

**МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ И ПЛАН
ПРОДВИЖЕНИЯ ДЛЯ КОМПАНИИ ПО
ПРОИЗВОДСТВУ РАЗВИВАЮЩИХ ДЕТСКИХ
НАБОРОВ И ИГРУШЕК ИЗ ДЕРЕВА**

"MAGIC TREE"

ПРОКОЛЬЕВА ВАЛЕРИЯ



АКТУАЛЬНОСТЬ РАБОТЫ

РОДИТЕЛИ ВСЕГДА СТРЕМЯТСЯ ДАТЬ СВОИМ ДЕТЯМ ТОЛЬКО ЛУЧШЕЕ, ПОЭТОМУ ПРОДУКЦИЯ ИЗ НАТУРАЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ, ТАКИХ КАК ДЕРЕВО, СТАНОВИТСЯ ВСЕ БОЛЕЕ ПОПУЛЯРНОЙ. КРОМЕ ТОГО, УЧИТЫВАЯ ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ ДОХОДОВ В РЕГИОНЕ, ПОТРЕБИТЕЛИ В ЭМИРАТАХ ГОТОВЫ ИНВЕСТИРОВАТЬ В КАЧЕСТВЕННЫЕ И ЭКОЛОГИЧНЫЕ ТОВАРЫ ДЛЯ СВОИХ ДЕТЕЙ.



ЭТАПЫ РАБОТЫ

АНАЛИЗ КОМПАНИИ:

- ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ
- АНАЛИЗ ПРОДУКТА
- АНАЛИЗ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ
- АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ

ТОЧКИ КАСАНИЯ:

- РАЗРАБОТКА ПРОТОТИПА ОНЛАЙН МАГАЗИНА
- РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ АККАУНТА

МЕДИАПЛАН:

- КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА
- SEO ПРОДВИЖЕНИЕ
- ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА
- ТРАФИК В АККАУНТ
- E-MAIL МАРКЕТИНГ

АНАЛИЗ ТОЧЕК КАСАНИЯ:

- ПРОГНОЗ БЮДЖЕТА И РЕЗУЛЬТАТОВ
- МЕТРИКИ ДЛЯ ОТСЛЕЖИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТА

ПРОДУКТ

ДЛЯ ДЕТЕЙ ЯСЕЛЬНОГО ВОЗРАСТА (ДО 3Х ЛЕТ):

1. ДЛЯ ПЕРВОЙ ГРУППЫ РАННЕГО ВОЗРАСТА : ПОГРЕМУШКИ, ЗВЕНЯЩИЕ ШАРЫ, МОБИЛИ, РАСТЯЖКИ НА КРОВАТКУ, СООТВЕТСТВУЮЩИЕ РАЗМЕРУ РУКИ РЕБЕНКА

2. ДЛЯ ВТОРОЙ ГРУППЫ РАННЕГО ВОЗРАСТА : СОРТЕРЫ, РАМКИ ВКЛАДЫШИ, ЛОГИЧЕСКИЕ ПИРАМИДЫ

3. ДЛЯ ПЕРВОЙ МЛАДШЕЙ ГРУППЫ : ЛОГИЧЕСКИЕ ПИРАМИДЫ, КУБИКИ С РАЗРЕЗНЫМИ КАРТИНКАМИ, КОНИ-КАЧАЛКИ, А ТАКЖЕ РАЗВИВАЮЩИЕ ИГРЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИГРУШЕК-ТРАНСФОРМЕРОВ, КРУПНОЙ МОЗАИКИ И Т.Д.



ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА (ОТ 3Х ДО 6-ТИ ЛЕТ):

1. СРЕДНЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА (3-5 ЛЕТ) - ОБУЧАЮЩИЕ ТЕМАТИЧЕСКИЕ ПАЗЛЫ, МОЗАИКА, БЛОКИ-КОНСТРУКТОРЫ, ИГРОВЫЕ НАБОРЫ (МАШИНА СКОРОЙ ПОМОЩИ, ПОЛИЦИЯ, ПОЖАРНАЯ МАШИНА) И ДРУГИЕ

2. СТАРШИЙ ДОШКОЛЬНИК (5-6 ЛЕТ) - ГОЛОВОЛОМКИ, ИГРЫ (ЛОТО, МЕМО), СЧЕТНЫЙ МАТЕРИАЛ, АЛФАВИТ



СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

1. ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ – ДЕРЕВО ЯВЛЯЕТСЯ ПРОЧНЫМ И ДОЛГОВЕЧНЫМ МАТЕРИАЛОМ. ТО ЕСТЬ МЫ БУДЕМ СТАЛКИВАТЬСЯ С ПОЛОЖИТЕЛЬНЫМ КЛИЕНТСКИМ ОПЫТОМ.
2. УНИКАЛЬНЫЙ И ОРИГИНАЛЬНЫЙ ДИЗАЙН ПРОДУКЦИИ, ОТЛИЧАЮЩИЙСЯ ОТ МАССОВЫХ ИГРУШЕК.
3. ДЕТАЛИ ИЗ ДЕРЕВА БЕЗОПАСНЫ ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ ДЕТЕЙ И НЕ СОДЕРЖАТ ВРЕДНЫХ ВЕЩЕСТВ.

