

# Школа видеопроизводства

## РАЗРАБОТКА МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ НА ПРИМЕРЕ ЗАПУСКА ШКОЛЫ ВИДЕОПРОИЗВОДСТВА

Выполнила:  
Назарова Ксения



## Актуальность темы

Массовое распространение аудиовизуальной культуры поставило под сомнение традиционные методы и модели образования и потребовало нового подхода к формированию программ обучения. На данный момент частные школы уверенно конкурируют с ВУЗами. Частные школы восполняют спрос на профессии киноиндустрии, дают платное образование, имеют возможность приглашать востребованных профессионалов. В связи с этим было принято решение о создании частного образовательного учреждения - "Школа видеопроизводства" и подходящей для нее рекламной кампании.

Цель работы: разработка комплексной стратегии продвижения компании

# Этапы работы

**01**

Предварительный анализ

- Анализ ниши
- Анализ компании
- Анализ целевой аудитории
- Анализ конкурентов

**02**

Определение точек касания

- Проработка прототипа лендинга
- Стратегия аккаунта

**03**

Составление медиаплана

- Контекстная реклама
- Таргетинг
- Продвижение в соцсетях

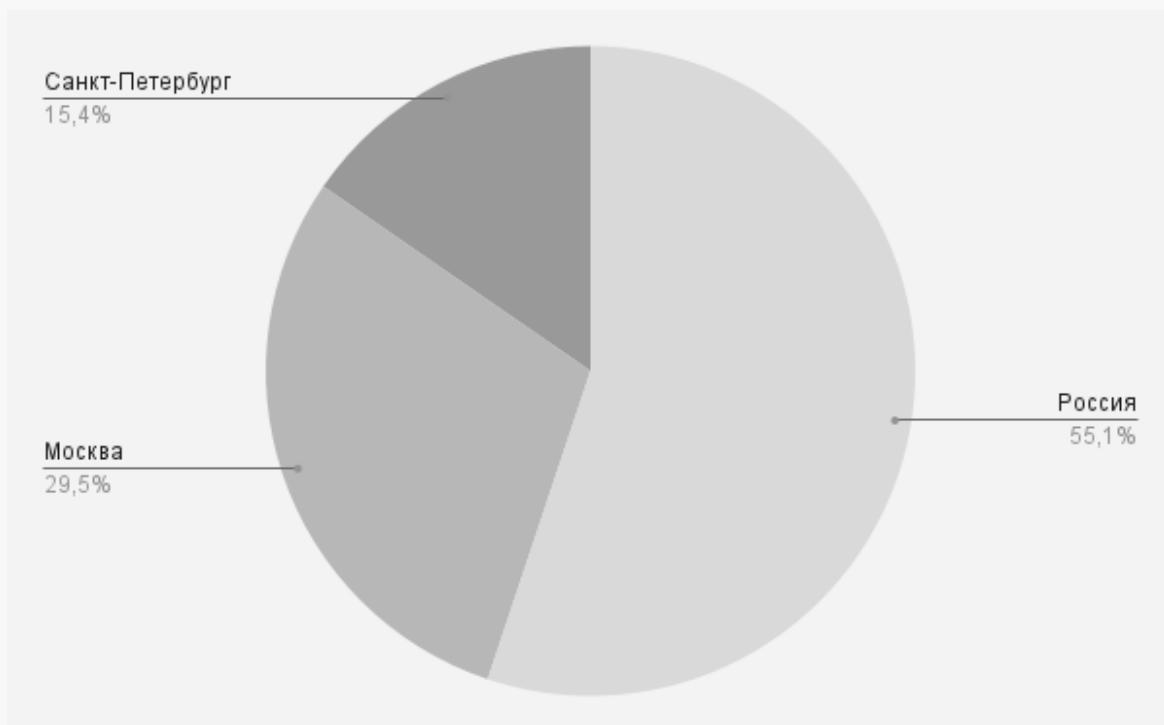
**04**

Прогноз и анализ

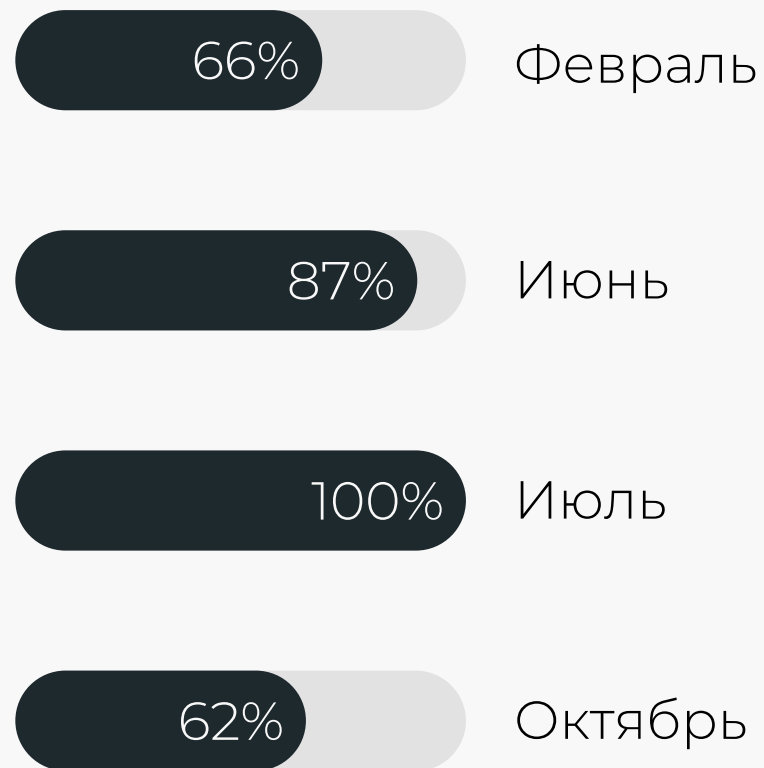
- Составление прогноза бюджета
- Анализ результатов

# Предварительный анализ

## Анализ спроса



## Сезонность спроса



## Этапы воронки



Контент маркетинг

Контекстная и  
таргетированная реклама

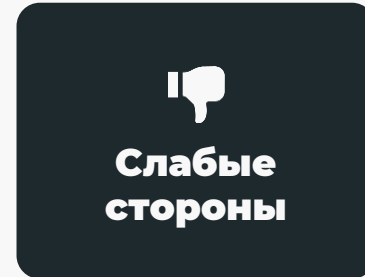
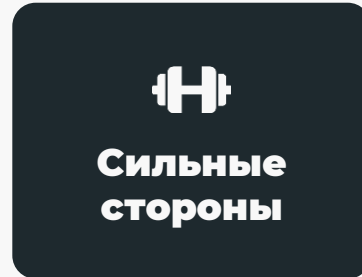
Лид магнит

Продажа

