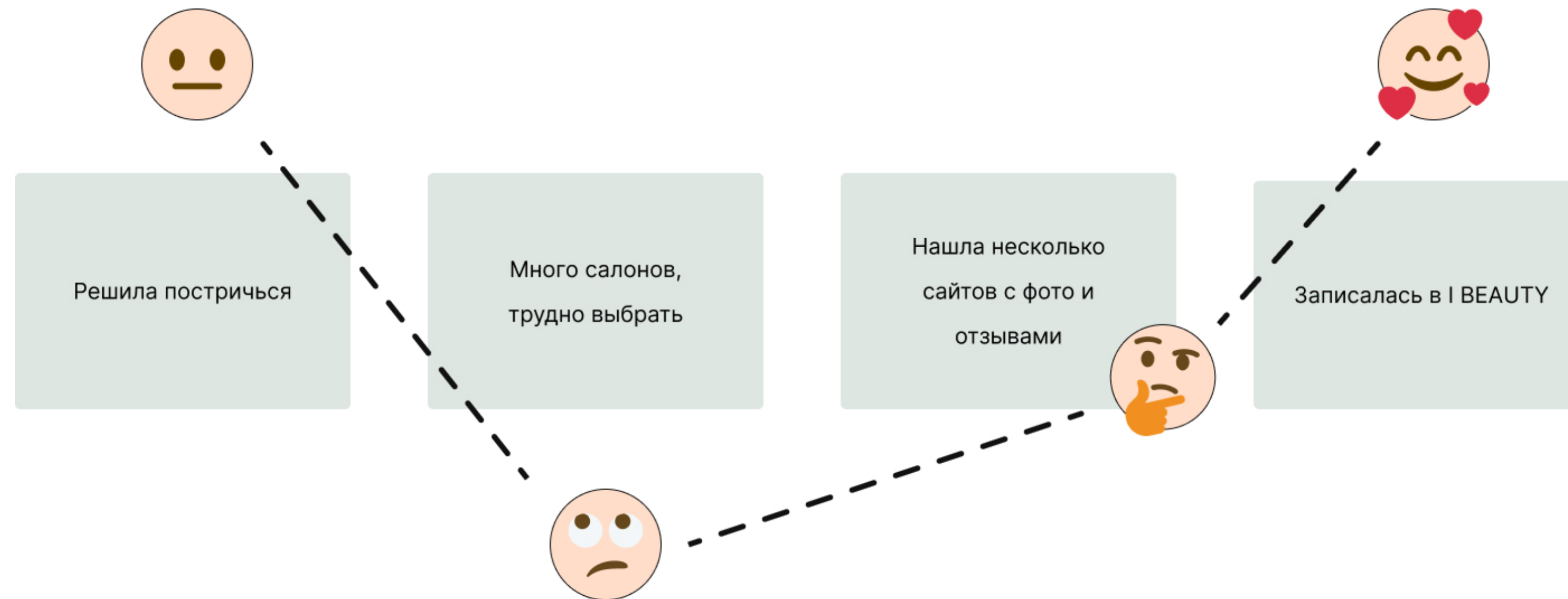
Схема сайта



## Карта пути пользователя, CJM

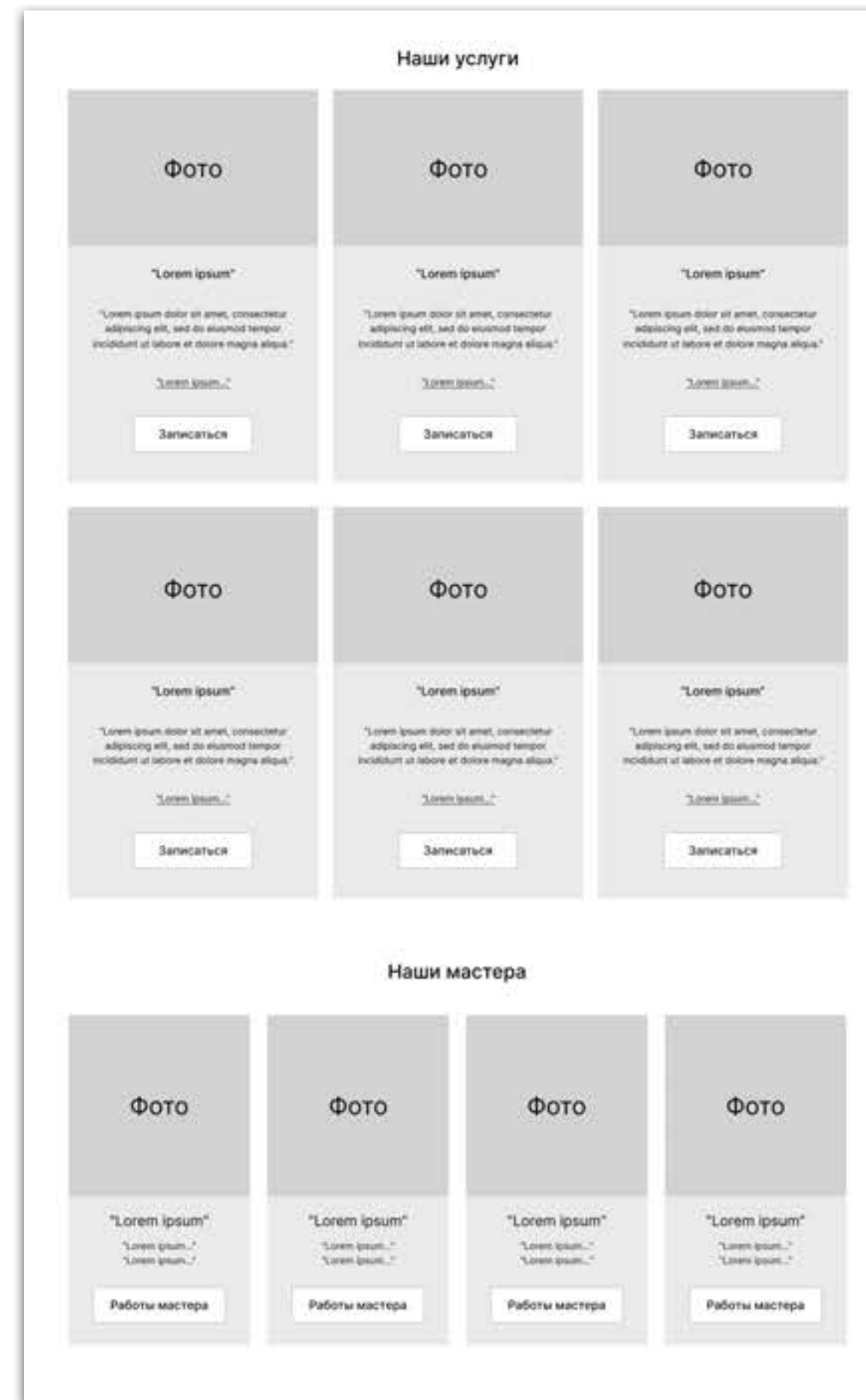
По итогам изучения целевой аудитории и сайтов-аналогов в Miro и Figma созданы User flow, CJM и схема сайта

