



**ПОЛИТЕХ**  
Санкт-Петербургский  
политехнический университет  
Петра Великого



Институт дополнительного  
образования



ВЫСШАЯ  
ИНЖЕНЕРНАЯ  
ШКОЛА

## Выпускная квалификационная работа

# РАЗРАБОТКА ТРЕБОВАНИЙ К ПОДСИСТЕМЕ ОФОРМЛЕНИЯ ЗАКАЗА ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА

Бойкова Лариса Владимировна

Руководитель: Степчева Зоя Валерьевна

Системный анализ

# Обзор предметной области

Интернет-магазин, рассматриваемый в данной работе, представляет собой Интернет-площадку для реализации онлайн-продаж товаров, представленных в сети гипермаркетов ООО «Ромашка» в городе N.

## Текущее состояние:

- Покупки совершаются только в гипермаркетах
- Покупки совершаются в часы работы с 8 до 22
- Покупка может быть неуспешной (трата времени)
- Для совершения покупки требуется выйти из дома

## Целевое состояние:

- Покупки совершаются онлайн
- Покупки совершаются 24/7
- Можно получить заказ домой
- Удобные пункты самовывоза

# Цель и задачи

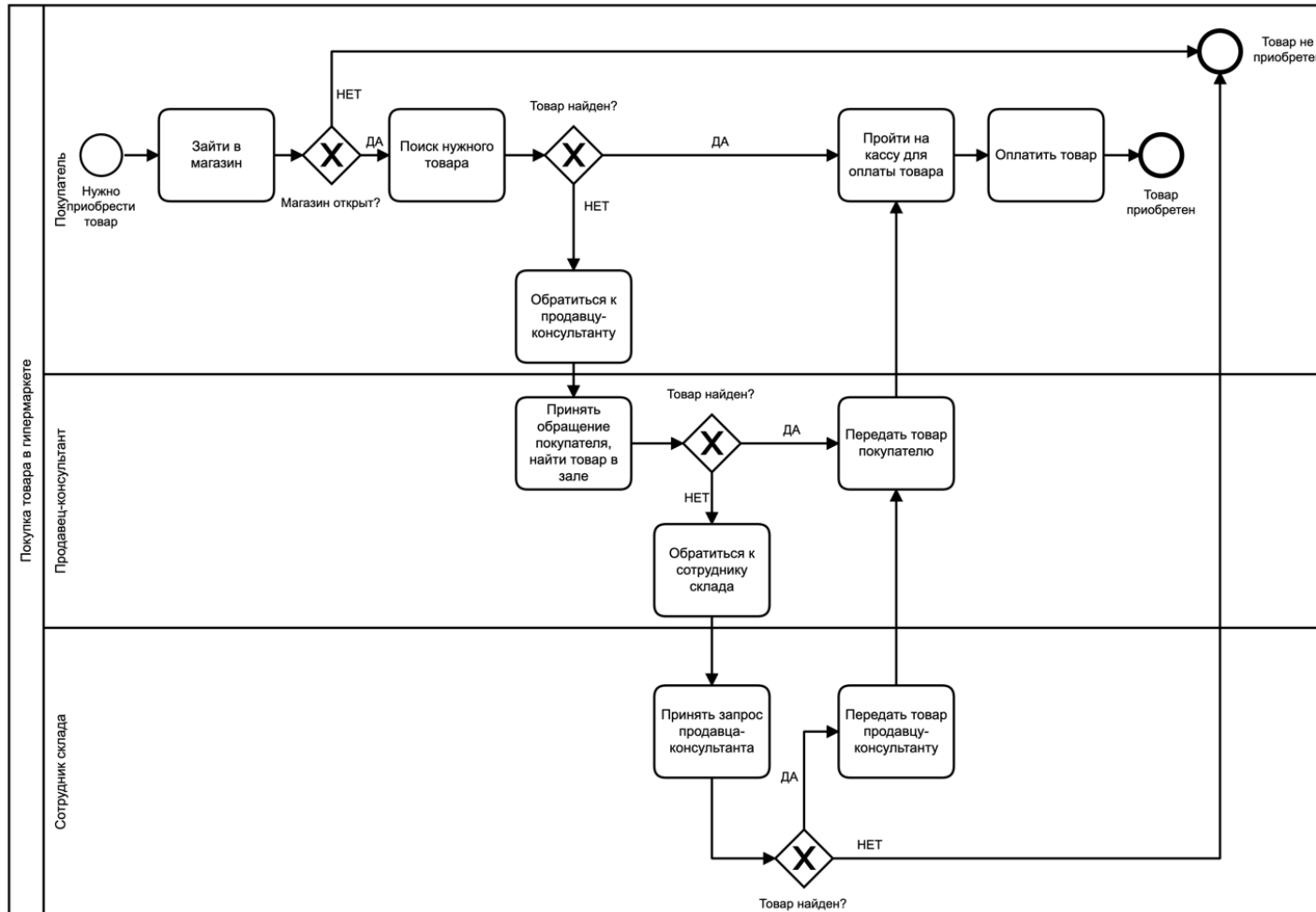
Целью данной работы является разработка требований к подсистеме оформления заказа ИМ. Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Определение заинтересованных лиц;
2. Определение действующих лиц;
3. Определение ограничений проекта;
4. Определение границ проекта;
5. Разработка диаграмм AS IS и TO BE бизнес-процесса заказа товаров покупателем;
6. Описание модели оценки эффективности реализации подсистемы;
7. Описание модели данных;
8. Описание сценариев интеграции;
9. Описание передачи и преобразования данных;
10. Описание примера технологии передачи данных

