

Выпускная квалификационная работа разработка дизайна сайта для клиники реабилитации и восстановления «Джива»

**по программе профессиональной переподготовки:
«UX/UI Дизайн пользовательских веб-интерфейсов»**



**Выполнила:
Максим Юлия Леонидовна**

**Руководитель:
преподаватель,
Кузьева Вероника Валерьевна**

1. АКТУАЛЬНОСТЬ ВКР

КАК ИЗМЕНИЛОСЬ ОТНОШЕНИЕ РОССИЯН К
ЗДОРОВЬЮ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 4 ГОДА, ДАННЫЕ В %



только **10%** населения
обеспокоены состоянием
своего здоровья



понимают необходимость
заботы о здоровье - уже
13% населения



18% россиян готовы
заниматься восстановлением и
поддержанием здоровья



26% населения страны
начинает осознанно
подходить к вопросам своего
здоровья

2. ЦЕЛИ

- Разработать дизайн сайта с удобным и понятным интерфейсом
- Предоставить заказчику готовый работающий вариант сайта

3. ЗАДАЧИ

1. Определить целевую аудиторию
2. Провести анализ конкурентов
3. Провести опрос ЦА
4. Разработать карту сайта
5. Разработать дизайн сайта
6. Перенести макет в веб



4. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ



Взрослые люди от 40 до 50 лет

- ✓ **Активная жизненная позиция**
- ✓ **Здоровое питание**
- ✓ **Поддержание хорошей физической формы**
- ✓ **Финансово независимые, самостоятельные и целеустремлённые**



Взрослые люди от 50 до 70 лет

- ✓ **Желают вести активный образ жизни**
- ✓ **Требуется восстановление после болезни и/или реабилитация после травм**
- ✓ **Обладают большим количеством свободного времени**
- ✓ **Желание общения с единомышленниками**

5. ОПРОС ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

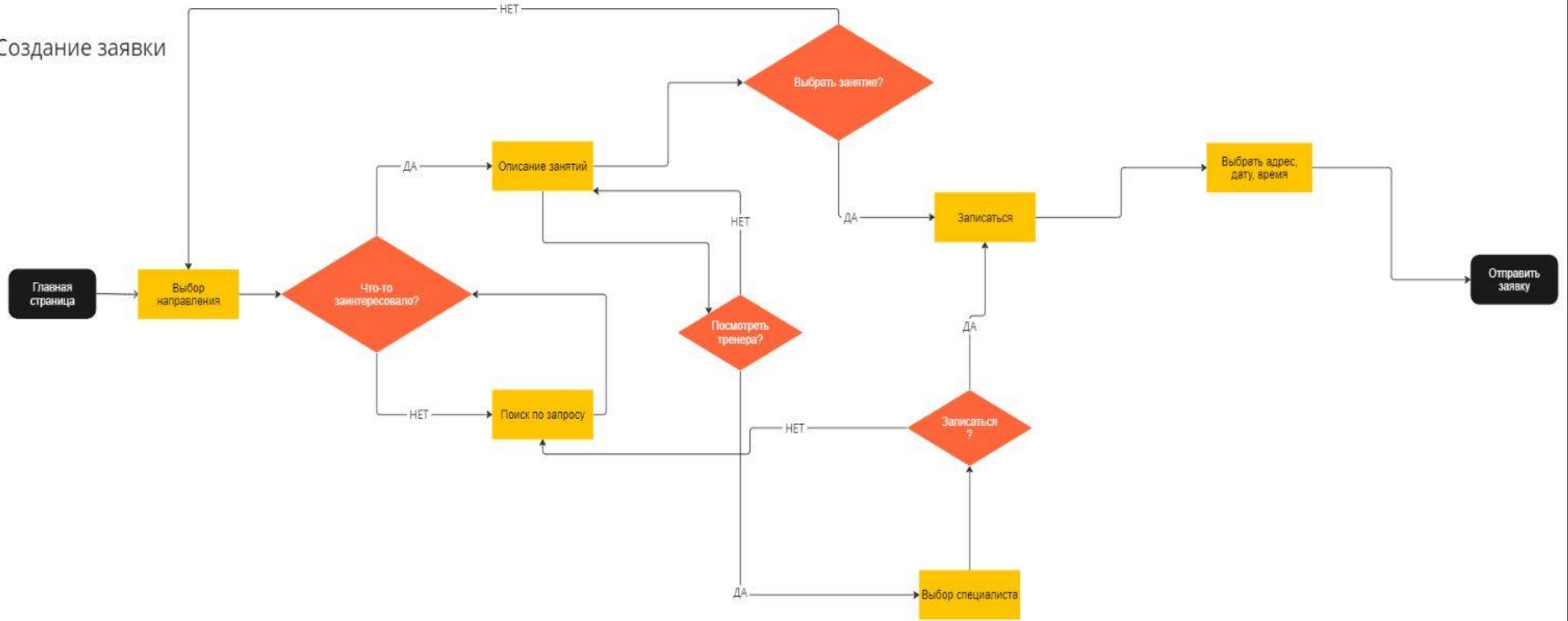
Контрольная группа	Что Вы ожидаете от сайта?	Какая информация Вам особенно важна?	Обращаете ли Вы внимание на дизайн сайта?
Женщины в возрасте от 30 до 65 лет (8 человек)	Простота использования	Фото залов и оборудования, специалисты, цены	Да, он должен быть контрастным, с крупными надписями
Мужчины в возрасте от 40 до 65 лет (5 человек)	Понятный и удобный интерфейс	Направления, цены, специалисты	Да, он должен быть ярким