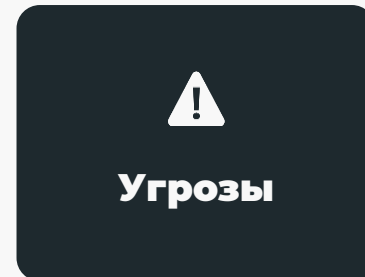
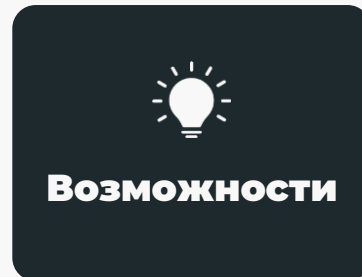
E-mail маркетинг

# SWOT анализ

- Современные программы обучения и оборудование
- Наличие опытных преподавателей
- Широкий выбор направлений
- Высокий уровень сервиса



- Внедрение новых направлений и программ обучения
- Расширение клиентской базы за счет увеличения помещений и количества групп
- Открытие новых филиалов
- Развитие технологий продвижения компании



- Отсутствие репутации у компании на начальном этапе запуска
- Высокие издержки на ведение деятельности
- Ограниченная численность групп
- Рост конкуренции на рынке
- Снижение спроса на услуги за счет снижения покупательской способности
- Повышение затрат осуществление деятельности

# Анализ компании

## Преимущества



Творческое сообщество



Обучение на практике



Стажировка в реальных проектах



Обучение под разные цели

## Доказательства



Портфолио преподавателей



Кейсы работ и истории учеников



Контент со стажировок и съемок



Отзывы выпускников

# Анализ целевой аудитории

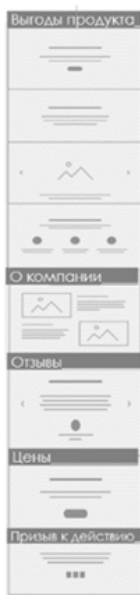


# Точки касания



# Точки касания

Главная страница



Страницы курсов



Страница благодарности

Предложение о корпоративном обучении

Блог

Страница о дне открытых дверей и мероприятиях для абитуриентов

Страница для выпускников: предложение подписаться на рассылку, подписаться на Telegram-комьюнити, программа лояльности, реферальная программа

Страница о фестивале кино

Отдельная страница с лентой достижений выпускников и новостями о выпускниках школы