CJM



# Прототип интерфейса сайта

В Figma создан Warframe главной страницы проектируемого сайта



# Дизайн-система сайта

В Figma определены цвета и шрифты проектируемого сайта

## Colors

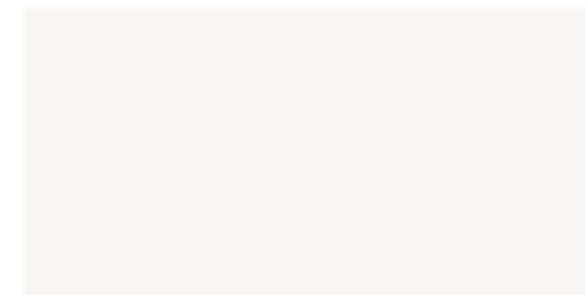


**color\_1**  
#DEE6E1  
rgb(222, 230, 225)  
hsl(142, 14, 89)



**color\_2**  
#9CA89D  
rgb(156, 168, 157)  
hsl(125, 6, 64)

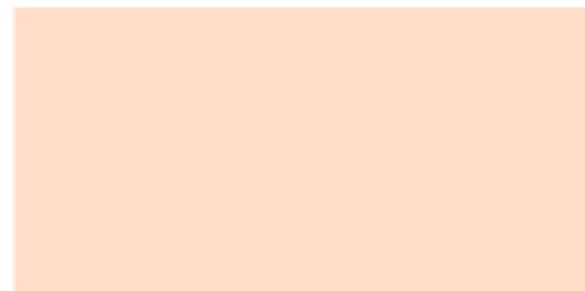
Stroke



**color\_3**  
#F6F5F1  
rgb(246, 245, 241)  
hsl(48, 22, 95)



**color\_4**  
#AF9C81  
rgb(175, 156, 129)  
hsl(35, 22, 60)



**color\_5**  
#FFDDC9  
rgb(255, 221, 201)  
hsl(22, 100, 89)

Hover



**white**  
#FFFFFF  
rgb(255, 255, 255)  
hsl(0, 0, 100)



**black**  
#111111  
rgb(17, 17, 17)  
hsl(0, 0, 7)

## Typography

### Source Serif

#### H1

Source Serif 4 Medium  
64px / 80px

Слоган главной страницы

Слоган

### Inter

#### Logo

Inter Bold  
36px / 48px

ЛОГОТИП

#### Nav

Inter Regular  
20px / 30px

Панель навигации

#### H2

Inter Medium  
32px / 40px

Заголовок 2

#### H3

Inter Medium  
24px / 30px

Заголовок 3

#### H4

Inter Medium  
20px / 30px

Заголовок 4

#### H5

Inter Regular  
24px / 40px

Заголовок 5

#### Text Medium

Inter Regular  
20px / 40px

Основной текст 1

#### Text Small

Inter Regular  
16px / 24px

Основной текст 2

#### Tel

Inter Regular  
40px / 50px

Номер телефона

## Дизайн-система сайта

В Figma определены элементы интерфейса, цветовая гамма и шрифты в обычном и наведенном состоянии

Логотип

**I BEAUTY**

Иконки



Обычное состояние

Кнопка онлайн записи

Записаться

Записаться

Работы мастера

Кнопка отзыва

Оставить отзыв

Иконки соцсетей



Кнопка Вверх



Кнопка навигации

Услуги

Наведенное состояние

Кнопка онлайн записи

Записаться

Записаться

Кнопка Работы

Работы мастера

Кнопка отзыва

Оставить отзыв

Иконки соцсетей



Кнопка Вверх



Кнопка навигации

**Услуги**

# Дизайн-система сайта

## Элементы интерфейса

### Форма отзыва

Ваши данные

Имя:

Email для обратной связи:

Отзыв

+7(921)777-77-77

### Карточки мастера для трех видов девайсов



#### Стрижка

Идеальная стрижка не требует долгих укладок и подобрана с учетом структуры ваших волос и пропорций лица.

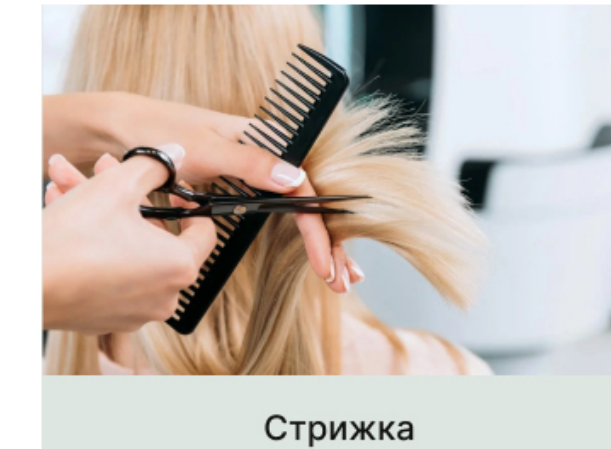
[Подробнее...](#)



#### Стрижка

Идеальная стрижка не требует долгих укладок и подобрана с учетом структуры ваших волос и пропорций лица.

[Подробнее...](#)

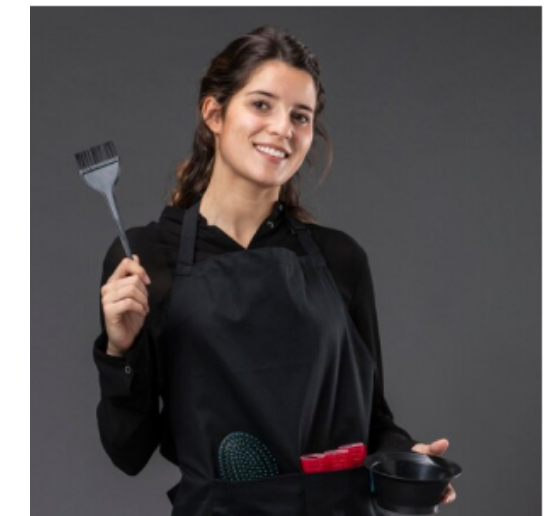


#### Стрижка

Идеальная стрижка не требует долгих укладок и подобрана с учетом структуры ваших волос и пропорций лица.

[Подробнее...](#)