Выводы

Интуитивно понятный, яркий, контрастный сайт. Простой в использовании, легко читаемый, наполненный фото и данными о центре, полностью передающими реальное место

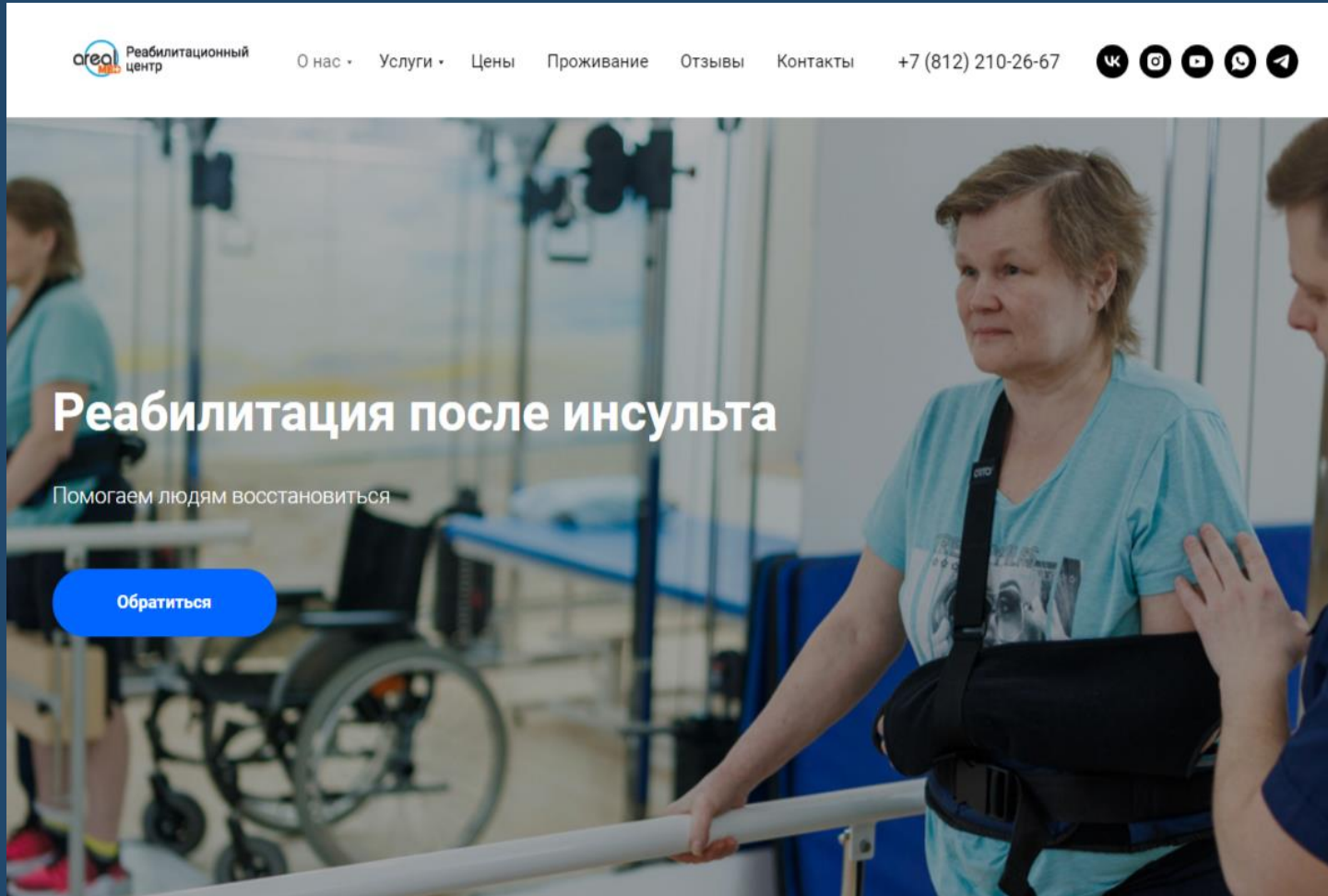
ПОСТРОЕНИЕ User Flow

Создание заявки



5. ОБЗОР АНАЛОГОВ И КОНКУРЕНТОВ

Центр реабилитации Ариал-Мед

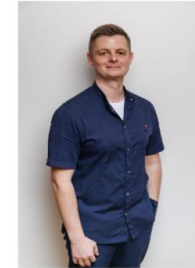


Реабилитация после инсульта необходима подавляющему числу пациентов, и чем раньше приступить к лечению, тем более полным и быстрым будет



Наши специалисты

Мы следим за научными тенденциями в области медицинской реабилитации и придерживаемся высоких стандартов качества в восстановлении. Лучшее тому доказательство – наши благодарные пациенты.



Штоль Максим Михайлович
Главный врач, врач-невролог, врач физической и реабилитационной медицины, врач ЛФК и спортивной медицины, сертифицированный специалист PNF



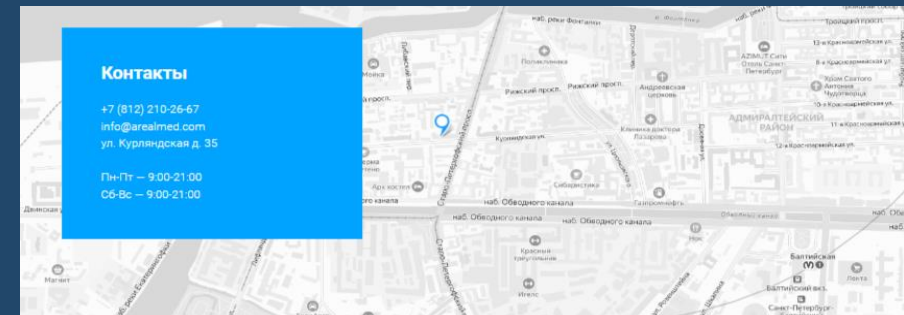
Миронов Сергей Борисович
Врач физической и реабилитационной медицины, врач ЛФК и спортивной медицины, врач-кинезитерапевт, сертифицированный специалист PNF



Тельнов Пётр Александрович
Врач ЛФК и спортивной медицины, врач-кинезитерапевт