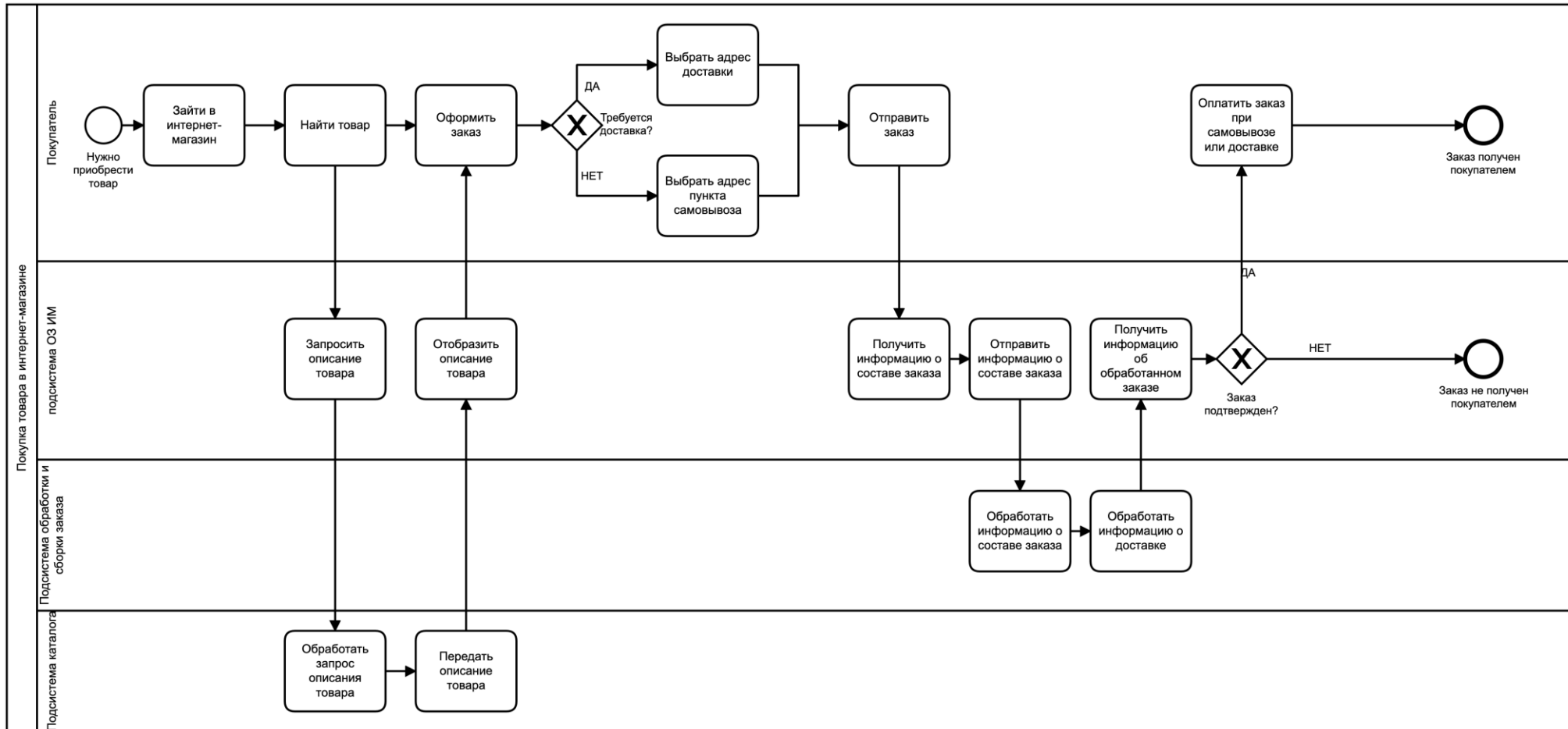
# Заинтересованные лица

Название ЗЛ	Потребность, проблема, пожелание ЗЛ к проекту
Генеральный директор	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Увеличение прибыли.</li><li>2. Увеличение охвата аудитории.</li></ol>
Покупатель	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Повышение скорости обслуживания.</li><li>2. Возможность оформить заказ и получить его, находясь дома или в ближайшем пункте самовывоза.