### Карточка мастера



#### Татьяна

Мастер  
Опыт работы 6 лет

### Карточка отзыва

12.01.2024

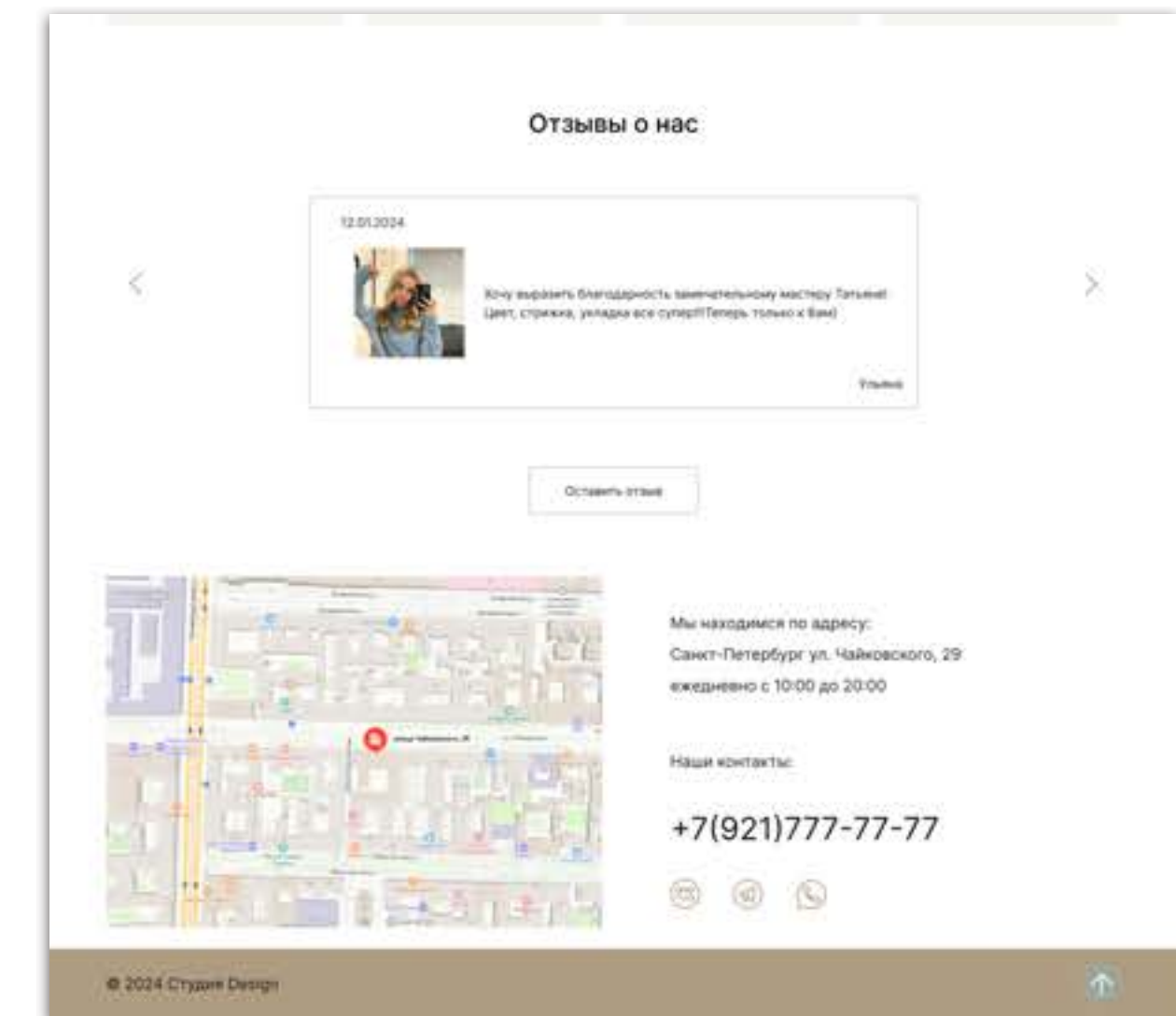
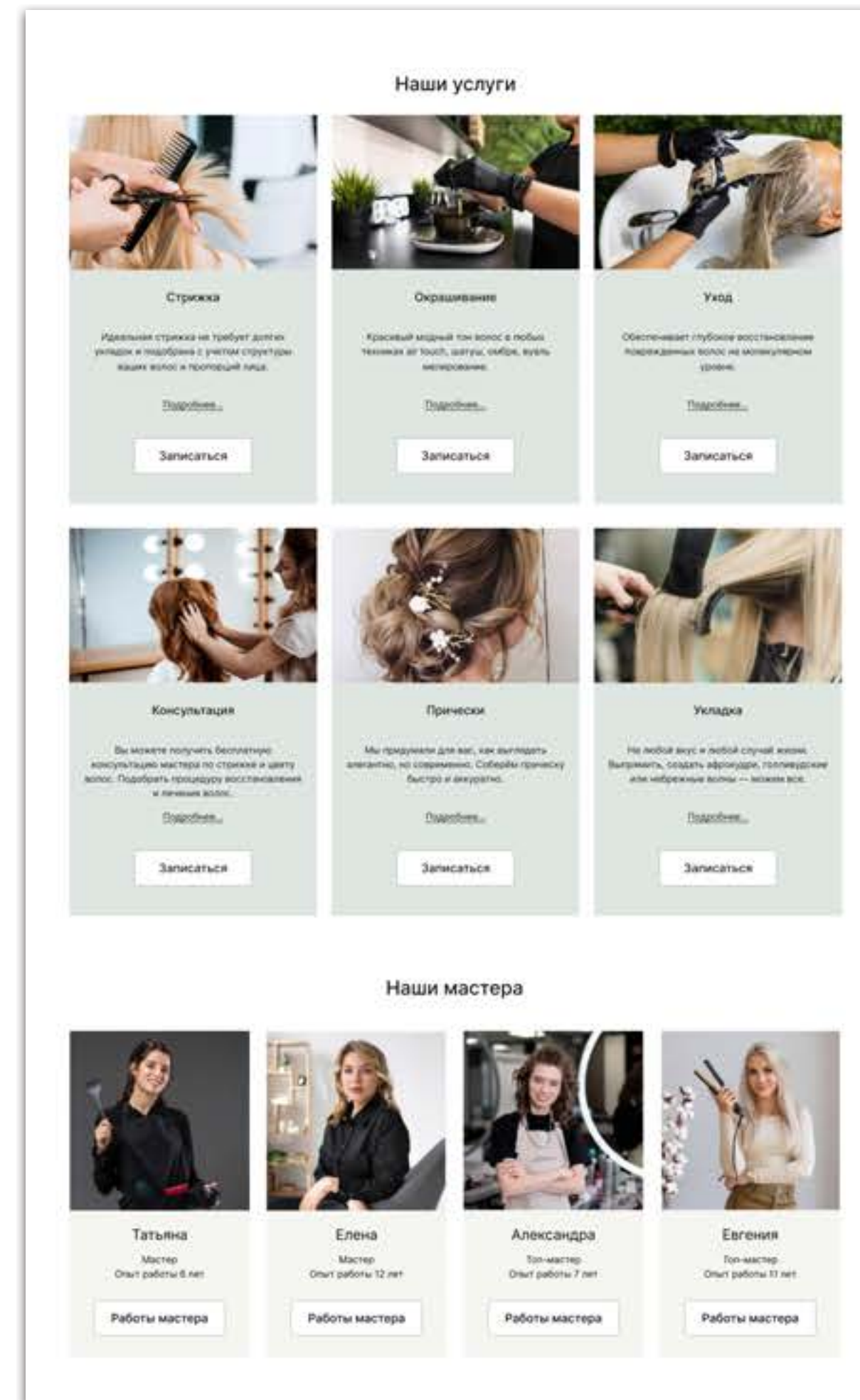
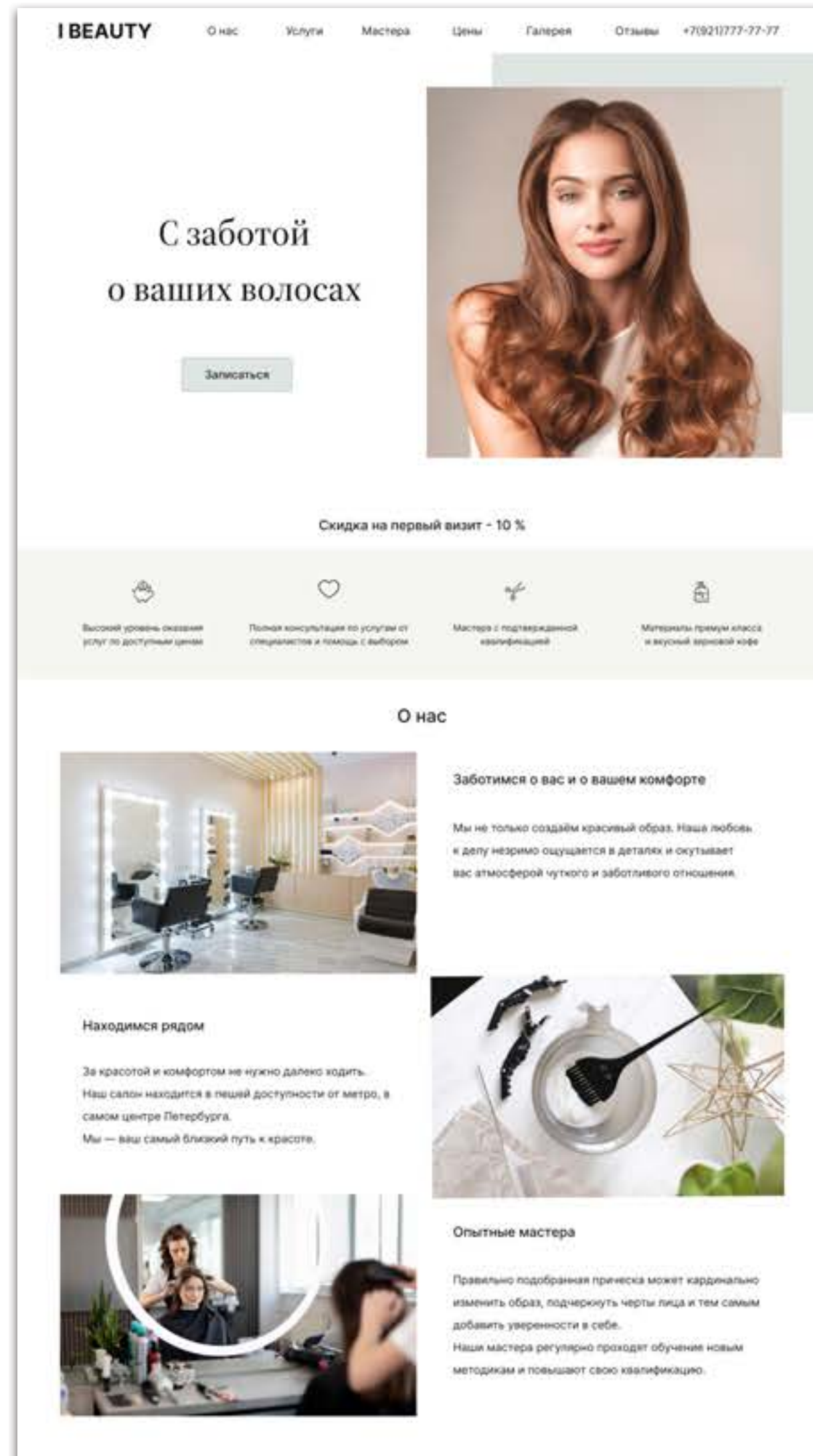