ВОЗМОЖНОСТИ

1. РАСШИРЕНИЕ АССОРТИМЕНТА ПРОДУКЦИИ.
2. РАЗВИТИЕ СОТРУДНИЧЕСТВА С МЕСТНЫМИ МАГАЗИНАМИ И ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМАМИ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ.
3. МЕЖДУНАРОДНОЕ РАСШИРЕНИЕ: КОМПАНИЯ МОЖЕТ РАССМОТРЕТЬ ВОЗМОЖНОСТЬ ЭКСПОРТА СВОЕЙ ПРОДУКЦИИ ЗА ПРЕДЕЛЫ ЭМИРАТОВ, ЧТО ОТКРОЕТ НОВЫЕ РЫНКИ СБЫТА И УВЕЛИЧИТ ПРИБЫЛЬ.

SWOT

S

W

O

T

СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

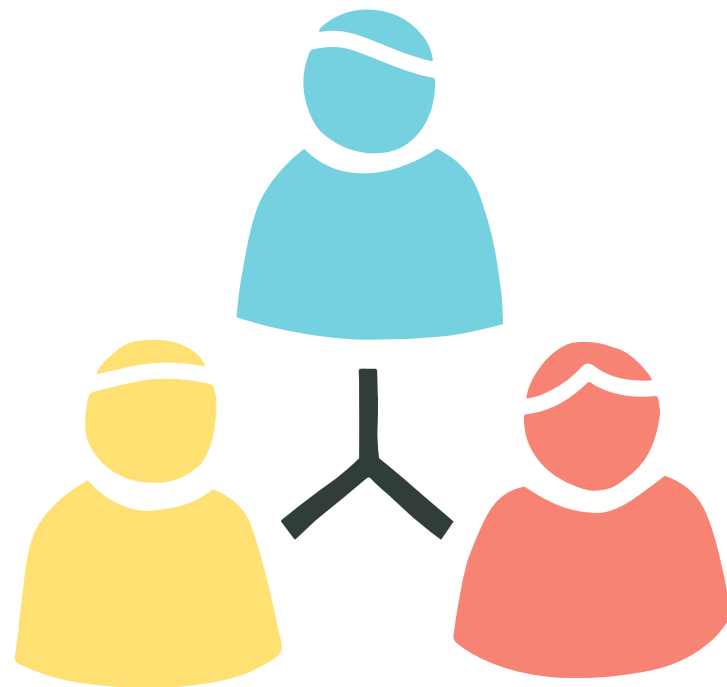
1. ВЫСОКИЕ ЗАТРАТЫ НА ПРОИЗВОДСТВО ИЗ-ЗА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НАТУРАЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ.
2. ОГРАНИЧЕННЫЙ АССОРТИМЕНТ ПРОДУКЦИИ ИЗ-ЗА ОГРАНИЧЕННОСТИ МАТЕРИАЛОВ И ТЕХНОЛОГИЙ.
3. КОНКУРЕНЦИЯ СО СТОРОНЫ БОЛЕЕ КРУПНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ИГРУШЕК.
4. ЗАВИСИМОСТЬ ОТ ИЗМЕНЕНИЙ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ.

УГРОЗЫ

1. ВОЗМОЖНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ ПО БЕЗОПАСНОСТИ ИГРУШЕК.
2. КОНКУРЕНЦИЯ СО СТОРОНЫ ДЕШЕВЫХ ИМПОРТНЫХ ИГРУШЕК ИЗ ДРУГИХ СТРАН.
3. ИЗМЕНЕНИЕ В ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЯХ.
4. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ.



АНАЛИЗ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ



I

**ИГРУШКИ ДЛЯ РОДИТЕЛЕЙ
МЛАДЕНЦЕВ И МАЛЫШЕЙ (0-3):**

- ИГРУШКИ, СПОСОБСТВУЮЩИЕ РАЗВИТИЮ МОТОРИКИ И ЗРИТЕЛЬНЫХ НАВЫКОВ,
- БЕЗОПАСНЫЕ И ГИПОАЛЛЕРГЕННЫЕ МАТЕРИАЛЫ.

**ДЛЯ РОДИТЕЛЕЙ
ДОШКОЛЬНИКОВ (3-5):**

- РАЗВИВАЮЩИЕ ИГРЫ ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ БУКВАМ, ЦИФРАМ, ФОРМАМ И ЦВЕТАМ,
- КОНСТРУКТОРЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЛОГИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ И ВООБРАЖЕНИЯ,
- УЧЕБНЫЕ ИГРЫ И ГОЛОВОЛОМКИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЛОГИКИ И АНАЛИТИЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

МЫ ИСПОЛЬЗУЕМ 2 ТИПА СЕГМЕНТАЦИИ.

- I. СЕГМЕНТЫ ПО ПРОДУКТУ.**
- II. СЕГМЕНТЫ ПО МОТИВАЦИИ К ПОКУПКЕ.**



II

**РОДИТЕЛИ ДЕТЕЙ,
ОЗАДАЧЕННЫЕ ВОПРОСОМ
ЗДОРОВЬЯ И
ЭКОЛОГИЧНОСТИ ИГРУШЕК.**

**РОДИТЕЛИ ДЕТЕЙ,
ОЗАДАЧЕННЫЕ ВОПРОСОМ
РАЗВИТИЯ РЕБЕНКА.**

**ВЗРОСЛЫЕ (ТАКИЕ КАК
РОДСТВЕННИКИ ИЛИ ДРУЗЬЯ),
ИЩУЩИЕ НЕСТАНДАРТНЫЕ
ПОДАРКИ ДЛЯ ДЕТЕЙ.**

**ДЕТСКИЕ САДЫ И ЦЕНТРЫ
РАННЕГО РАЗВИТИЯ,
ИГРОВЫЕ КОМНАТЫ.**

АНАЛИЗ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

1. ЭКО РОДИТЕЛИ

ПРОБЛЕМА

ПОИСК КАЧЕСТВЕННОЙ ИНФОРМАЦИИ И ПРОДУКЦИИ

ВЫГОДА

ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ПРОВЕРЕННОЙ ИНФОРМАЦИИ О ПРОДУКТЕ, РЕКОМЕНДАЦИЙ И ДОСТУП К КАЧЕСТВЕННЫМ(ЭКО) ТОВАРАМ ДЛЯ ДЕТЕЙ.