</li><li>3. Получение подробной информации о товарах и скидках.</li></ol>
Руководитель отдела продаж	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Повышение информированности покупателей об акциях и скидках</li><li>2. Увеличение продаж</li><li>3. Увеличение охвата аудитории</li></ol>

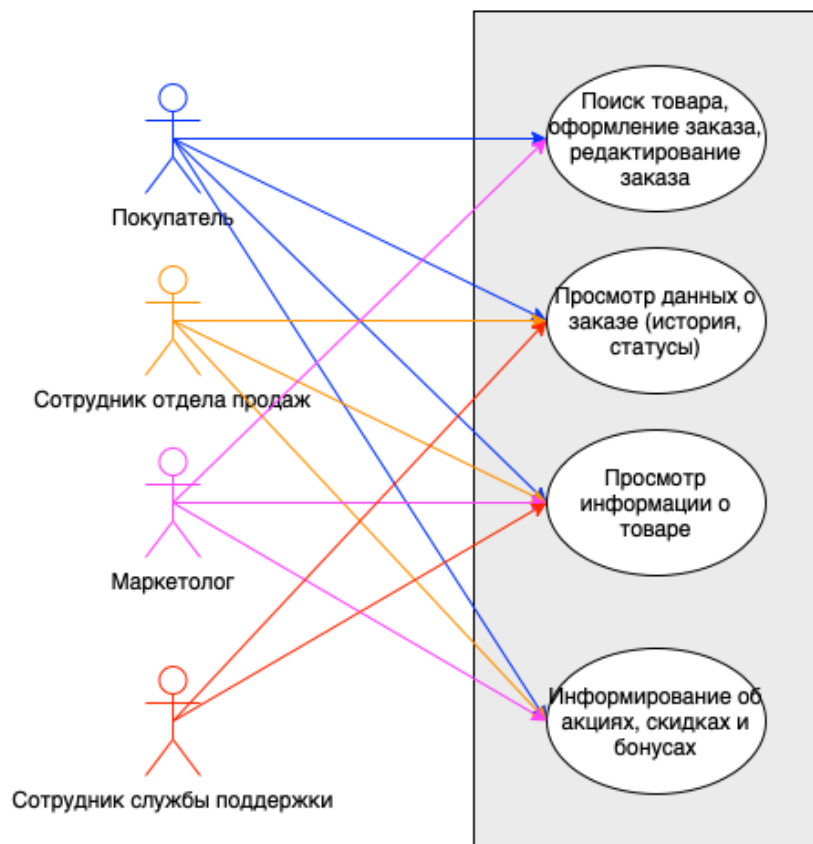
# Модель бизнес-процесса AS IS:



# Модель бизнес-процесса TO BE:



# Действующие лица и варианты использования



# ER-модель

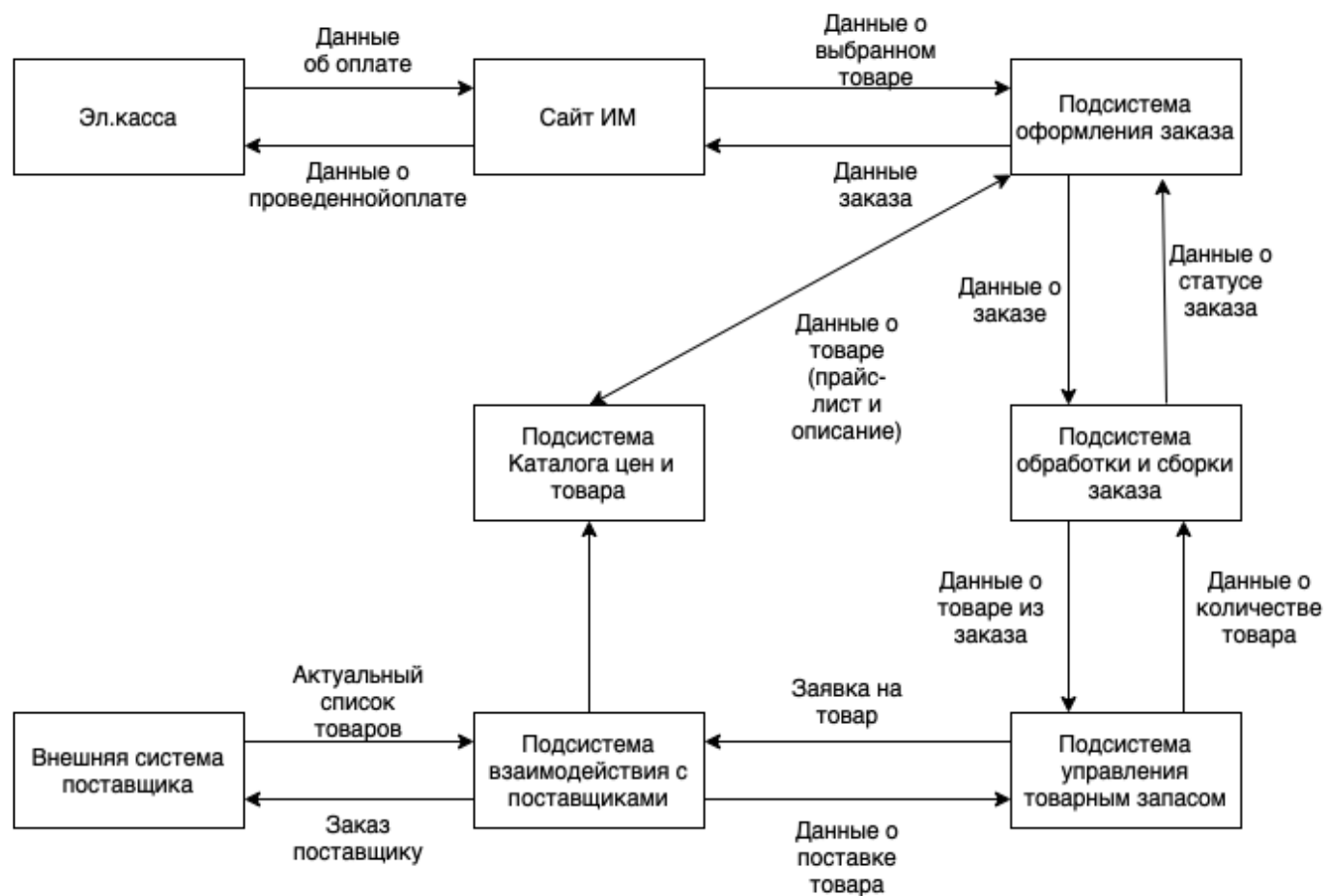