Ковалев Иван Алексеевич
Специалист ЛФК, медбрат



Контакты

+7 (812) 210-26-67
info@areamed.com
ул. Курляндская д. 35
Пн-Пт – 9:00-21:00
Сб-Вс – 9:00-21:00



РЕАБИЛИТАЦИЯ

После инсульта
После иждоротовывания
После операций
После спинальной травмы

При различных склерозе

После ЧМТ
После переломов
При боли в спине и суставах
Онкорезабилитация

ПАЦИЕНТАМ

Работа с фондами
Фотогалерея
Цены
Истории пациентов

5. ОБЗОР АНАЛОГОВ И КОНКУРЕНТОВ

Лечебно-диагностический центр ЦМРТ

СЕТЬ КЛИНИК
ЦМРТ

Санкт-Петербург 10 клиник
8:00 - 23:00 без выходных. МРТ - круглосуточно

Диагностика Лечение Реабилитация Врачи Цены Акции Отзывы О компании Контакты Личный кабинет **Записаться**

ЦМРТ
СЕТЬ КЛИНИК

Многопрофильные центры здоровья.
Диагностика • Лечение • Реабилитация

Записаться

В Санкт-Петербурге:
10 клиник + **1** центр реабилитации

Самарин О. В.
Ортопед • Травматолог • Вертебролог • стаж 25 лет

ДОКТОР ПИТЕР
ТОП-5 ЧАСТНЫХ КЛИНИК 2022
Выбор пациентов 2021

Лечение позвоночника без операции

Избавляем от боли, добиваемся лучших результатов с помощью консервативного подхода

Записаться

Наш сайт использует cookie **X**

Спрашивайте, мы онлайн!