ДОКАЗАТЕЛЬСТВА
СЕРТИФИКАТЫ КАЧЕСТВА ,
ОТЗЫВЫ ДОВОЛЬНЫХ РОДИТЕЛЕЙ, СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ РАННЕГО РАЗВИТИЯ, РЕКОМЕНДАЦИИ ПЕДИАТРОВ.



2. ОЗАДАЧЕНЫ РАЗВИТИЕМ РЕБЕНКА

ПРОБЛЕМА

ПОИСК КАЧЕСТВЕННЫХ И ЭФФЕКТИВНЫХ МЕТОДИК И МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ РАЗВИТИЯ РЕБЕНКА

ВЫГОДА

КАЧЕСТВЕННЫЕ И ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОДУКТЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ И ОБУЧЕНИЯ ДЕТЕЙ, КОТОРЫЕ ПОМОГУТ ИМ СТАТЬ УСПЕШНЫМИ И СЧАСТЛИВЫМИ.

ДОКАЗАТЕЛЬСТВА
ОТЗЫВЫ ДРУГИХ РОДИТЕЛЕЙ, РЕКОМЕНДАЦИИ ПЕДАГОГОВ И СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ.



3. ПОИСК ПОДАРКОВ

ПРОБЛЕМА

ПОИСК ОРИГИНАЛЬНЫХ И , ЗАПОМИНАЮЩИХСЯ ПОДАРКОВ ДЛЯ ДЕТЕЙ, КОТОРЫЕ НЕ БУДУТ СКУЧНЫМИ.

ВЫГОДА

НАШ ПРОДУКТ ПРЕДЛАГАЕТ ШИРОКИЙ ВЫБОР НЕСТАНДАРТНЫХ ПОДАРКОВ ДЛЯ ДЕТЕЙ

ДОКАЗАТЕЛЬСТВА
ОТЗЫВЫ ДОВОЛЬНЫХ РОДИТЕЛЕЙ, РЕКОМЕНДАЦИИ ОТ УЧИТЕЛЕЙ И ПЕДАГОГОВ, ФОТО И ВИДЕО ОТЗЫВЫ ОТ ДЕТЕЙ.



4. В 2 В

ПРОБЛЕМА

НЕДОСТАТОК КАЧЕСТВЕННЫХ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ИГРУШЕК, ИГРУШКИ ДОЛЖНЫ ОТРАЖАТЬ ЦЕННОСТЬ МЕТОДИЧЕСКОГО ПОДХОДА ВОСПИТАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

ВЫГОДА

РАЗРАБОТАНЫ С УЧЕТОМ ПСИХОЛОГИИ РАННЕГО ДЕТСТВА И СПОСОБСТВУЮТ ГАРМОНИЧНОМУ РАЗВИТИЮ МАЛЫШЕЙ

ДОКАЗАТЕЛЬСТВА
АККРЕДИТАЦИЯ И РЕКОМЕНДАЦИИ ОТ ПЕДАГОГОВ И ПСИХОЛОГОВ





АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ

- 1. WOODYBUDDY.ME**
- 2. KOJOKARU TOYS**
- 3. TOYBOX.AE**

WOODYBUDDY.ME



АККАУНТ ПРЕДЛАГАЕТ ДЕТАЛЬНЫЕ ОПИСАНИЯ ПРОДУКЦИИ, ПОДЛИННЫЕ ОТЗЫВЫ, А ТАКЖЕ ФОТО- И ВИДЕОМАТЕРИАЛЫ, ДЕМОНИСТРИРУЮЩИЕ ИГРУШКИ В ДЕЙСТВИИ.



НЕСИСТЕМНОСТЬ В ПОСТИНГЕ, ОТСУТСТВИЕ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ У БРЕНДА.
МАЛО ОТЗЫВОВ И В ЦЕЛОМ ИНФОРМАЦИИ О ПРОДУКТЕ



НАШ АККАУНТ БУДЕТ ОТЛИЧАТЬСЯ ОТ КОНКУРЕНТОВ КАЧЕСТВЕННЫМ И РАЗНООБРАЗНЫМ КОНТЕНТОМ, СИСТЕМНОСТЬЮ В ПОСТИНГЕ, АКТИВНЫМ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕМ С АУДИТОРИЕЙ И БОЛЬШИМ ВНИМАНИЕМ К ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИМ ОТЗЫВАМ