Хочу выразить благодарность замечательному мастеру Татьяне!  
Цвет, стрижка, укладка все супер!!!Теперь только к Вам)

Ульяна

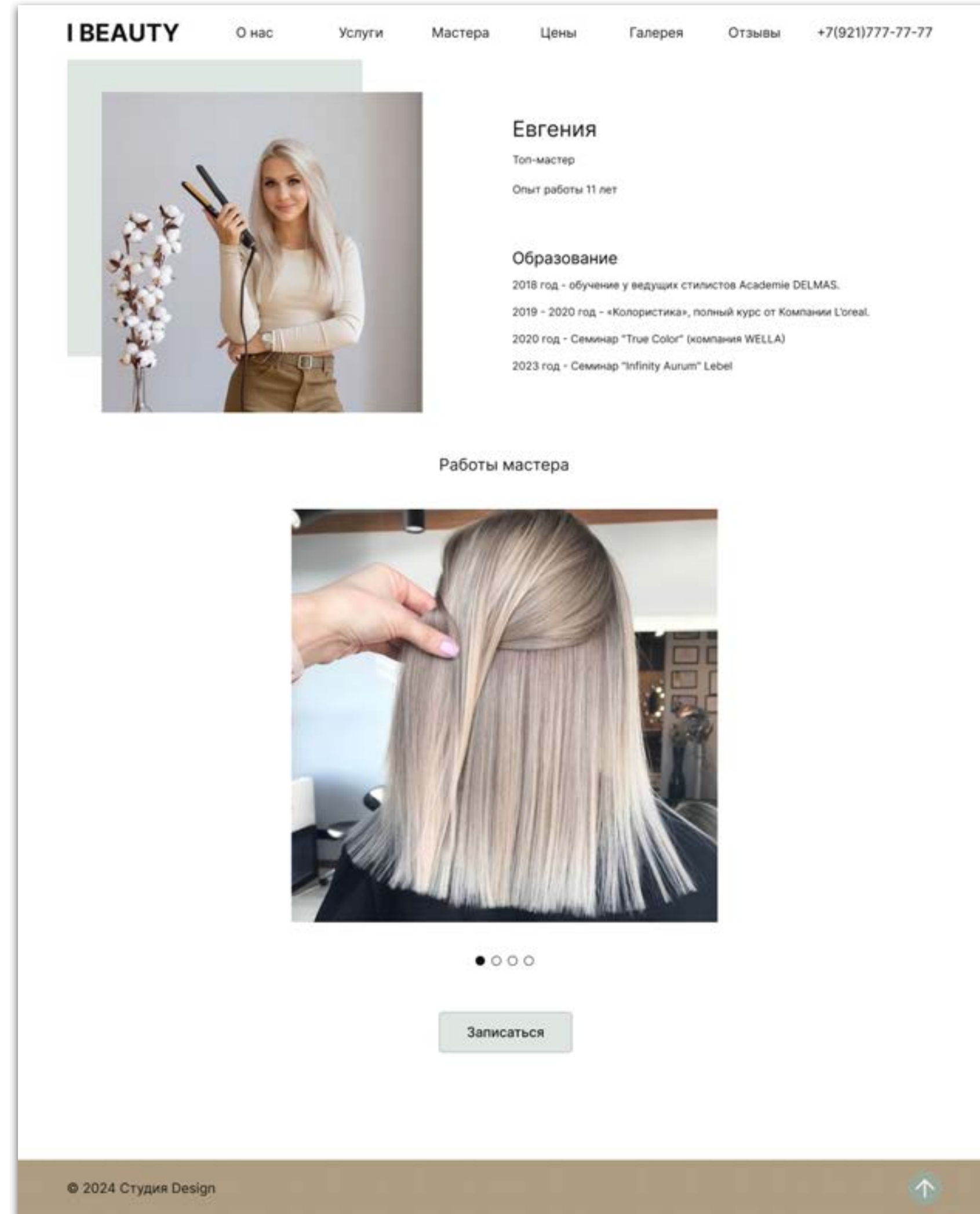
# Макет интерфейса в Figma для трех устройств