Акции и специальные предложения

Все клиники

до 29.02.2024

Специальное предложение в центрах ЦМРТ*
Программа "Здоровый позвоночник" + консультация специалиста
13 000 Р ~~16 500 Р~~

до 29.02.2024

Акция на прием гинеколога
УЗИ малого таза + консультация гинеколога
2 000 Р ~~2 700 Р~~

до 29.02.2024

При удалении от 2х элементов (невусы, папилломы, ...)

до 29.02.2024

Записаться

5. ОБЗОР АНАЛОГОВ И КОНКУРЕНТОВ

Медицинский центр массажа и остеопатии Неболи

О нас Цены Акции Специалисты Отзывы Статьи Контакты Пн-Вс 09:00-21:00

Неболи
медицинский центр
массажа и остеопатии

Московский пр., 157А
Парк Победы, Электросила

Серебристый б-р, 38
Командантский, Пионерская

Шоссе Революции д.18 к.2
Новочеркасская, Пл.Ленина

8 (905) 203-81-76
Записаться

Все услуги ▾ Массаж Остеопатия ЛФК Ортопедия Неврология Реабилитация Подарочные сертификаты

О нас

Сеть медицинских центров массажа и остеопатии «Неболи» работает с 2012 года. На первом этапе для клиентов был доступен один массажный кабинет, к 2018 сеть разрослась до 3 центров профессионального массажа по адресам:

- [центр на Московском пр. 157А](#)
- [центр на Серебристом б-ре 38](#)
- [центр на Шоссе Революции д.18 к.2](#)

Каждый центр – это место, где беспокоятся о вашем самочувствии и стремятся проявить искреннюю заботу. Мы не останавливаемся на достигнутом и планируем открыть массажные кабинеты во всех районах Санкт-Петербурга.

Московский пр., 157А

Шоссе Революции д.18 к.2.

Серебристый б-р, 38

Фото процедуры



Обратный звонок

Контактное лицо *

+7 (-) ---

Комментарий

Нажимая кнопку "отправить заявку", Вы соглашаетесь с условиями обработки персональных данных. Поля, обязательные для заполнения, помечены символом (*).

Заказать звонок

5. ОБЗОР АНАЛОГОВ И КОНКУРЕНТОВ

Медицинский центр Медисентр

Комплексы **Акции (12)** О центре ▾ Врачи Пациентам ▾ Цены ▾ Отзывы Контакты [Для слабовидящих](#)

Колтуши, ул. Новая, д. 5А Скорое открытие **+7 (812) 640-55-25** **ДОСТУПНАЯ СРЕДА** **ЗАПИСЬ НА ПРИЕМ**
Аллея Поликарпова 6к2 ● Пионерская ▾ ежедневно 9:00-21:00
Пр. Маршала Жукова 28к2 ● Автово ▾ Телефон доверия [Личный кабинет](#) [Заказать звонок](#)
Охтинская аллея 18 ● Девяткино ▾

Отделение для взрослых | Отделение педиатрии | Медицинские комиссии | Отделение стоматологии | Отделение травматологии | Служба выезда врачей | Программа ОМС

Главная > Восстановительная медицина

Восстановительная медицина – комплексная методика, направленная на восстановление нормальной структуры и функции позвоночных сегментов, которая позволяет полностью восстановить здоровье пациента. Повышение способности организма к выполнению своих физиологических функций является основой восстановительной медицины.

Врачи-специалисты

 Дегтярева Елена Евгеньевна Специалист по массажу	 Сурков Глеб Константинович Медицинский брат, Специалист по массажу	 Фурсова Татьяна Эдуардовна Специалист по массажу	 Мирзорахимов Олимджон Шарифович Врач-хирург, Врач по спортивной медицине
---	---	---	---

Акция «День здоровья»
30% скидка на анализы по воскресеньям во всех филиалах «Медисентр»
скидка 30% до 29.02.2024
Условия акции

1 2 3 4 5
← **ВСЕ АКЦИИ** →

Оформить направление

Для Вашего удобства Вы можете оставить заявку для записи на приём, заполнив форму. Если Вы не знаете точно, какое направление выбрать, просто пропустите данный пункт. Наш сотрудник свяжется с Вами для подтверждения записи, поможет согласовать точное время и, при необходимости, сориентирует, к какому специалисту оптимальнее обратиться.