KOJOKARU TOYS



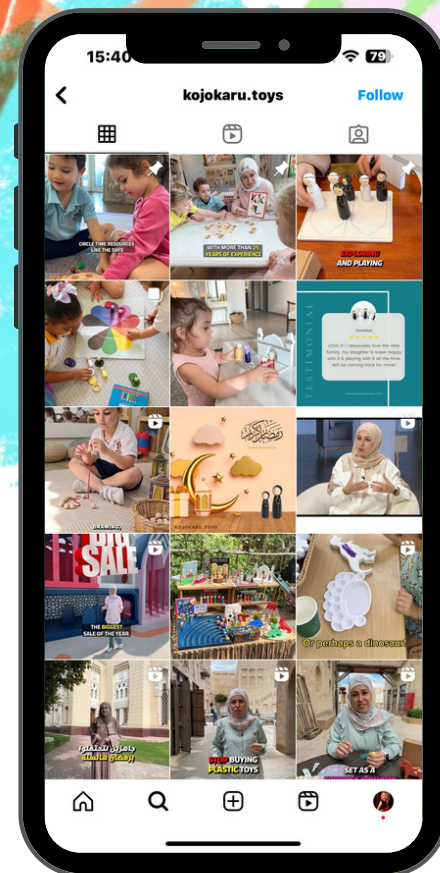
УНИКАЛЬНЫЕ ПРОДУКТЫ, ЕСТЬ ГОЛОС БРЕНДА, КРЕАТИВНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ АККАУНТА, АКТИВНОЕ ВОВЛЕЧЕНИЕ АУДИТОРИИ. ПОНРАВИЛОСЬ, ЧТО У КОНКУРЕНТОВ ВСЕ ОЧЕНЬ ЛОГИЧНО И ПРОДУМАНО. ИХ УНИКАЛЬНАЯ ИДЕЯ И КОНЦЕПЦИЯ ПРИВЛЕКАЛИ НАШЕ ВНИМАНИЕ.



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ В ОСНОВНОМ АРАБОГОВОРЯЩЕЕ И МУСУЛЬМАНСКОЕ НАСЕЛЕНИЕ. НАШИ ПРОДУКТЫ НЕ ОГРАНИЧИВАЮТСЯ ОПРЕДЕЛЕННОЙ КУЛЬТУРНОЙ ИЛИ РЕЛИГИОЗНОЙ ГРУППОЙ.



НАША ПРОДУКЦИЯ РАЗНООБРАЗНА И ПРЕДНАЗНАЧЕНА ДЛЯ ЛЮДЕЙ РАЗНЫХ ЭТНИЧЕСКИХ И КУЛЬТУРНЫХ ФОНОВ. МЫ СТРЕМИМСЯ К СОЗДАНИЮ ИГРУШЕК, КОТОРЫЕ МОГУТ БЫТЬ ДОСТУПНЫ И ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫ ДЛЯ ВСЕХ, ВНЕ ЗАВИСИМОСТИ ОТ ИХ КУЛЬТУРНЫХ УБЕЖДЕНИЙ ИЛИ ЯЗЫКА ОБЩЕНИЯ.



TOYBOX.AE



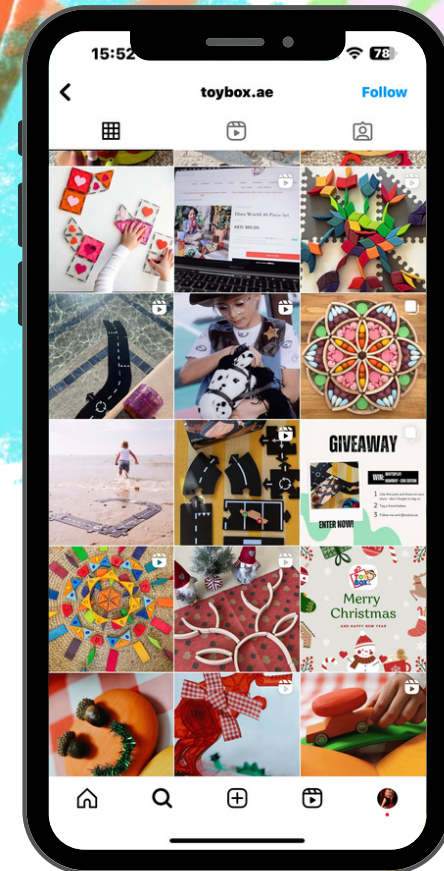
КОМПАНИЯ ПРЕДСТАВЛЯЕТ АССОРТИМЕНТ ИГРУШЕК ДЛЯ ДЕТЕЙ РАЗНОГО ВОЗРАСТА, РАЗЛИЧНЫХ БРЕНДОВ И КАТЕГОРИЙ. ЛЮДИ ПОДПИСЫВАЮТСЯ, ЧТОБЫ БЫТЬ В КУРСЕ ПОСЛЕДНИХ НОВИНОК ИГРУШЕК, ПОЛУЧАТЬ ИНФОРМАЦИЮ О СКИДКАХ И АКЦИЯХ



ПРЕДЛАГАЮТ ШИРОКИЙ АССОРТИМЕНТ ИГРУШЕК РАЗНЫХ БРЕНДОВ, ТЕМ САМЫМ ЗАПУТЫВАЕТ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И СОЗДАТЬ СЛОЖНОСТИ В ВЫБОРЕ ПРОДУКЦИИ.



МЫ ПРЕДЛАГАЕМ НЕ ТОЛЬКО КАЧЕСТВЕННЫЙ ПРОДУКТ, НО И ОБУЧАЮЩИЙ КОНТЕНТ, КОТОРЫЙ ПОМОЖЕТ РОДИТЕЛЯМ МАКСИМАЛЬНО ЭФФЕКТИВНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ НАШУ ПРОДУКЦИЮ ДЛЯ РАЗВИТИЯ СВОИХ ДЕТЕЙ. МЫ БУДЕМ ПРОВОДИМ ВЕБИНАРЫ, МАСТЕР-КЛАССЫ И ДРУГИЕ ИНТЕРЕСНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ДЛЯ НАШИХ КЛИЕНТОВ.