Жизнь школы: лента новостей и фотоотчеты

Для СМИ: пресс-релизы, фото, контакты

# Концепция сайта



Первый экран



Сообщество



Наши преимущества



Кейсы учеников



Преподаватели



Отзывы клиентов



Мнения экспертов



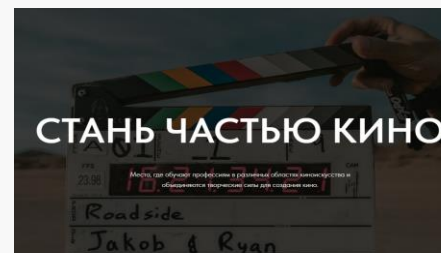
Выбор направления



Призыв к действию



Контакты



## Творческое сообщество

Достаточно сложно попасть в мир киноискусства, не имея знакомств или связей. А что если мы поможем тебе, кто проведем тебя в команду? Мы обучим тебя новой интересной профессии из киноиндустрии, где ты станешь частью профессиональной команды и будешь обучаться сразу на съемочной площадке. Ты сможешь участвовать в наших мероприятиях и заводить новые полезные знакомства для дальнейшей работы. Ты в полной мере получишь себя в атмосфере кинопроизводства. В нашей школе видеопроизводства мы — одна большая творческая команда, присоединяйся!



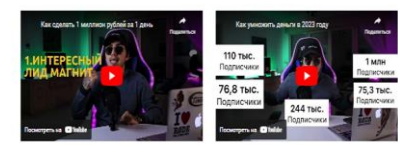
## Наши преимущества

Мы старались создать наше место таким, чтобы каждый нашел для своего ценное

- 1. Учим на практике**  
Возмож ли быть мейк-апистом? В нашей школе мы обучаем не только, как сделать макияж, но и как работать с клиентом, как вести себя в студии, как вести себя в студии, как вести себя в студии.
- 2. Киносообщество**  
Ты сможешь не только сделать макияж, но и как работать с клиентом, как вести себя в студии, как вести себя в студии.
- 3. Съемочная в реальных проектах**  
Принимай участие в реальных проектах. Мы даем возможность нашим студентам, чтобы практика в реальной работе, чтобы практика в реальной работе.
- 4. Обучение под разные цели**  
Хочешь научиться снимать видео? Профессия или курсы? Хочешь научиться снимать видео? Профессия или курсы? Хочешь научиться снимать видео?
- 5. Кинофестивали**  
Участвуй в наших мероприятиях. Мы проводим кинофестивали, чтобы ты мог показать свои работы.
- 6. Мастер-классы с гениальными мастерами**  
Мы приглашаем к нам в школу режиссеров, операторов, продюсеров, чтобы ты мог учиться у настоящих мастеров.

## Работы наших учеников

Реальные работы ребят, которые были сделаны во время обучения



### Наши преподаватели

Мы собрали отличных, влюбленных в свое дело людей!

- Михаил Семенов**  
Преподаватель киноискусства
- Светлана Семенова**  
Преподаватель киноискусства
- Мария Черныш**  
Преподаватель киноискусства

### Они уже выбрали нас

Спасибо, что каждый-то в рекламе пойти учиться в нашу школу. Вы получили много новых знакомств и друзей. Получилось собрать команду из отличных профессионалов и вместе поучаствовать в большом количестве проектов.

**Саша Козлова**  
Режиссер-оператор и М.М. Режиссер

### О нас говорят

Сайт действительно очень важен для развития киноискусства в России. Работа очень важна, потому что проект. Ты сможешь из творческих людей, которые они организуют и создают в проекте, действительно круто. Они дают шанс каждому студенту и помочь полететь в мир кино. Это уникальная возможность.

**Анна Сидорова**  
Студентка М.М. Режиссер

Когда я учусь операторскому искусству, мне не приходится возможности познакомиться и принять участие в реальных проектах для знакомства. То, что ребята организуют съемки для учеников в настоящих условиях, тогда я никогда не видел. Это очень впечатляет, такой шанс в Би. Я бы точно не стал стесняться.

**Анна Сидорова**  
Студентка М.М. Режиссер

### Наши направления

Выбери то, что нравится

- Режиссура**
- Операторство**
- Сценарий**

# Стратегия аккаунта



Цель - узнавание/  
удержание



Концепция –  
брендово-тематическое  
сообщество



Образ - дружная  
команда,  
которая окажет тебе  
поддержку и  
познакомит тебя с  
закадровым миром  
киноиндустрии.



Ценность аккаунта –  
научить людей  
ориентироваться в  
мире киноиндустрии,  
чтобы затем для себя  
лучше понять, что им  
интересно и чему они  
хотят обучиться.



Виды контента:  
- информационный  
- вовлекающий  
- развлекательный  
- продающий



Расчет  
эффективности -  
ER - показатель  
вовлеченности

## Рубрики аккаунта

Обзоры. Например, обзор наших профессий, полезных техник съемки и т.д;

Жизнь компании. История, основатель и специалисты, репортажи, рабочий день сотрудника, анонсы мероприятий.

Мемы. Вид контента для соцсетей, который любит и ценит публика.

Корпоративный юмор. Шутки, понятные тем, кто увлекается нашей сферой, сближают – главное, осознавать, какой юмор оценит и поймет аудитория.

Конкурсы и розыгрыши.