Филиал: Выберите клинику ▾

Направление: Восстановительная медицина ▾

Ваши симптомы (что вас беспокоит):

Ф.И.О (обязательно):

Телефон (обязательно): +7 () _ _ - -

Электронная почта:

Желаемая дата и время: 22 февраля 9 часов ▾ 0 минут ▾

НАЗАД **ПОДТВЕРДИТЬ НАПРАВЛЕНИЕ**

Нажимая на кнопку "подтвердить направление", я даю согласие на обработку персональных данных.

Главная > **Акции**

Отделение: Отделение для взрослых ▾ Направление: Выбрать ▾ Найдено акций: 12

Группы акций: Все акции

Скидка на индивидуальную программу годового обслуживания
Во всех клиниках сети «Медисентр»
30% до 29.02.2024
Имеются противопоказания. Необходима консультация специалиста.

«Компьютерная томография»
Скидка распространяется при одновременной оплате парных отделов, суставов, областей.
скидка 30% до 29.02.2024
Имеются противопоказания. Необходима консультация специалиста.

5. ВЫВОДЫ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ АНАЛОГОВ

В результате анализа конкурентов были выявлены следующие тенденции в оформлении интерфейса сайтов:

**Главный
цвет
интерфейса
- белый**

**Яркие
акцентные
кнопки**

**Переизбыток
мелких
деталей
рассеивающих
внимание**

**Акцент на
подробное
описание
специалистов**

**Не
контрастный
цвет текста**

Выбраны самые удачные решения для сайтов подобной тематики для реализации в собственном проекте:

**Акцент на
акции
предлагаемые
центром**

**Яркие кнопки
записи на
прием**

**Удобные
модальные
окна
обратного
звонка**

**Обязательные
фото залов и
процедурных
кабинетов**

6. UI КИТ

Разработано с помощью графического редактора



Выбор основных цветов

Синий цвет: покой, уравновешенность, строгость, серьезность, преданность, самоотверженность, упорство, настойчивость, постоянство, уравновешенность



Оранжевый цвет: символ общения, человеческого тепла, доброты. Дружелюбный, добрый, зрелый, уютный, молодой, общительный, живой.



Типографика	
Raleway	
default	hover
H1 Заголовок 1 Bold 38	H1 Заголовок 1 Bold 38
H2 Заголовок 1 Bold 30	H2 Заголовок 1 Bold 30
H2 Заголовок 1 SemiBold 30	H2 Заголовок 1 SemiBold 30
H3 Заголовок 1 Bold 24	H3 Заголовок 1 Bold 24
H3 Заголовок 1 SemiBold 24	H3 Заголовок 1 SemiBold 24
H4 Заголовок 1 Bold 20	H4 Заголовок 1 Bold 20