# Описание атрибутов

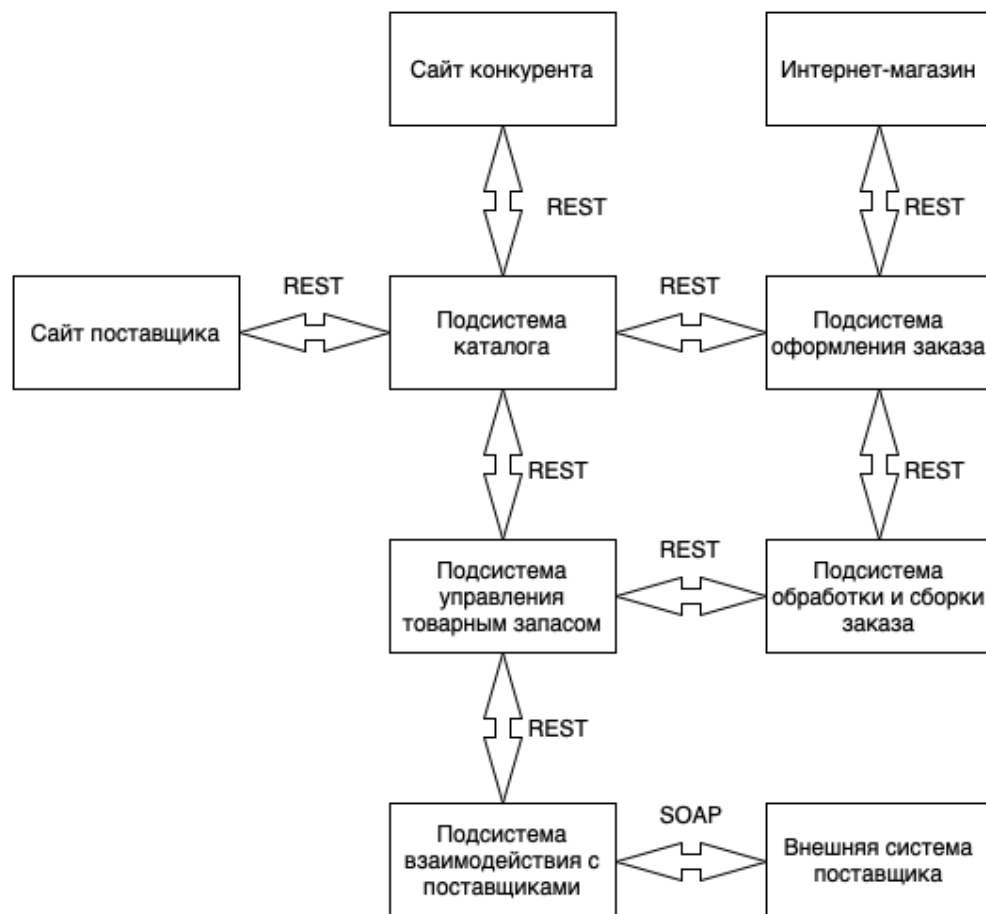
Пример описания атрибутов: объект «Пункт самовывоза»