Посты об акциях, распродажах и скидках

А также рубрики, которые могут нам подойти:

История создания продукта;

Вирусные видео. Забавные рабочие ситуации, неважно, заснятые случайно;

Мифы и их опровержения. Хороший формат, который нравится аудитории и хорошо заходит;

История успеха или «До и после»;

Дневник проекта. Как мы снимали тот или иной проект, как мы его производим, и какие результаты получаем;

Новости отрасли;

Юмор и мемы в тему;

Ответы на вопросы.

# Контекстная реклама

## Гипотезы поиска



## Тест (осторожно)



## Семантическое ядро для тестовой рекламы

Название кластера	Запросы	WS запроса	Возможная выгода
профессия режиссер	профессия режиссер	5153	Ведем на страницу режиссера с описанием профессии, выгода – творческое сообщество, стажировка в кино
	режиссер суть профессии	213	
	профессия режиссер кино	124	
	профессия режиссер описание	74	
	плюсы профессии режиссер	61	
	будущее профессии режиссера	39	
	режиссер востребованная профессия	33	
курсы режиссеров	режиссер театра +и кино профессия	34	Ведем на страницу режиссера с описанием профессии, выгода – диплом режиссера по окончании, стажировка в кино
	курсы режиссера	2213	
	курсы режиссера кино	119	
	курсы режиссера спб	70	
	курсы режиссер постановщик	46	
	курсы режиссеров Санкт-Петербург	12	
куда поступать +на режиссера	курсы режиссеров Санкт-Петербург	689	Акцент на поступление без вступительных испытаний, формат обучения и диплом по окончании
	курсы сценаристов +и режиссеров		
	куда поступать +на режиссера	394	
	получить профессию режиссера	83	
	куда можно поступить +на режиссера	46	
	где поступить +на режиссера	43	
	где получить профессию режиссера	36	
	где можно поступить +на режиссера	17	
	поступить +на режиссера +в Питере	45	
	режиссер поступить Санкт-Петербург	35	
	куда поступать +на режиссера +в Санкт-Петербурге	25	
	поступить +на режиссера спб	7	
	поступить +на режиссера после 11 класса	47	
режиссер куда поступать после 11	35		
куда поступать +чтобы стать режиссером	12		
профессия режиссер где учиться	44		
куда поступать +на режиссера кино	30		
куда нужно поступать +на режиссера	9		

курсы +по видеосъемке	курсы +по видеосъемке	604	Ведем на страницу оператора с описанием курса, выгода – предоставление техники, съемки на площадке
	курсы +по видеосъемке +и монтажу	117	
	обучение съемкам +и монтажу	86	
	курсы видеосъемки +и видеомонтажа	13	
	курсы видеосъемки +и монтажа спб	10	
	курсы видеосъемки +от организации	8	
	курсы операторов видеосъемки	61	
	курс видеосъемки спб	28	
	курсы обучения видеосъемке	24	
	оператор съемка обучение	11	
	обучение съемке	1521	
	курсы фото +и видеосъемки	65	
	съемка видео обучение	144	
	обучение съемке +и монтажу видео	58	
	основы видеосъемки курс	6	
курсы монтажа	профессия режиссер монтажа	222	Ведем на страницу видеомонтажера с описанием курса, выгода – стажировка в реальных проектах
	профессия режиссер видеомонтажа	42	
	курс режиссер монтажа	214	
	режиссер видеомонтажа курсы	71	
	курсы монтажа	346	
	курсы режиссера монтажа	14	
курсы сценаристов	курсы обучения монтаж	5	Ведем на страницу сценариста с описанием курса, выгода – стажировка в реальных проектах
	курсы по монтажу видео	61	
	онлайн курс монтажа	17	
	бесплатные курсы монтажа	14	
	курсы монтажа видео с нуля	12	
курсы сценаристов	курсы сценаристов	190	Ведем на страницу сценариста с описанием курса, выгода – стажировка в реальных проектах
	курсы сценаристов и режиссеров	47	
	курсы обучение сценаристов	2	
	высшие курсы сценаристов	40	
	высшие курсы сценаристов и режиссеров	41	

## Пример рекламных объявлений

Хочешь уметь снимать как в кино? Курс "Оператор".

Обучение у профессионалов

📍 [productionsschool.tilda.ws](https://productionsschool.tilda.ws) > Хоч...

Реклама · Знакомство с профессией оператора от технических настроек до выстраивания света · **Стажировка в кино**

Подписывайся на соцсети  
Вконтакте

📞 7 (931) 2890921

Где учиться на режиссера? Школа кинопроизводства СПб. Располагаемся в центре

📍 [productionsschool.tilda.ws](https://productionsschool.tilda.ws) > Где ...

Реклама · На курсе вы пройдете все этапы работы режиссера над фильмом и снимите свой · **Современная аппаратура**

Подписывайся на соцсети  
Вконтакте

📞 7 (931) 2890921

Курсы сценаристов и режиссеров. Повышение квалификации. Курсы переподготовки

📍 [productionsschool.tilda.ws](https://productionsschool.tilda.ws) > Курс...