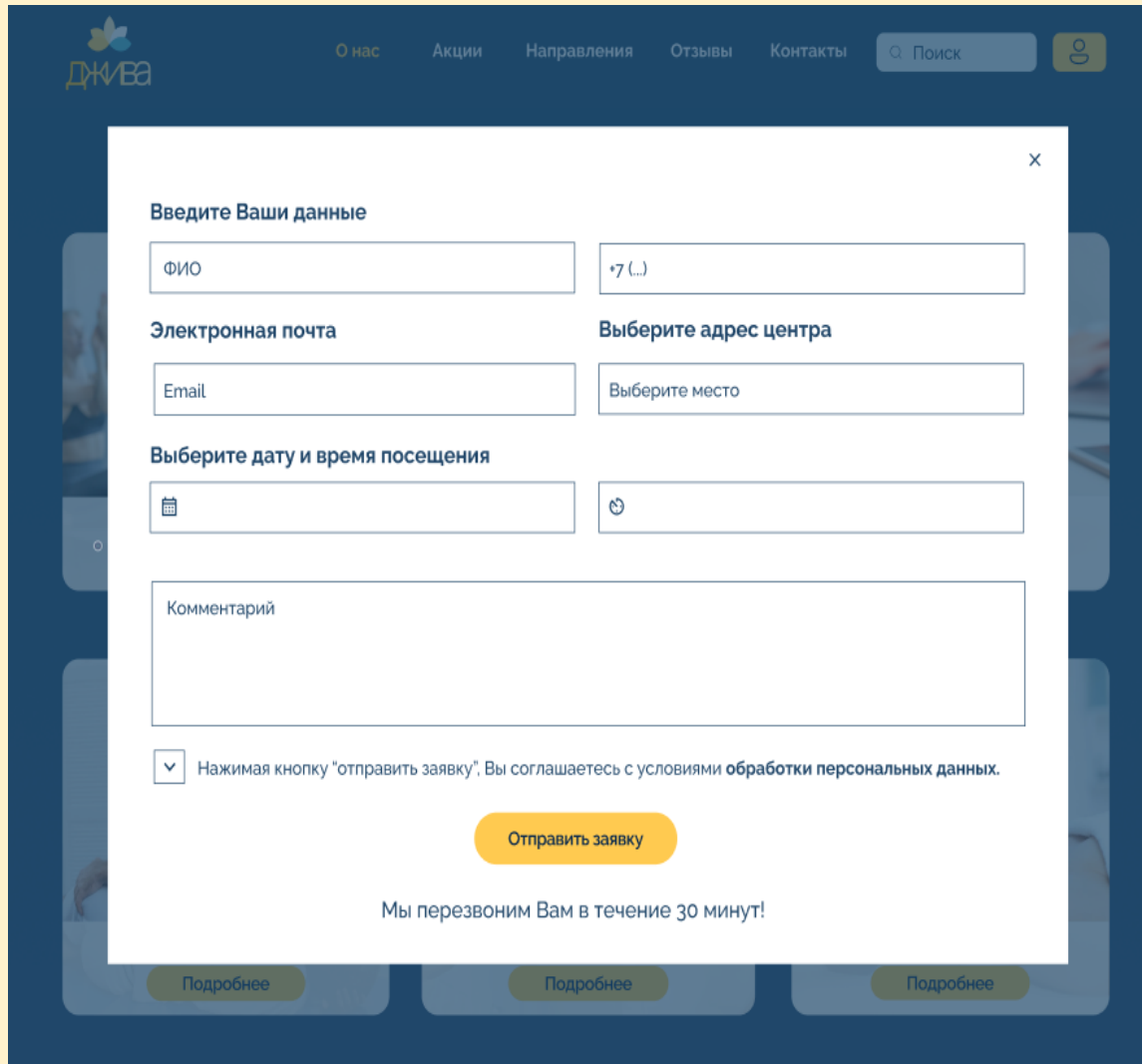
Цветовая палитра				
#04264D	#1C4789	#3262B6	#4FB7CE	#DFECF5
#FFCA50	#FFD26A	#FFE8B4		

Кнопки		
default	Записаться	Записаться
hover	Записаться	Записаться
default	Смотреть	Смотреть
hover	Смотреть	Смотреть
default	Обратный звонок	Обратный звонок
hover	Обратный звонок	Обратный звонок
default	Читать	Подробнее
hover	Читать	Подробнее