Наименование атрибута	Тип	Обязательность	Описание
id пункта самовывоза	integer	Да	Уникальный идентификатор пункта самовывоза
название	string	Да	Название пункта самовывоза
адрес	integer	Да	Уникальный идентификатор адреса пункта

# Диаграмма потоков данных



# Диаграмма применяемых технологий

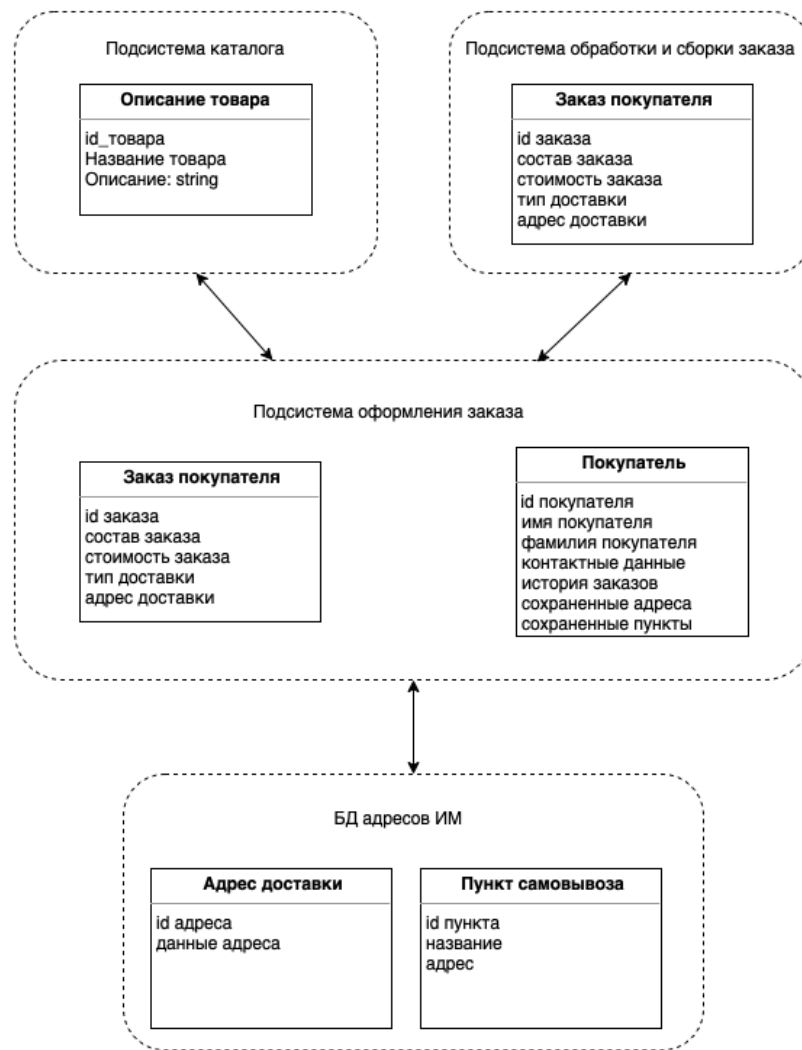


# Технический проект интеграции

**Для решения задачи необходимо** спроектировать взаимодействие подсистемы оформления заказа с подсистемой обработки и сбора заказа а и с подсистемой каталога.