Реклама · Дополнительное профессиональное образование в сфере кино в Санкт-Петербурге · **Разные формы обучения**

Подписывайся на соцсети  
Вконтакте

📞 7 (931) 2890921

Курс по видеосъемке. Профессия режиссер монтажа. Очный формат обучения. Находимся в центре

📍 [productionsschool.tilda.ws](https://productionsschool.tilda.ws) > Курс...

Реклама · Получи востребованную профессию на рынке кино. Смотри работы наших учеников. · **Находимся в центре** · Стажировка в кино

Подписывайся на соцсети  
Вконтакте

📞 7 (931) 2890921

Получить профессию режиссера. Обучись и получи диплом. Очный формат обучения

📍 [productionsschool.tilda.ws](https://productionsschool.tilda.ws) > Пол...

Реклама · Кто такой режиссёр? Основы профессии. Предпродакшн. Продакшн. Постпродакшн. · **Практика на съемках**

Подписывайся на соцсети  
Вконтакте

📞 7 (931) 2890921

Работа в кино! Курсы режиссера в Санкт-Петербурге. Стажировка в кинопроектах

📍 [productionsschool.tilda.ws](https://productionsschool.tilda.ws) > Раб...

Реклама · Попади в творческое киносообщество. Все этапы создания фильма вместе с командой · **Практика на съемках**

Подписывайся  
Смотри больше в наших соцсетях

📞 7 (931) 2890921

Хочешь научиться снимать видео? Обучаем съемке и монтажу. Учим с нуля и не только

📍 [productionsschool.tilda.ws](https://productionsschool.tilda.ws) > Хоч...

Реклама · Обучение на съемочной площадке. Стажировка в проектах. Собери свое портфолио · **Диплом по окончании**

Подписывайся на соцсети  
Вконтакте

📞 7 (931) 2890921

Куда поступать на режиссера в 2023? Учись в школе кино. Можно в рассрочку

📍 [productionsschool.tilda.ws](https://productionsschool.tilda.ws) > Куда...

Реклама · Поступи на режиссера без вступительных испытаний. Без конкурса. · **День открытых дверей**

Подписывайся на соцсети  
Вконтакте

📞 7 (931) 2890921

Курсы "Профессия Режиссер". Сделай карьеру в кино. Диплом по окончании

📍 [productionsschool.tilda.ws](https://productionsschool.tilda.ws) > Курс...

Реклама · Обучаем на практике, занятия в настоящих кинопавильонах и съемочных площадках. · **Современная аппаратура** · Стажировка в кино

Подписывайся  
Смотри больше в наших соцсетях

📞 7 (931) 2890921

## Пример сценариев ретаргетинга

Кого хотите найти	Сценарий (как настроите)	Что будете предлагать в рекламном сообщении
Школьников и студентов младше 18 и от 18, проживающие в СПб, проявившие интерес к школе	Сегмент Аудиторий Яндекс Метрики (условия география, возраст: Люди, проживающие в СПб, возраст – младше 18, или 18-24 года) И (ВЫПОЛНЕНЫ ВСЕ) Цель Яндекс Метрики (те, кто кликал по кнопке «Подробнее» на странице с направлениями)	Буду предлагать поступление без конкурса. «Куда поступать в 2023 году?» Школа кинопроизводства. Ты пройдешь стажировку в настоящих проектах наших партнеров. Старт набора со скидкой сейчас!
Людей, проявившие интерес к занятиям на нашем сайте	Цель Яндекс Метрики (те, кто кликал по кнопке «Подробнее» на странице с направлениями) ИЛИ (ВЫПОЛНЕНО ХОТЯ БЫ ОДНО) Цель метрики: Те, кто записывался на день открытых дверей И НЕ (НЕ ВЫПОЛНЕНО НИ ОДНОГО) Яндекс аудитории: Файл клиенты (e-mail учеников)	Предложу выгодные условия со скидкой «Старт набора! Выгодная цена, успеешь попасть на курс»
Люди, которые проявили интерес, но так и не пришли учиться	Цель Яндекс Метрики: Все, кто оставлял заявку – (выполнены все) И НЕ (НЕ ВЫПОЛНЕНО НИ ОДНОГО) Яндекс аудитории: Файл клиенты (e-mail учеников)	Предложу варианты снижения цены/акцию + день открытых дверей/бесплатный видеоурок
Люди, проявили интерес к нашим программам и ходили на выставку профессий в ЛЕНЭКСПО (при условии, что выставка длилась больше 7 дней)	Цель метрики: Цель метрики (те, кто кликал по кнопке «Подробнее» на странице с направлениями) И (ВЫПОЛНЕНЫ ВСЕ) Использовать круговую локацию находятся онлайн, смотреть в дни выставки профессий (выберу тех, кто посетил выставку профессий в ЛЕНЭКСПО)	Предложу объявление «Стань частью творческого сообщества + узнай как создается кино»
Люди, которые учились на наших курсах и интересуются киноискусством	Яндекс аудитории: Файл клиенты (e-mail учеников) ИЛИ Цель метрики-посещали страницу благодарности на сайте И Яндекс Аудитория по полигону (выберу тех, кто посещал ретроспективы современного кино в Доме Кино) ИЛИ Цель метрики: форма захвата (те, кто зарегистрировались у нас на сайте на закрытый показ авторского фильма у нас в школе)	Участие в нашем кинофестивале