Desktop с разрешением 1440 px, выбрана сетка 12 колонок, Главная страница

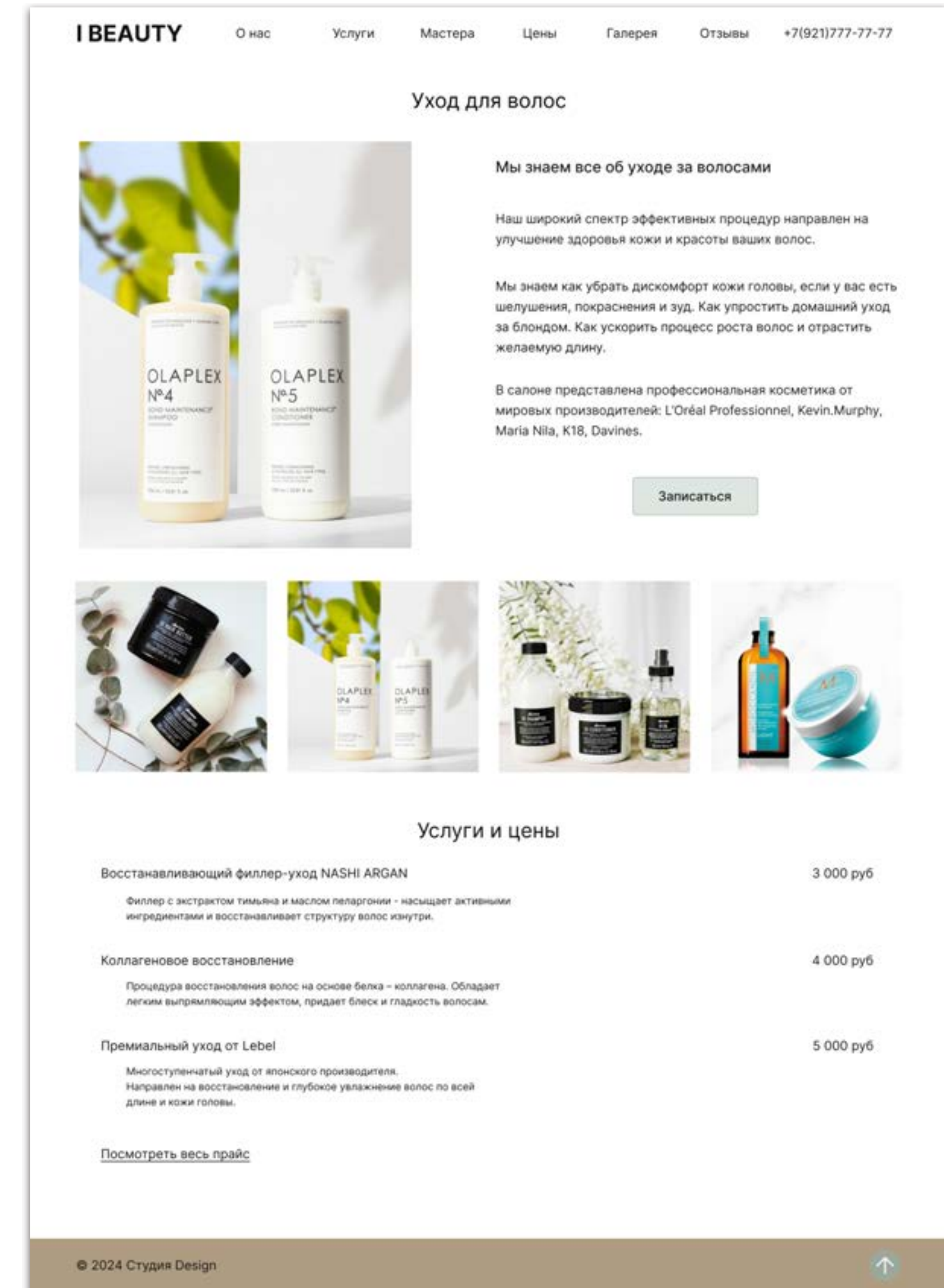


# Макет интерфейса в Figma для трех устройств

Desktop с разрешением 1440 px, выбрана сетка 12 колонок, Страница мастера

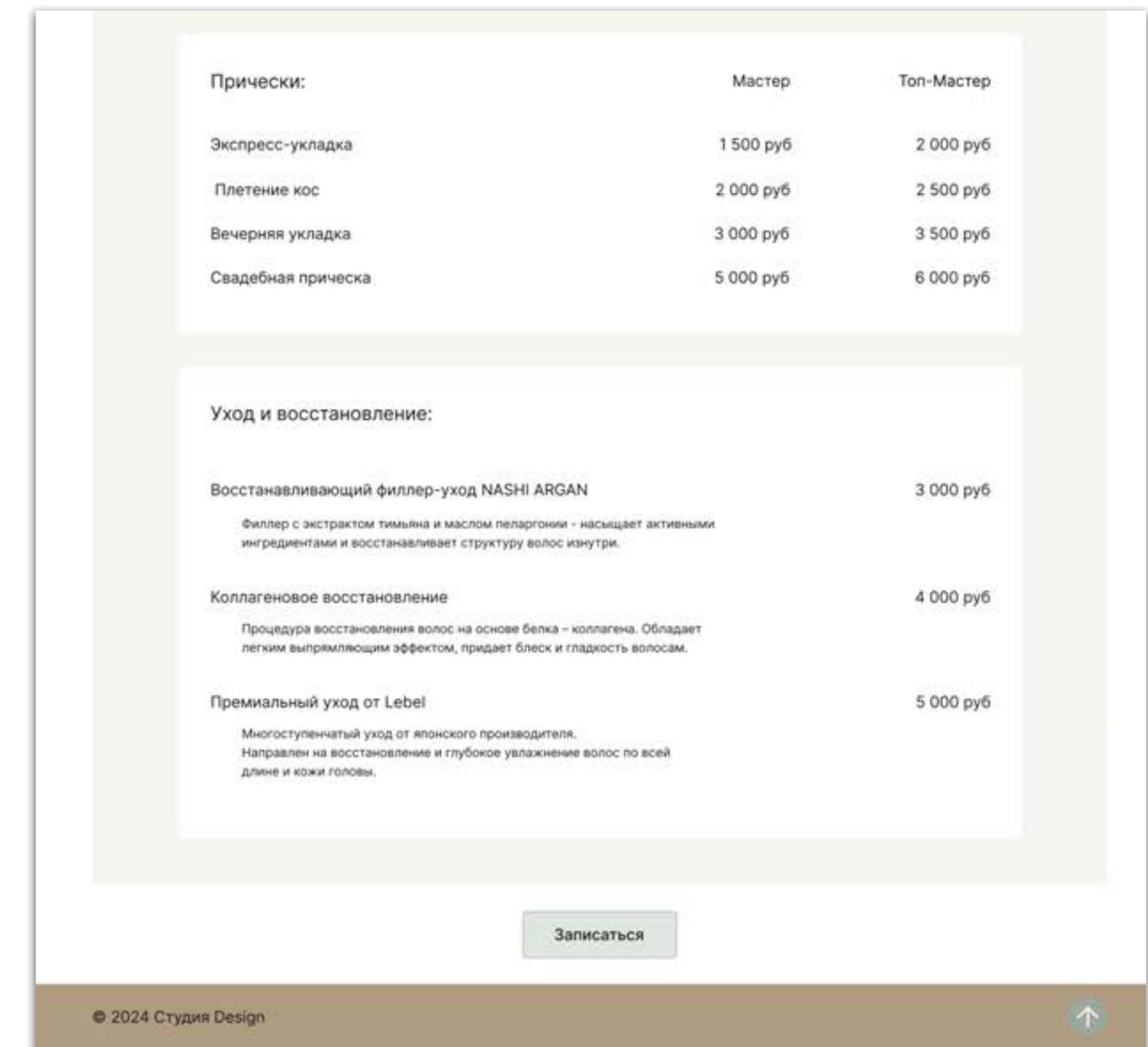
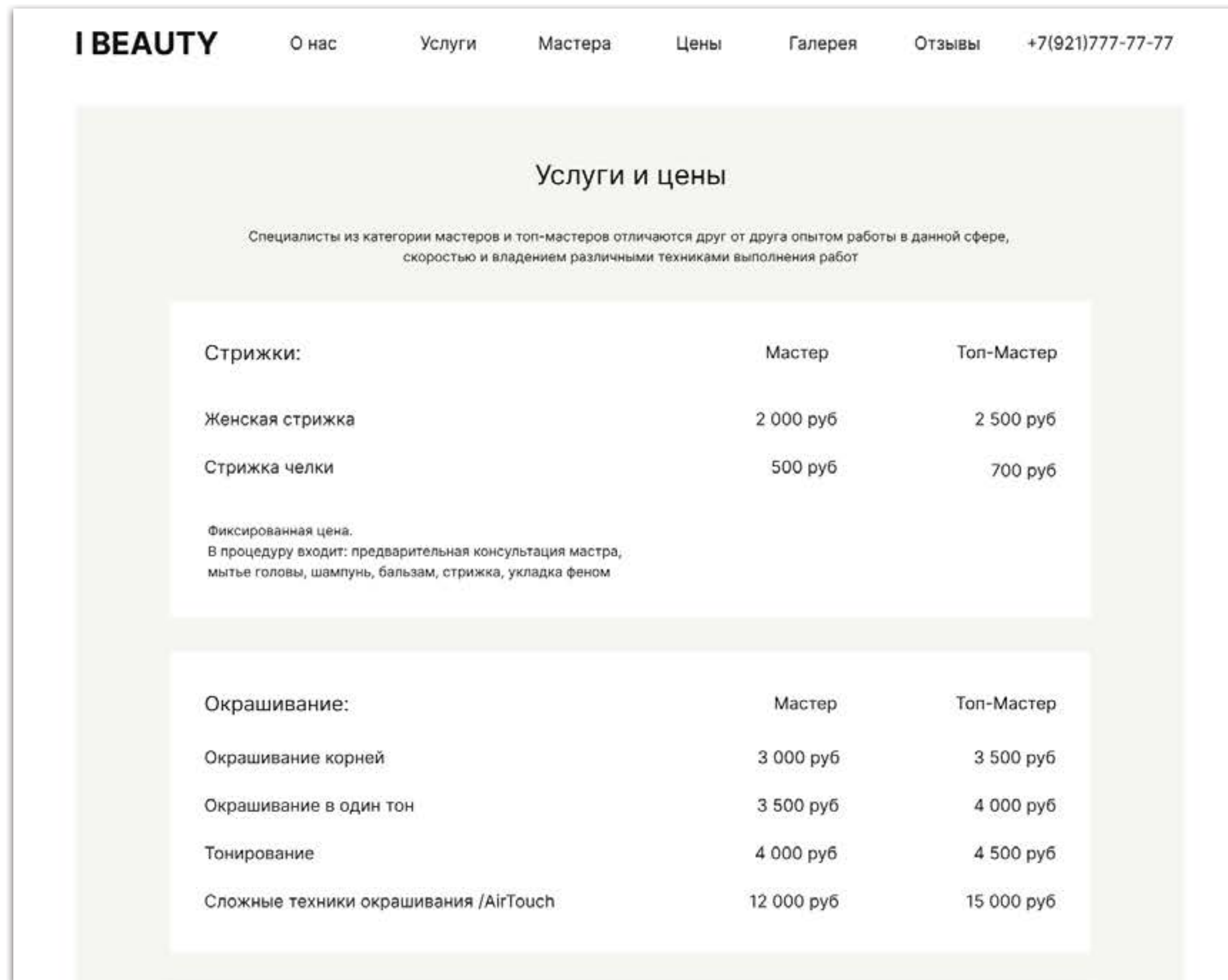