Иконки	
default	
hover	
default	логотип
hover	

Поиск	<input type="text"/>
	<input type="text"/>

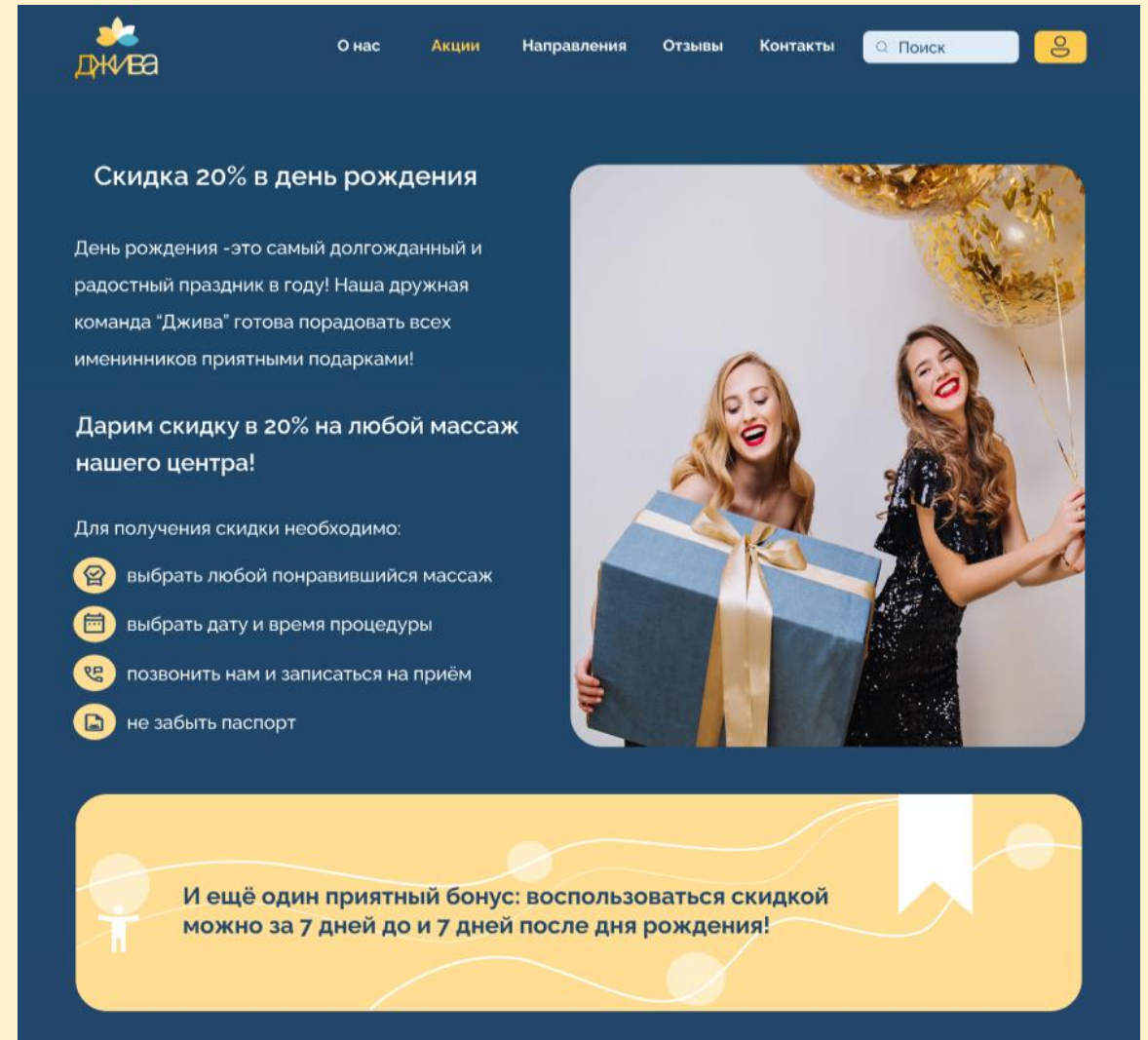
Реализация некоторых вкладок



The screenshot shows a dark blue website header with the logo 'ДЖИВА' and navigation links: 'О нас', 'Акции', 'Направления', 'Отзывы', 'Контакты', 'Поиск', and a user profile icon. A white modal form is centered on the page with the title 'Введите Ваши данные' and a close button 'X'. The form contains the following fields:

- Two input fields for 'ФИО' (First Name and Last Name).
- An 'Электронная почта' (Email) field.
- A 'Выберите адрес центра' (Select center address) dropdown menu.
- A 'Выберите дату и время посещения' (Select date and time of visit) section with a date picker and a time selector.
- A 'Комментарий' (Comment) text area.
- A checkbox with the text: 'Нажимая кнопку "отправить заявку", Вы соглашаетесь с условиями **обработки персональных данных**.'
- An orange 'Отправить заявку' (Send request) button.

Below the form, there are three 'Подробнее' (More details) buttons. At the bottom of the modal, it says: 'Мы перезвоним Вам в течение 30 минут!' (We will call you back within 30 minutes!).






The screenshot shows the same website header as the first image. The main content area features a promotional banner for a birthday discount. The text reads:

Скидка 20% в день рождения

День рождения - это самый долгожданный и радостный праздник в году! Наша дружная команда "Джива" готова порадовать всех именинников приятными подарками!

Дарим скидку в 20% на любой массаж нашего центра!

Для получения скидки необходимо:

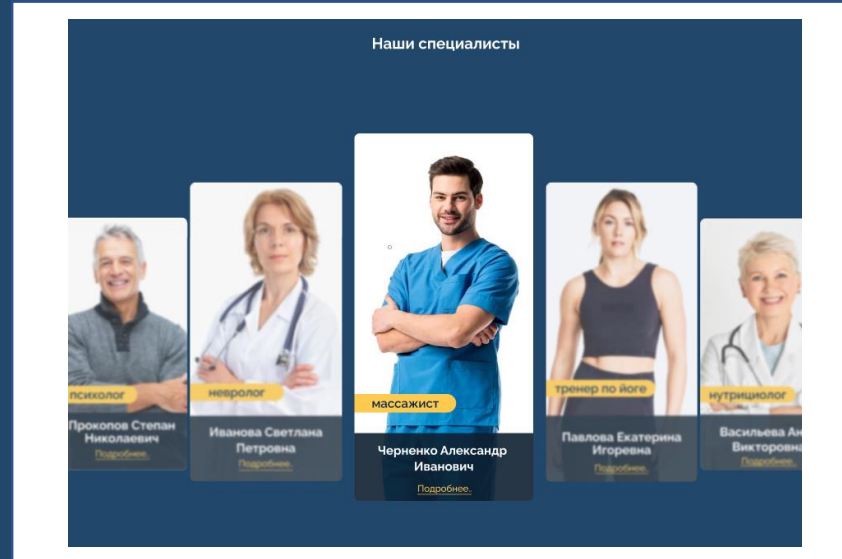
-  выбрать любой понравившийся массаж
-  выбрать дату и время процедуры
-  позвонить нам и записаться на приём
-  не забыть паспорт