**ПОЧЕМУ
"MAGIC TREE"?**



ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

КАЖДАЯ ИГРУШКА ИЗ ДЕРЕВА СОДЕРЖИТ В СЕБЕ ЭНЕРГИЮ ПРИРОДЫ, ЗАПАСЕННУЮ ДЕРЕВОМ ЗА ВСЮ ЕГО ЖИЗНЬ. ЭТА ЭНЕРГИЯ СВЕТИТ ЯРКО, КОГДА МЫ ИГРАЕМ С ИГРУШКОЙ, ГРЕЕТ НАС СВОИМ ТЕПЛОМ И ПРИНОСИТ РАДОСТЬ.



1

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ПОДХОД

КАЖДАЯ ИГРУШКА, КОТОРУЮ МЫ РАЗРАБАТЫВАЕМ, СОЗДАЕТСЯ ПРИ УЧАСТИИ ОПЫТНОГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ХУДОЖНИКА. МЫ УЧИТЫВАЕМ ЗНАНИЯ И ПРИНЦИПЫ СОВРЕМЕННОЙ ПЕДАГОГИКИ О ТОМ, КАКИЕ ЦВЕТА И ФОРМЫ ЛУЧШЕ ВСЕГО ОТВЕЧАЮТ ПОТРЕБНОСТЯМ РАЗВИТИЯ РЕБЕНКА.

2

ЭКОЛОГИЧНОСТЬ

ДЕРЕВО ТАКЖЕ ЯВЛЯЕТСЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТЫМ И БЕЗОПАСНЫМ МАТЕРИАЛОМ, ЧТО ВАЖНО ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ ДЕТЕЙ И ДЛЯ СОХРАНЕНИЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ.

3

БЕЗОПАСНОСТЬ

ТЩАТЕЛЬНАЯ ОБРАБОТКА ДЕРЕВЯННЫХ ЗАГОТОВОК ПЕРЕД ИЗГОТОВЛЕНИЕМ ИГРУШЕК НЕ ТОЛЬКО ОБЕСПЕЧИВАЕТ БЕЗОПАСНОСТЬ ДЛЯ ДЕТЕЙ, НО И ДЕЛАЕТ ИГРУШКИ БОЛЕЕ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫМИ ДЛЯ НИХ.

4

ДОЛГОВЕЧНОСТЬ

ДЕРЕВЯННЫЕ ИГРУШКИ ОБЫЧНО СЧИТАЮТСЯ ДОЛГОВЕЧНЫМИ, ПОСКОЛЬКУ ДЕРЕВО ЯВЛЯЕТСЯ ПРОЧНЫМ И НАДЕЖНЫМ МАТЕРИАЛОМ.

5

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД

НАША КОМАНДА ВСЕГДА ГОТОВА ПРЕДЛОЖИТЬ УНИКАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ И ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННЫЙ СЕРВИС ДЛЯ КАЖДОГО КЛИЕНТА, ЧТОБЫ ОНИ ЧУВСТВОВАЛИ СЕБЯ ПО-НАСТОЯЩЕМУ ОСОБЕННЫМИ.