Desktop с разрешением 1440 px, выбрана сетка 12 колонок, Страница услуги



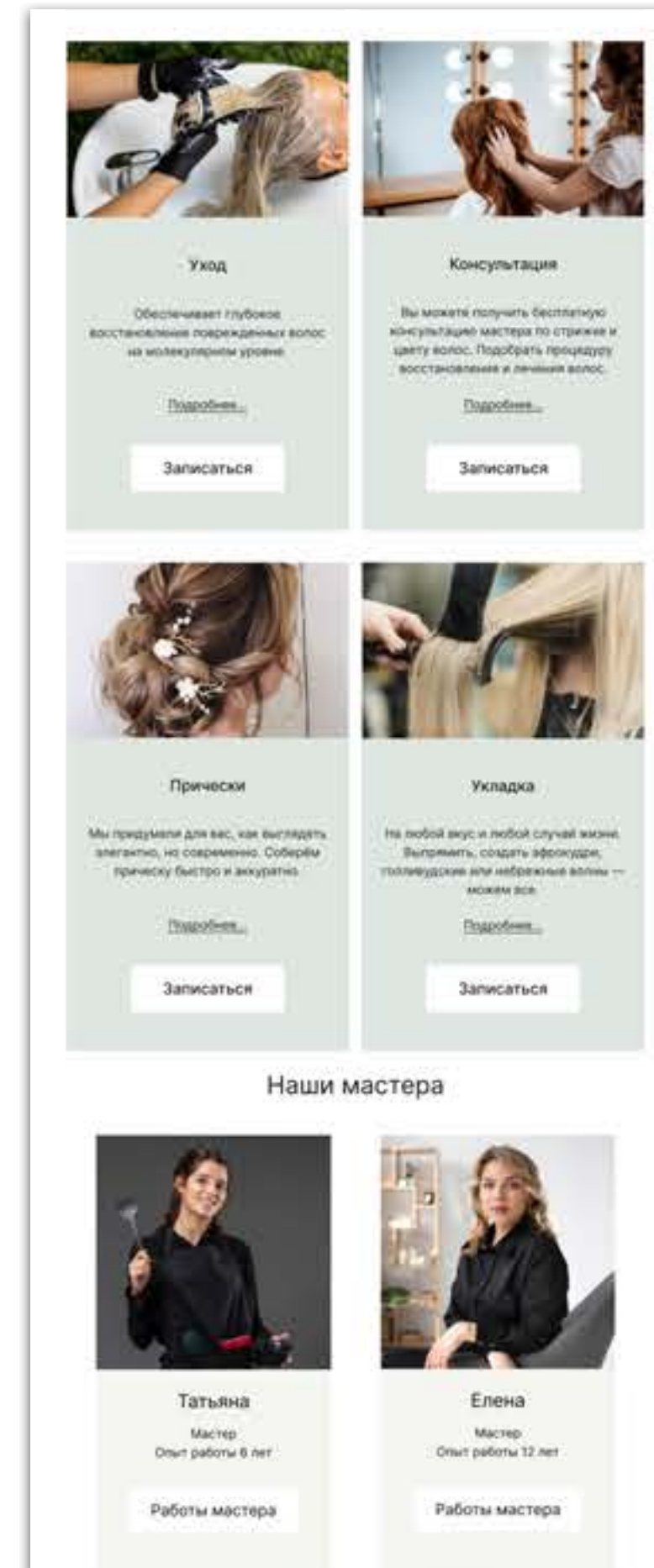
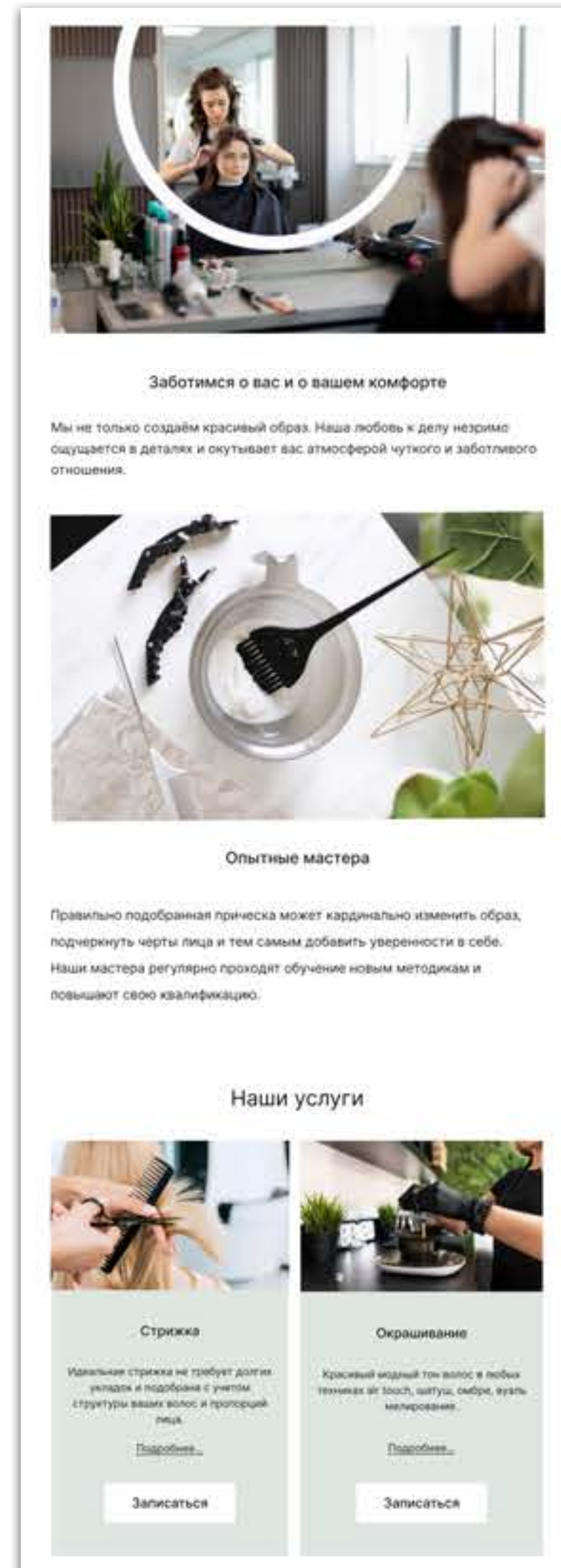
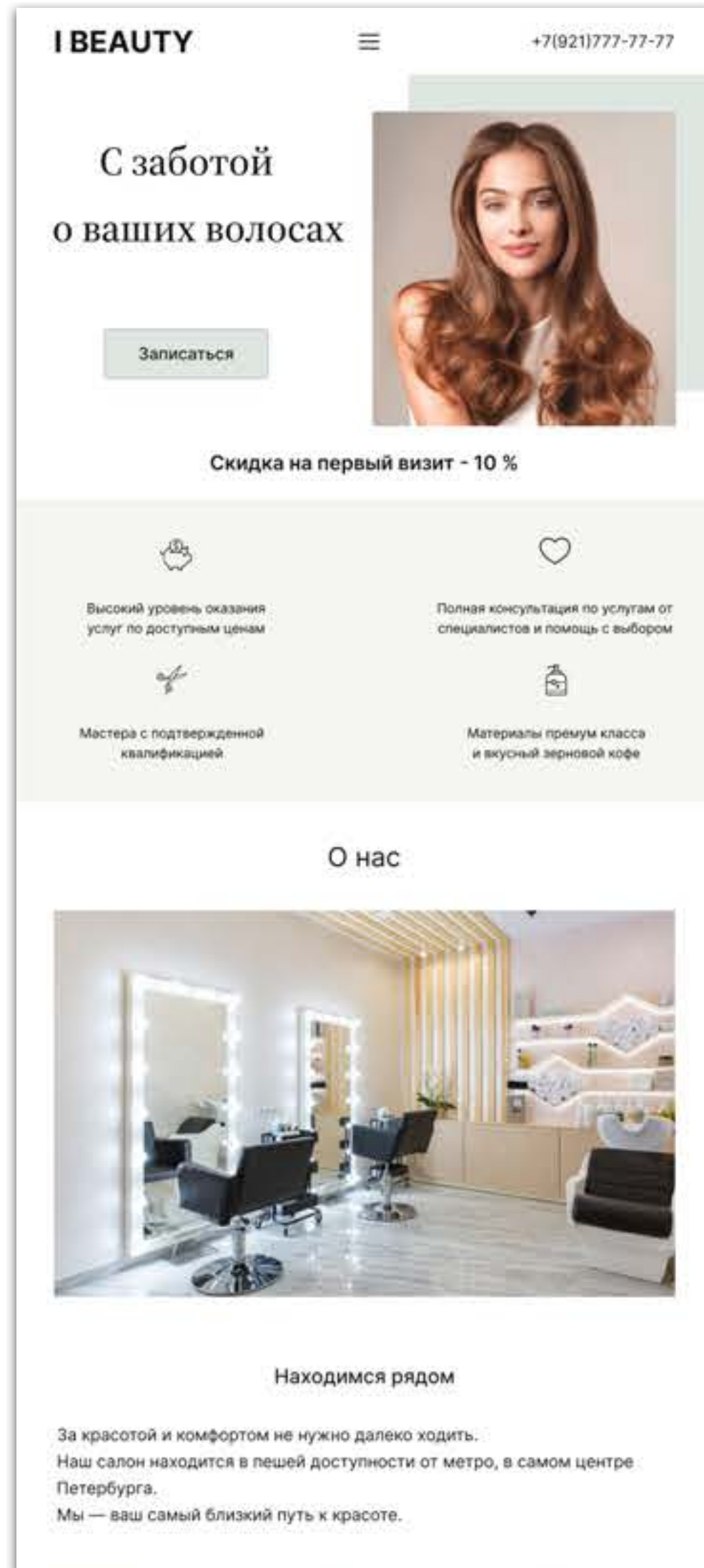
# Макет интерфейса в Figma для трех устройств