# Сценарии для таргетинга

## Кого будем искать

Абитуриенты

По направлениям

Люди, которые хотят сменить профессию

По направлениям

Профессионалы, которые хотят улучшить свой навык

По направлениям

## Как будем искать

Гео (школы, вузы)

Гео (киностудии)

Пабрики (школы, вузы)

Пабрики тематические, по направлениям обучения

Пабрики профессиональные

Пабрики: конкурентов

Интересы: по направлениям

Интересы: кино

Образование: творческие вузы

Профессии: творческие

Возраст (старшеклассники)

Сайты конкурентов

Ключевые слова: по направлениям

Ключевые слова: информационные

## Что будем предлагать

Общие: школу кино

Курсы по разным направлениям

Фестиваль кино

Конкурсы школы

Подписку на рассылку: ценность контента

Аккаунт: ценность контента

Аккаунт: рубрики, тематические подборки

Тест разных выгод в объявлениях

Выгоды продукта

Примеры сценариев таргетинга для ВК

Сегмент: Студенты	
<p>Гео: СПб и Лен. Возраст: 16-24                  Интересы: кинофильмы И                  Сообщества : СПБГУКИТ                  Размер получившейся аудитории: 2500</p>	<p>Поступление без конкурса, диплом по окончании обучения</p>
<p>Гео: СПб и Лен. обл Возраст: 16-24                  Интересы: аудио и видеотехника И                  Образование: Среднее , закончил с 2022 года                  Размер получившейся аудитории: 8600</p>	<p>Стажировка в реальных проектах, для создания портфолио, предоставление оборудования во время обучения</p>
<p>Гео: СПб и Лен обл Возраст: 16-24                  Интересы: кинофильмы И                  Сообщества: Ленфильм, Учебный центр Ленфильм, Киностудия Ленфильм                  Размер получившейся аудитории: 2700</p>	<p>Начни зарабатывать в кино, удобный формат обучения, диплом по окончании</p>

Сегмент: хотят сменить профессию	
<p>Гео: СПб и Лен обл. Возраст: 25-45.                  Интересы: кинофильмы И                  Сообщества: Ленфильм, Учебный центр Ленфильм, Киностудия Ленфильм                  Размер получившейся аудитории: 9000</p>	<p>Построй карьеру в кино, возможна оплата в рассрочку</p>
<p>Гео:Спб и Лен обл. Возраст:25-45                  Остальные параметры:                  Интересы: Кинофильмы И                  Образование: СПБГУКИТ                  Размер получившейся аудитории: 3400</p>	<p>Получи профессию в видеопроизводстве, освой новые техники, стажировка в кино</p>
<p>Гео: Спб и Лен обл. Возраст:25-56                  Интересы: Поиск работы, в том числе кинофильмы И                  Сообщества: Лендок, Киностудия Лендок, Работа в массовке                  Размер получившейся аудитории: 185 000</p>	<p>Удобный формат обучения, востребованная профессия</p>

Сегмент: хотят повысить навыки/хобби	
<p>Гео:Спб и Лен обл. Возраст:25-50                  Интересы: путешествуют по России или путешествуют за границей И                  Образование Университет культуры и искусств                  Размер получившейся аудитории: 5900</p>	<p>Снимаю качественно в путешествиях, удобный формат обучения</p>
<p>Гео:Спб и Лен обл. Возраст:25-50                  Интересы: дизайн интерьера, в том числе аудио-видеотехника                  Размер получившейся аудитории: 150 000</p>	<p>Повысь свои навыки съемки, снимай профессионально, опытные преподаватели</p>
<p>Гео:Спб и Лен обл. Возраст:25-50                  Интересы: аудио видео техника И                  Сообщество: мобильная фотография                  Размер получившейся аудитории: 14 000</p>	<p>Научим снимать профессионально на телефон, короткие сроки обучения</p>