**ТОЧКИ
КАСАНИЯ**





**ИНТЕРНЕТ
МАГАЗИН**



ПРОТОТИП ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА

HOME PAGE

ACCOUNT

Log In

Register

SHOP

Categories

New Arrival

Order History

SERVICES

Shipping Method

Return Policy

Payment Method

Write Review

BLOG

About us

Blog & News

FAQS

Contact Us

Message Form

www.magictree.com



**АККАУНТ В
СОЦИАЛЬНОЙ
СЕТИ
INSTAGRAM**



***СОЦСЕТЬ INSTAGRAM (ЗАБЛОКИРОВАНА В РОССИИ; ПРИНАДЛЕЖИТ МЕТА, ПРИЗНАНА
ЭКСТРЕМИСТСКОЙ И ЗАПРЕЩЕНА В РФ)**

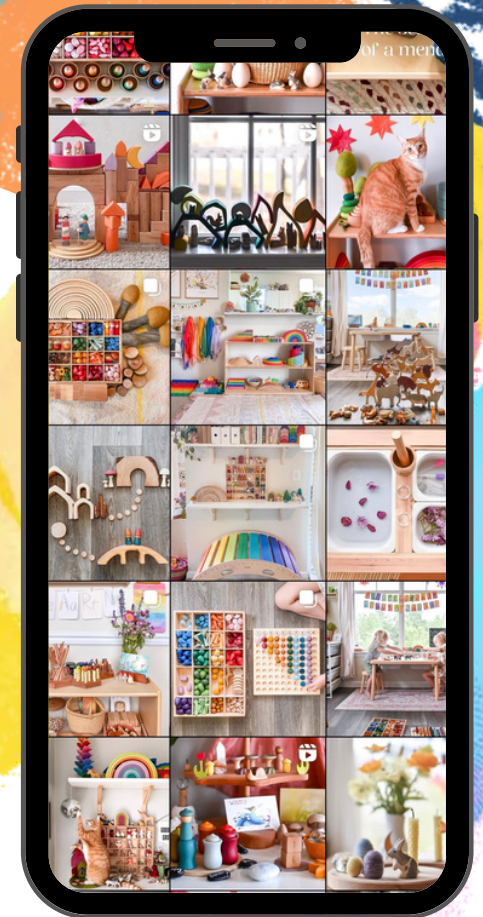
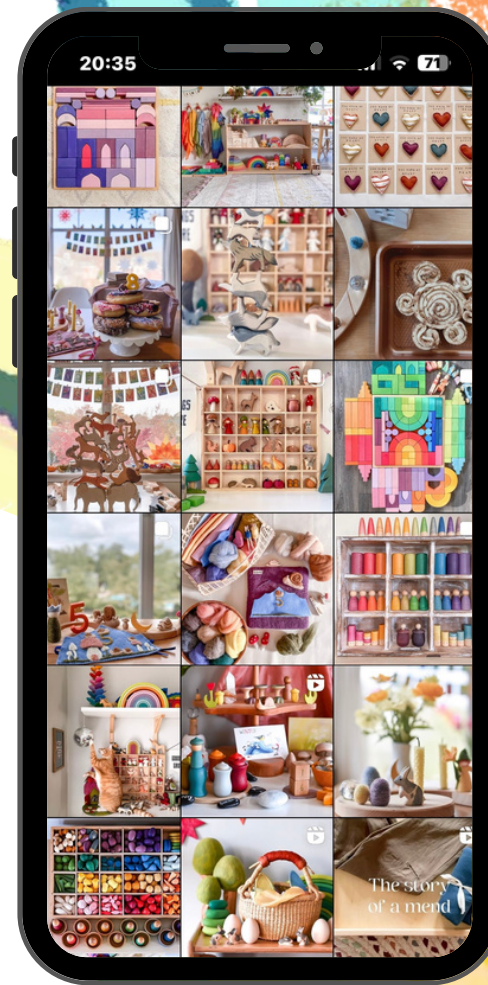


ИТОГОВАЯ КОНЦЕПЦИЯ АККАУНТА:

1. ПРИРОДНАЯ КРАСОТА МАТЕРИАЛОВ. ИЗОБРАЖЕНИЯ ДЕРЕВЯННЫХ ИГРУШЕК И РАЗВИВАЮЩИХ НАБОРОВ, КОТОРЫЕ ВЫДЕЛЯЮТ ИХ ЕСТЕСТВЕННУЮ КРАСОТУ И ТЕКСТУРУ, ПОМОГАЮТ СОЗДАТЬ АССОЦИИ С ПРИРОДОЙ И ЧИСТОТОЙ НА ТАКТИЛЬНОМ УРОВНЕ.

2. СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ. ФОТОГРАФИИ ДЕТЕЙ И РОДИТЕЛЕЙ, ИГРАЮЩИХ С НАШЕЙ ПРОДУКЦИЕЙ В СЕМЕЙНОЙ ОБСТАНОВКЕ, ПОДЧЕРКИВАЮЩИЕ ВАЖНОСТЬ РАЗВИВАЮЩИХ ИГР ДЛЯ СЧАСТЛИВОГО ДЕТСТВА.

3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ АКЦЕНТ ДЛЯ ДЕТЕЙ И РОДИТЕЛЕЙ. РОДИТЕЛИ ПОЛУЧАЮТ ЗНАНИЯ В СОЦИАЛЬНОМ КЛУБЕ И ПЕРЕДАЮТ ИХ СВОИМ ДЕТЯМ.



ВОРОНКА ПРОДАЖ АККАУНТА



01

**ВДОХНОВЛЯЮЩИЙ
КОНТЕНТ О ПРОДУКЦИИ**

02

**ОБЗОРОВ НОВЫХ
ТОВАРОВ (ПОДЧЕРКИВАНИЕ
ПРЕИМУЩЕСТВ)**

03

**СОВЕТЫ ПО ВЫБОРУ
ПОДХОДЯЩИХ ИГРУШЕК
ДЛЯ ДЕТЕЙ**

04

**ЭКСКЛЮЗИВНЫХ
ПРЕДЛОЖЕНИЙ И АКЦИЙ ДЛЯ
ПОДПИСЧИКОВ**

05

**ИНТЕРЕСНЫЕ ВЕБИНАРЫ И
МЕРОПРИЯТИЯ (СООБЩЕСТВО И
ПОДДЕРЖКА)**

ПРОДВИЖЕНИЕ



ПРОДВИЖЕНИЕ КОМПАНИИ (ТЕСТ НА БЛИЖАЙШИЙ МЕСЯЦ)



THE RIPE MARKET

УЧАСТИЕ В ЯРМАРКЕ

3

ЦЕЛЬ: ПРОДВИЖЕНИЯ И ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ЯРМАРКИ: 6 000

БЮДЖЕТ: 1 100 АЕД

КОНЕЧНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ: ПРОДАЖИ

ПРОГНОЗ НА БЛИЖАЙШИЙ МЕСЯЦ: 33

ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПОКУПАТЕЛЕЙ X 30 АЕД

(СТОИМОСТЬ ПОКУПАТЕЛЯ)

РЕКЛАМА В ПАБЛИКЕ

ЦЕЛЬ: ПРОДВИЖЕНИЯ И ПОДПИСЧИКИ

АУДИТОРИЯ: 40 300

БЮДЖЕТ: 2 000 АЕД

КОНЕЧНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ: АКТИВНОСТЬ ЗА ПЕРИОД

(УВЕЛИЧЕНИЕ ПОДПИСЧИКОВ), ПРОДАЖИ.