Desktop с разрешением 1440 px, выбрана сетка 12 колонок, Страница Цены



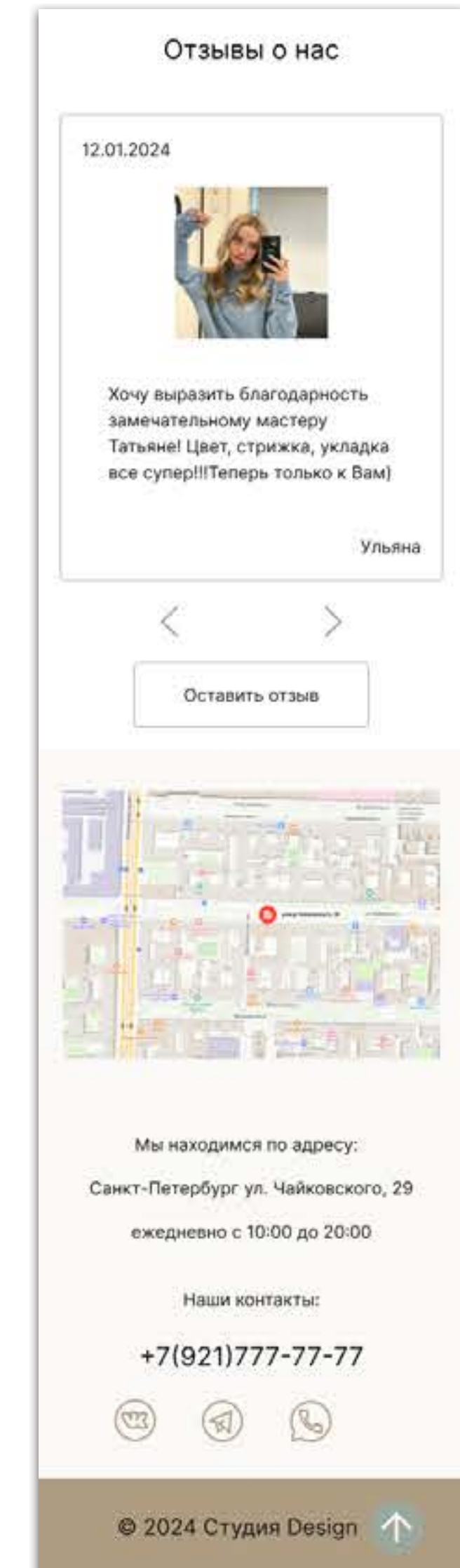
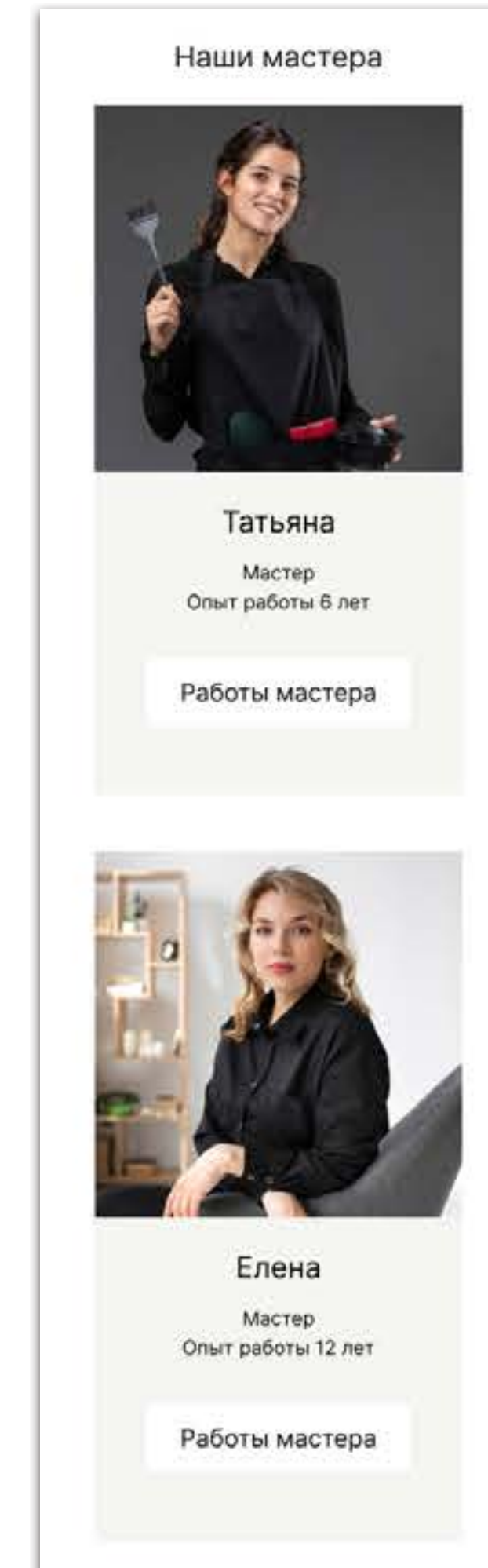
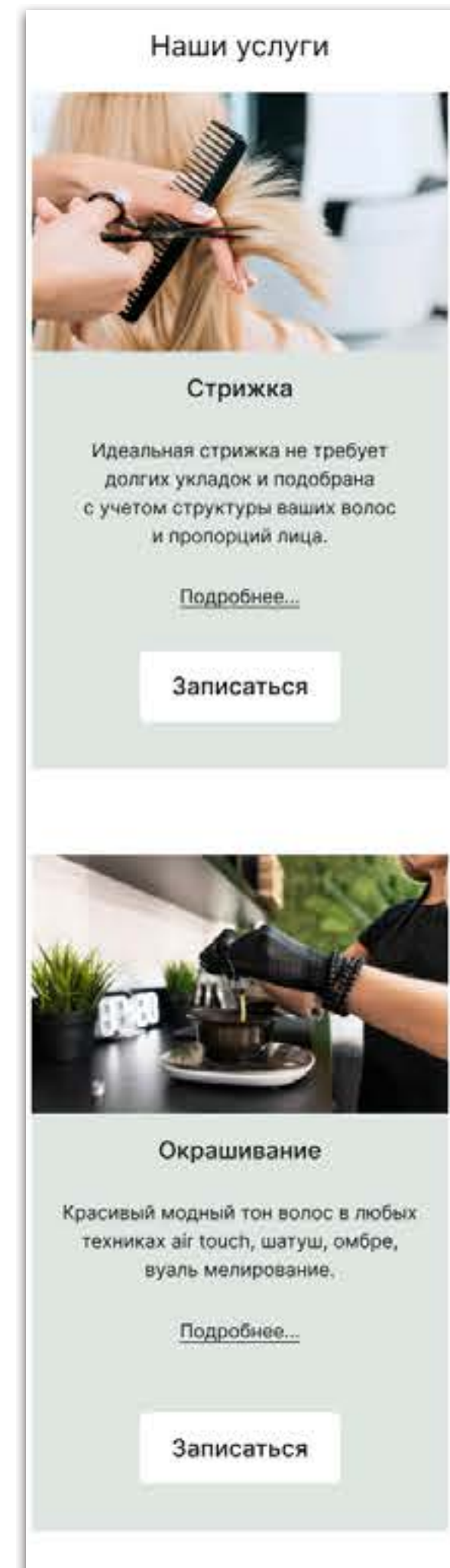
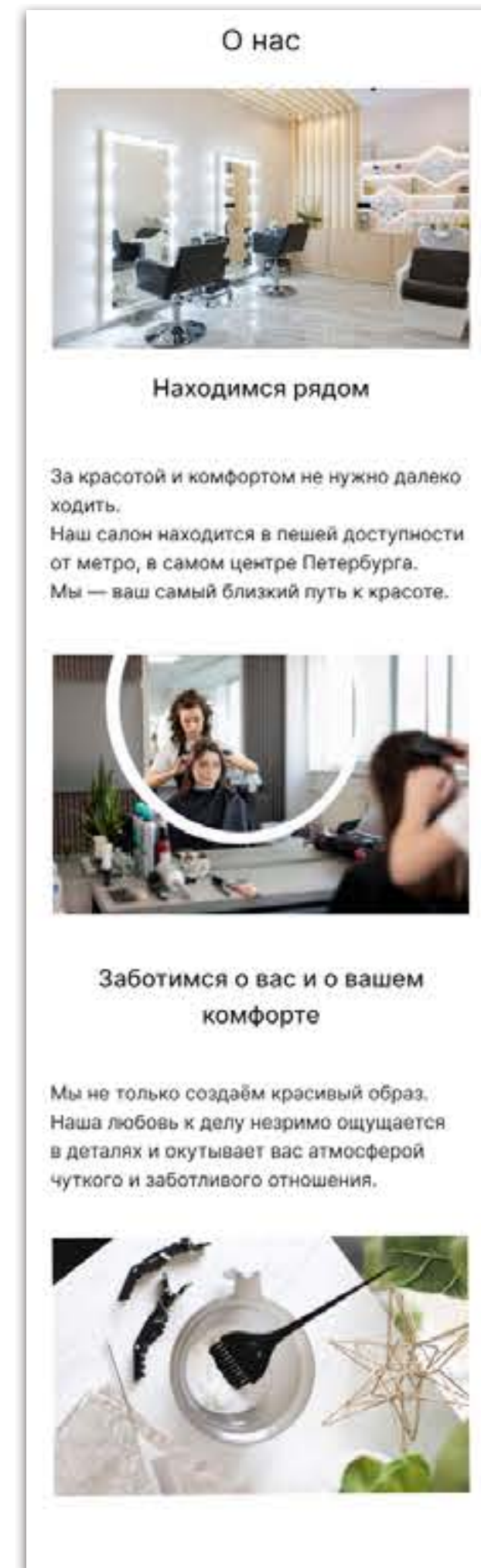
# Макет интерфейса в Figma для трех устройств