Примеры сценариев для Вконтакте

Кого хотим найти:	Идея сценария	Выгоды в объявлении	Настройка сценария
Пользователи, которые посетили страницу "Оператор" на сайте	Догнать этих посетителей и предложить выгодные условия	Обучение со скидкой на курсе Операторов + стажировка прямо на курсе	Пиксель. Условие – посетил страницу Оператор
Людей, которым понравилось наше объявление	Предложить объявление с похожими условиями	Людам которым понравилась запись: "Построй карьеру в кино" Предложим: Обучаем профессии на практике, прямо на съемочной площадке	Загружаем созданную аудиторию, которая отреагировала на объявление 1  События: понравилась запись
Пользователи, которые покупали у нас курсы	Выпускникам, предложить объявление с мероприятием со спонсорами	Предложим посетить наше мероприятие на котором можно познакомиться с продюсерами и спонсорами для дальнейшего сотрудничества	Создаем аудиторию по файлу (по email) (ведем отдельный файл тех кто именно купил курсы) или можно по Пикселю, тех кто посетил страницу благодарности
Пользователи похожих на мою аудиторию	Найти людей, похожих на тех, кто посещал наш сайт	Предложим прийти на день открытых дверей или на бесплатный пробный урок для знакомства	Похожие аудитории – Найти похожую аудиторию (выбираем из тех кто посещал мой сайт за последние 30 дней)
Людей, которые зарегистрировались на день открытых дверей	Найти людей, которые к нам приходили и предложить скидку	Выгодные условия для наших гостей: получи скидку на курс	Пиксель. Создаем событие: категория – регистрация; условие – посетили страницу регистрации на мероприятие

Примеры сценариев таргетинга для ОК

Сегмент: студенты	
<p>Гео: СПб и Лен. обл. Возраст: 16-24                      Интересы: кинофильмы И Сообщества : СПБГУКИТ, Размер получившейся аудитории: 2500</p>	<p>Поступление без конкурса, диплом по окончании обучения</p>
<p>Гео: СПб и Лен.обл. Возраст: 16-24                      Интересы: аудио и видеотехника И                      Образование: Среднее , закончил с 2022 года                      Размер получившейся аудитории: 8600</p>	<p>Стажировка в реальных проектах, для создания портфолио, предоставление оборудования во время обучения</p>
<p>Гео: СПб и Лен обл. Возраст: 16-24                      Интересы: кинофильмы И Сообщества: Ленфильм, Учебный центр Ленфильм, Киностудия Ленфильм                      Размер получившейся аудитории: 2700</p>	<p>Начни зарабатывать в кино, удобный формат обучения, диплом по окончании</p>

Сегмент: хотят сменить профессию	
<p>Гео: СПб и Лен обл. Возраст: 25-45                      Интересы: кинофильмы И Сообщества: Ленфильм, Учебный центр Ленфильм, Киностудия Ленфильм                      Размер получившейся аудитории: 9000</p>	<p>Построй карьеру в кино, возможна оплата в рассрочку</p>
<p>Гео:Спб и Лен обл. Возраст:25-45                      Интересы: Кинофильмы И Образование: СПБГУКИТ                      Размер получившейся аудитории:3400</p>	<p>Получи профессию в видеопроизводстве, освой новые техники, стажировка в кино</p>
<p>Гео: Спб и Лен обл. Возраст:25-56                      Интересы: Поиск работы, в том числе кинофильмы                      Сообщества: Лендок, Киностудия Лендок, Работа в массовке                      Размер получившейся аудитории: 185 000</p>	<p>Удобный формат обучения, востребованная профессия</p>

Сегмент: хотят повысить навык/хобби	
<p>Гео:СПб и Лен обл. Возраст:25-50                      Остальные параметры: Поведенческие и социальные характеристики: домохозяйки И Фото и видеокамера                      Размер получившейся аудитории: 34 000</p>	<p>Обучаем видеосъемке, удобные форматы обучения, короткие сроки</p>
<p>Гео:Спб и Лен обл. Возраст:25-50                      Остальные параметры: Поведенческие и социальные характеристики: Не работает И                      Интересы: Путешествия                      Размер получившейся аудитории: 334 000</p>	<p>Научись снимать качественные кадры, предоставляем оборудование на время обучения</p>
<p>Гео:Спб и Лен обл. Возраст:25-50                      Остальные параметры: Поведенческие и социальные характеристики: Духовный рост и самовыражение И                      Интересы: Фото и видеокамера                      Размер получившейся аудитории: 34 000</p>	<p>Развивай новые направления, научим делать красивые снимки, удобный формат обучения</p>