At the bottom of the banner, a yellow box contains the text: 'И ещё один приятный бонус: воспользоваться скидкой можно за 7 дней до и 7 дней после дня рождения!' (And another nice bonus: you can use the discount 7 days before and 7 days after the birthday!).

8. ПРИМЕР РЕАЛИЗАЦИ ВЕРСТКИ ОДНОГО ИЗ КОМПОНЕНТОВ САЙТА

Слайдер Swiper



Реализация с помощью



```
<section class="four">
  <div class="fourtext">
    <h2>Наши специалисты</h2>
  </div>
  <div class="swiper">
    <div class="swiper-wrapper">
      <div class="swiper-slide swiper-slide--one">
        <span>массажист</span>
        <div class="peoplebox">
          <h2 class="people2">Черненко Александр Иванович</h2>
          <a class="people1">Подробнее..</a>
        </div>
      </div>
      <div class="swiper-slide swiper-slide--two">
        <span>тренер по йоге</span>
        <div class="peoplebox">
          <h2 class="people">Павлова Екатерина Игоревна</h2>
          <a class="people1">Подробнее..</a>
        </div>
      </div>
      <div class="swiper-slide swiper-slide--three">
        <span>нутрициолог</span>
        <div class="peoplebox">
          <h2 class="people">Васильева Анна Викторовна</h2>
        </div>
      </div>
    </div>
  </div>
</section>
```

Реализация с помощью



```
.swiper {
  margin-top: 50px;
  width: 100%;
  padding-top: 50px;
  padding-bottom: 50px;
}
/* Отображение Слайда */
.swiper-slide {
  width: 300px !important;
  height: 615px !important;
  box-shadow: 0 15px 50px rgba(0, 0, 0, 0.2);
  border-radius: 5px;
}
/* Эффект размытия */
.swiper-slide-active {
  filter: blur(3px);
}
/* Другие Эффекты */
.swiper-slide-active {
  display: flex;
  flex-direction: column;
  justify-content: end;
  align-items: self-start;
}
/* Отображение Активного Слайда -в Центре */
.swiper-slide-active {
  filter: blur(0px);
}
.swiper-pagination-bullet,
.swiper-pagination-bullet-active {
  background-color: #fff;
}
```

Реализация с помощью



```
var swiper = new Swiper(".swiper", {
  effect: "coverflow",
  grabCursor: true,
  centeredSlides: true,

  slidesPerView: "auto",
  // slidesPerView: "3",

  coverflowEffect: {
    rotate: 0,

    stretch: 0,
    // stretch: 20,

    depth: 100,
    // depth: 500,

    // modifier: 2,
    // modifier: 1,

    slideShadows: true
  },

  keyboard: true,
  enabled: true
});
```

9. ВЫВОДЫ

В современном мире сайт компании – это один из инструментов коммуникации с клиентами. Его основная задача – донести до пользователя важную информацию в максимально понятной форме. Поэтому подход к его созданию должен включать в себя все аспекты исследований, начиная от опроса потенциальных клиентов до непосредственного выхода готового продукта на просторы интернета.

В работе мной был проведен анализ ЦА, создан прототип сайта, самостоятельно свёрстана главная страница, намечены пути дальнейшего развития сайта. В результате работы была достигнута основная цель – разработан дизайн с простым и понятным интерфейсом.

10. ПУТИ РАЗВИТИЯ

- создать версию для слабовидящих**
- наполнить сайт медицинскими статьями от ведущих специалистов профильных областей**
- подготовить видео-обзоры на каждое направление центра и добавить в описание**
- при получении обратной связи от новых клиентов, включить их в отзывы в удобной и понятной форме**