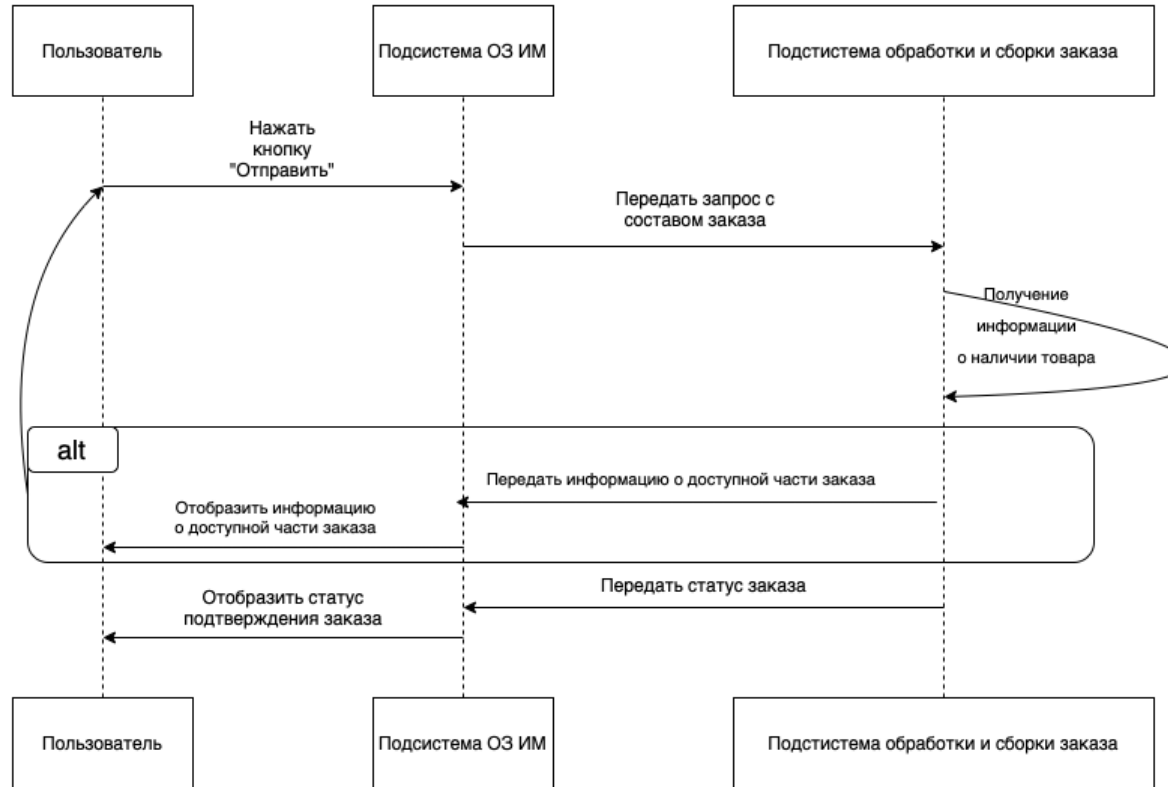
- Для решения задачи оформления заказа необходимо **настроить интеграцию** подсистемы оформления заказа интернет-магазина с подсистемой подготовки и сборки заказа, а также с подсистемой каталога.
- Для решения задачи просмотра информации о товаре **настроить интеграцию** подсистемы оформления заказа интернет-магазина с подсистемой каталога.

# Технический проект интеграции



# Сценарий передачи данных

Отправка и подтверждение заказа



# Анализ полученных результатов

- Определены и описаны заинтересованные лица.
- Определены и описаны действующие лица.
- Определены и описаны границы, и ограничения проекта.
- Разработана модель бизнес – процесса (AS IS и TO BE).
- Разработана модель данных и описаны атрибуты объектов.
- Разработан и описан технический проект интеграции систем.
- Разработано 8 диаграмм.

# Анализ полученных результатов

Целью работы было описание требований к разработке подсистемы оформления заказа Интернет – магазина, позволяющей автоматизировать обработку и сборку заказов, включая получение актуального описания товаров, а также оформление доставки или самовывоза.

Все задачи, необходимые для достижения цели данной работы, были выполнены.

**Спасибо за внимание!**