ПРОГНОЗ НА БЛИЖАЙШИЙ МЕСЯЦ: 45

ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПОКУПАТЕЛЕЙ X 44 АЕД (СТОИМОСТЬ
ПОКУПАТЕЛЯ)

2

@REALMUMSUAЕ

РЕКЛАМА У БЛОГЕРА

ЦЕЛЬ: ПРОДВИЖЕНИЯ И ПОДПИСЧИКИ

АУДИТОРИЯ: 5 899

БЮДЖЕТ: РЕКЛАМА ПО БАРТЕРУ

КОНЕЧНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ: АКТИВНОСТЬ ЗА ПЕРИОД

(УВЕЛИЧЕНИЕ ПОДПИСЧИКОВ), ПРОДАЖИ.

ПРОГНОЗ НА БЛИЖАЙШИЙ МЕСЯЦ: 5

ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПОКУПАТЕЛЕЙ X 36 АЕД

(СТОИМОСТЬ ПОКУПАТЕЛЯ)

1

@THEMUMFOLK

4

СЦЕНАРИИ ДЛЯ ТАРГЕТИНГА

ЦЕЛЬ: 300 ПОДПИСЧИКОВ
БЮДЖЕТ: 1 000 АЕД
КОНЕЧНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ: АКТИВНОСТЬ ЗА ПЕРИОД
КОЛИЧЕСТВО ОЖИДАЕМЫХ ПОКУПАТЕЛЕЙ = 33
СТОИМОСТЬ ПОДПИСЧИКА = 3,3 АЕД
СТОИМОСТЬ ПОКУПАТЕЛЯ = 30 АЕД

КОГО БУДЕМ ИСКАТЬ	КАК БУДЕМ ИСКАТЬ		ЧТО БУДЕМ ПРЕДЛАГАТЬ
РОДИТЕЛИ ДЕТЕЙ, ОЗАДАЧЕННЫЕ ВОПРОСОМ ЗДОРОВЬЯ И ЭКОЛОГИЧНОСТИ ИГРУШЕК.	ГЕО	ПАБЛИКИ О МАТЕРИНСТВЕ	ОБЩЕЕ: ИГРУШКИ ИЗ ДЕРЕВА
	ПАБЛИКИ О РАННЕМ РАЗВИТИИ	ДЕТСКИЕ ИГРУШКИ	АККАУНТ: ПОЛЕЗНАЯ ИНФОРМАЦИЯ, РУБРИКИ, ПОДБОРКИ
РОДИТЕЛИ ДЕТЕЙ, ОЗАДАЧЕННЫЕ ВОПРОСОМ РАЗВИТИЯ РЕБЕНКА.	ВОЗРАСТ (0-7)	ТОВАРЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ	АККАУНТ: ЦЕННОСТЬ КОНТЕНТА
ВЗРОСЛЫЕ (ТАКИЕ КАК РОДСТВЕННИКИ ИЛИ ДРУЗЬЯ), ИЩУЩИЕ НЕСТАНДАРТНЫЕ ПОДАРКИ ДЛЯ ДЕТЕЙ	ПАБЛИКИ КОНКУРЕНТОВ	ИГРУШКИ ИЗ ДЕРЕВА	ПОДПИСКА НА РАССЫЛКУ
	ИНТЕРЕСЫ: РАННЕЕ РАЗВИТИЕ	ОРИГИНАЛЬНЫЕ ДЕТСКИЕ ПОДАРКИ	ИНТЕРЕСНЫЕ И ПОЛЕЗНЫЕ ОНЛАЙН ВСТРЕЧИ С ПРИГЛАШЕННЫМИ ЭКСПЕРТАМИ
ДЕТСКИЕ САДЫ И ЦЕНТРЫ РАННЕГО РАЗВИТИЯ, ИГРОВЫЕ КОМНАТЫ	ЭКО ТОВАРЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ	ИНТЕРЕСЫ: ОСОЗНАННОЕ МАТЕРИНСТВО	
			ТЕСТ РАЗНЫХ ВЫГОД В ОБЪЯВЛЕНИЯХ
			ВЫГОДЫ ПРОДУКТА

**КОНТЕКСТНАЯ
РЕКЛАМА В
ПОИСКОВОЙ
ВЫДАЧЕ GOOGLE**

НАШЕЙ ЦЕЛЮ БУДЕТ
ПРИВЛЕЧЕНИЕ БОЛЬШЕГО
ЧИСЛА ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ
ПОКУПАТЕЛЕЙ НА САЙТ,
УВЕЛИЧЕНИЕ КОНВЕРСИИ
И, КАК СЛЕДСТВИЕ, РОСТ
ПРОДАЖ

**ОРГАНИЗАЦИЯ
МЕРОПРИЯТИЯ В
ДЕТСКОМ САДУ**

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ВНИМАНИЯ
К БРЕНДУ, УВЕЛИЧЕНИЕ
ПРОДАЖ ПРОДУКЦИИ
КОМПАНИИ,
ФОРМИРОВАНИЕ
ПОЗИТИВНОГО ИМИДЖА.

**ПУБЛИКАЦИЯ СТАТЬИ НА
САЙТЕ
WWW.EXPATWOMAN.COM/**

УВЕЛИЧЕНИЕ
УЗНАВАЕМОСТИ БРЕНДА
ДЕТСКИХ РАЗВИВАЮЩИХ
ИГРУШЕК. ПРИВЛЕЧЕНИЕ
НОВЫХ КЛИЕНТОВ И
УВЕЛИЧЕНИЕ ОБЪЕМОВ
ПРОДАЖ.



**ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
КАНАЛЫ
ПРОДВИЖЕНИЯ**



**ПОДГОТОВКА РЕКЛАМНЫХ
БРОШЮР И РАЗМЕЩЕНИЕ ИХ В
ПЕДИАТРИЧЕСКИХ
ОТДЕЛЕНИЯХ КЛИНИК И
ГОСПИТАЛЕЙ**

УВЕЛИЧЕНИЕ
ОСВЕДОМЛЕННОСТИ
РОДИТЕЛЕЙ О РАЗВИВАЮЩИХ
ИГРУШКАХ И НАБОРАХ,
УВЕЛИЧЕНИЕ СПРОСА НА
ПРОДУКЦИЮ, УВЕЛИЧЕНИЕ
ПРОДАЖ И ПОВЫШЕНИЕ
ИМИДЖА БРЕНДА

**E-MAIL
РАССЫЛКА**

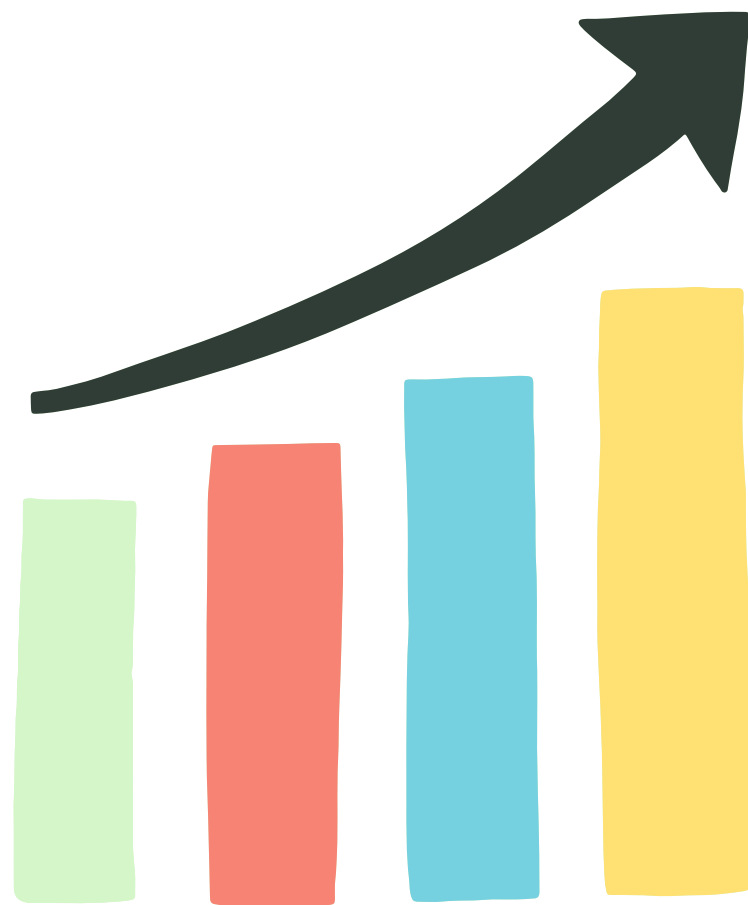
НАПОМНИТЬ НАШЕЙ
ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ О
БРЕНДЕ

**ОРГАНИЗАЦИЯ
СОВМЕСТНОГО
ДЕТСКОГО МАСТЕР
КЛАССА ВМЕСТЕ С THE
GARDEN CONCEPT.**

ПРИВЛЕЧЕНИЕ НОВЫХ
КЛИЕНТОВ, УВЕЛИЧЕНИЕ
УЗНАВАЕМОСТИ БРЕНДА



АНАЛИЗ ТОЧЕК КАСАНИЯ



МЕТРИКИ ДЛЯ АНАЛИЗА

САЙТ

1

1. КОЛИЧЕСТВО ПОСЕТИТЕЛЕЙ
2. КОНВЕРСИОННАЯ ВОРОНКА
3. СРЕДНЕЕ ВРЕМЯ НА САЙТЕ
4. СТХ (КЛИКАБЕЛЬНОСТЬ)
5. ПРОЦЕНТ ОТКАЗОВ

АККАУНТ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

2

1. КОЛИЧЕСТВО ПОДПИСЧИКОВ
2. ENGAGEMENT RATE
3. ДИНАМИКА РОСТА ПОДПИСЧИКОВ
4. ЧАСТОТА ПУБЛИКАЦИЙ
5. КОНВЕРСИЯ

ОНЛАЙН МАГАЗИН

3

1. КОЛИЧЕСТВО ПОСЕТИТЕЛЕЙ
2. СРЕДНИЙ ЧЕК
3. УРОВЕНЬ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ КЛИЕНТОВ
4. ПРОДАЖИ ПО КАТЕГОРИЯМ ТОВАРОВ
5. ТРАФИК

РАССЫЛКА

4

1. ОТКРЫТЫЕ ПИСЬМА
2. КЛИКАБЕЛЬНОСТЬ
3. ОТПИСКИ
4. ROI

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

РАЗРАБОТКА МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ

- АНАЛИЗ КОМПАНИИ
- АНАЛИЗ ЦА
- АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ
- РАЗРАБОТКА ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ

01

02

КОНЦЕПЦИЯ ТОЧЕК КАСАНИЯ

- ПРОРАБОТКА ПРОТОТИПА ОНЛАЙН МАГАЗИНА
- СТРАТЕГИЯ АККАУНТА

03

МЕДИАПЛАН

- ТАРГЕТИНГ
- ПРОДВИЖЕНИЕ В СОЦСЕТЯХ
- ДРУГИЕ КАНАЛА ПРОДВИЖЕНИЯ

04

АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ

- АНАЛИЗ МЕТРИК





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!