iPad Pro 11" с разрешением 834 px, выбрана сетка 8 колонок, Главная страница

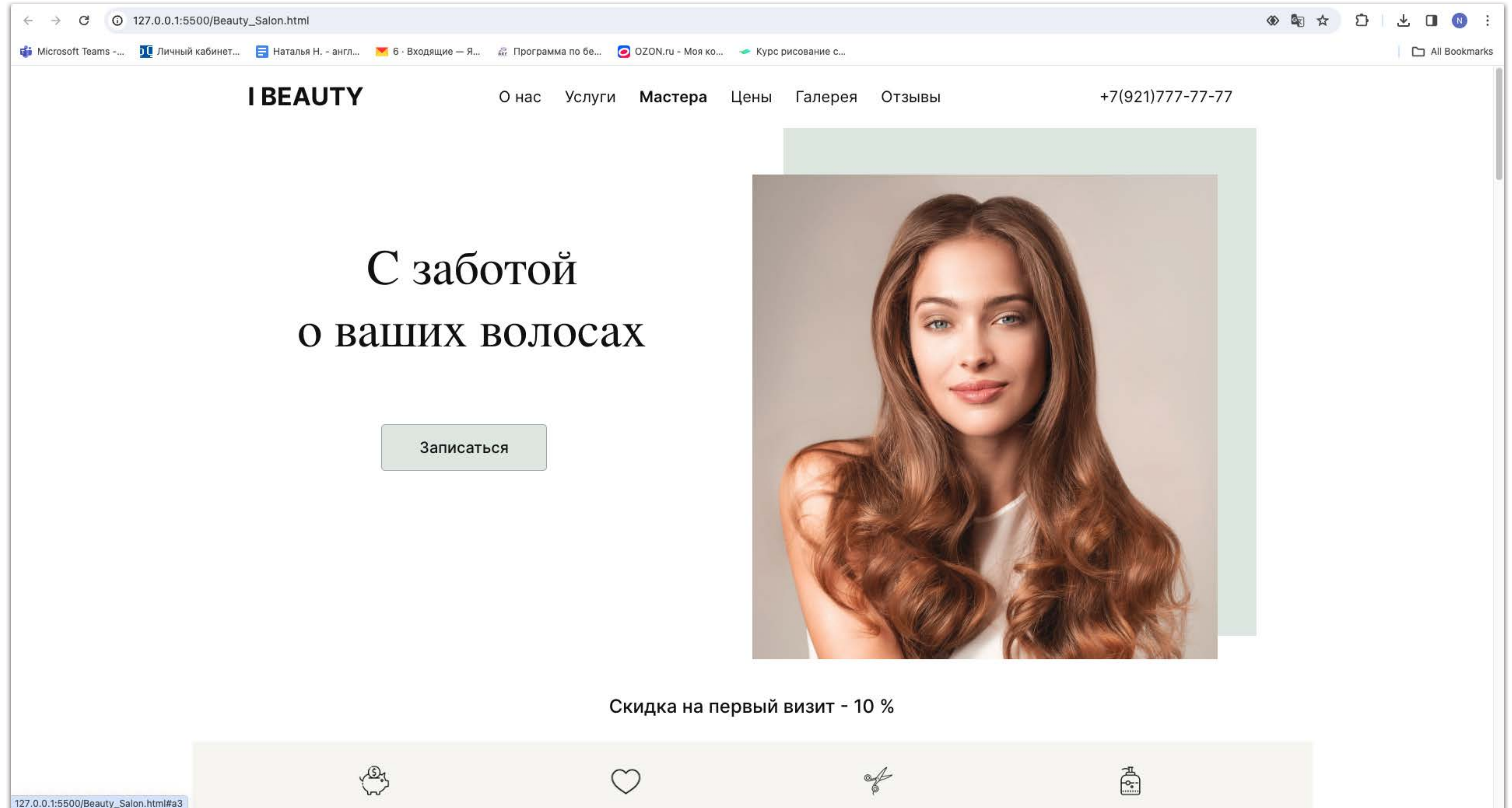


# Макет интерфейса в Figma для трех устройств

iPhone 13 & 14 с разрешением 390 px, выбрана сетка 4 колонки, Главная страница



## Макет главной страницы сайта в веб



## Макет главной страницы сайта в веб

Итог работы:

1. Определена целевая аудитория
2. Проведен обзор аналогов и конкурентов
3. Созданы User flow, CJM, карта сайта
4. Определены стили и дизайн-система сайта
5. Созданы прототип и макет интерфейса для трех устройств
6. Макет главной страницы сайта перенесен в веб

Цель - разработать дизайн сайта - достигнута.