Примеры сценариев для ОК

Кого хотите найти	Идея сценария	Что предложите в объявлении	Как настроите такой сценарий
Посетителей страницы "Режиссер"	Ищем людей, которые заходили на страницу на сайте "Режиссер" и догоняем их	Выгодные условия покупки, успеи попасть в набор группы со скидкой	Создаем счетчик – подстройка из URL - добавляем страницу направления Режиссер- список сегментов- Выбираем счетчик
Подписчиков групп кино ВУЗов	Найти людей, которые подписаны на киноуниверситеты	Поступление без конкурса, диплом по окончании и удобные форматы обучения	Группы ОК и VK – список сегментов – создать сегмент - выбрать Группу ОК и VK
Людей, которые вбивали в поиск слова	Найти людей, которые интересовались в поиске видеосъемкой	Научись снимать видео, обучаем сразу на практике и предоставляем оборудование для съемки	Контекстный таргетинг – список сегментов- выбираем ключевые слова
Людей, которые покупали у нас курсы	Для наших бывших студентов, предложить посетить наш кинофестиваль	Приглашаем на наше мероприятие- кинофестиваль	Списки пользователей загрузить файл- список сегментов- выбрать Список пользователей
Людей, которым понравились наши объявления	Найти людей, которые вовлеклись в наши прошлые объявления и предложить похожее объявление	Релевантная выгода в зависимости от объявления. Например те, кто пролайкал объявление Построй карьеру в кино, догоним объявлением: Выбери новую востребованную профессию в кино, проходи стажировку на съемках и собери свое портфолио	Создать рекламную компанию с интересами- заходим в рекламные компании - добавить список выбираем Компанию – список сегментов – Выбираем Рекламные компании

# Продвижение в соцсетях

(тест на ближайший месяц)

## 01

### Реклама у блогера

@kino\_culture



Цель продвижения:  
подписчики



Аудитория: 37 000



ER (май) = 7,1%

## 02

### Реклама в паблице

@KudaGo



Цель продвижения:  
покупатели



Аудитория: 666 435



ER (продающих постов)  
= 0,008%

## 03

### Взаимные рекомендации

@kinemotor\_kinoarenda



Цель продвижения:  
подписчики



Аудитория: 4 328



ER(май) = 0,6%

## SMM - реклама в паблике

Паблик – @KudaGo

Цель: Продажи, ведем на лендинг

Сроки: 2 недели

Бюджет: 3 000 р

Конечный результат: Отслеживаем по промокодам.

Прогноз на ближайший месяц: 126 клиентов x 23 р. (стоимость покупателя)

## Контекстная реклама

Контекстная реклама: поиск

Цель: Продажи, ведем на лендинг

Сроки: 4 недели

Бюджет: 50 000 р

Конечный результат: Результат будем отслеживать по UTM-меткам Яндекс-метрике

Прогноз на ближайший месяц: 21 клиент x 2380 р. (стоимость покупателя)

## SMM - реклама у блогера

Блогер @kino\_culture

Цель: Подписчики

Сроки: 4 недели

Бюджет: 2 000 р

Конечный результат: Активность за период (отследить точный результат не получится)

Прогноз на ближайший месяц: 250 подписчиков x 8 р. (стоимость подписчика)

## Таргетинг

Таргетированная реклама ВК

Цель: Подписчики

Сроки: 4 недели

Бюджет: 30 000 р

Конечный результат: Отслеживаем переходы в аккаунт

Прогноз на ближайший месяц: 1500 подписчиков x 20 р. (стоимость подписчика)

# Анализ эффективности

## 01 Сайт

- Конверсия
- Яндекс. Метрика:
  - Просмотры
  - Количество посетителей
  - Время проведенное на сайте
  - Количество отказов
  - Глубина просмотра
  - Источники переходов
  - По типам устройств
  - Пол и возраст

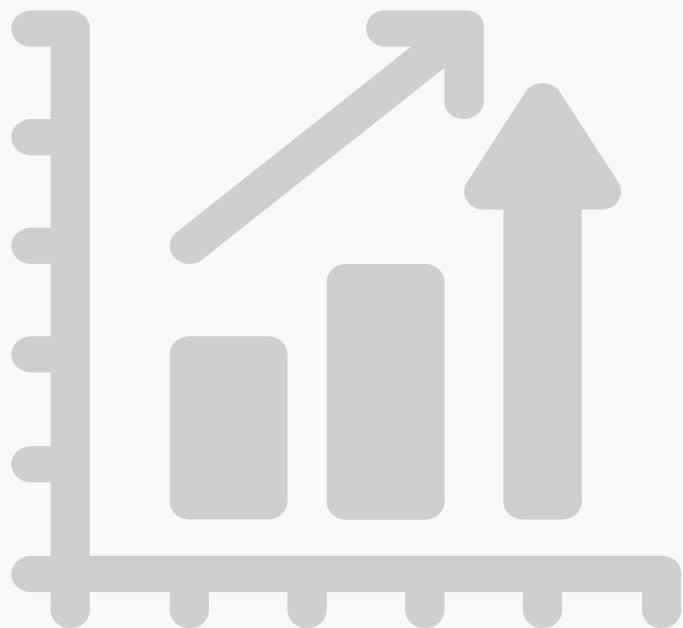
## 02 Аккаунт

- Конверсия
- ER аккаунта
- ER отдельных постов
- Охват постов
- Посещение профиля
- Подписки
- Отписки
- Сообщения
- Блокировка, жалобы

## 03 Рекламные каналы

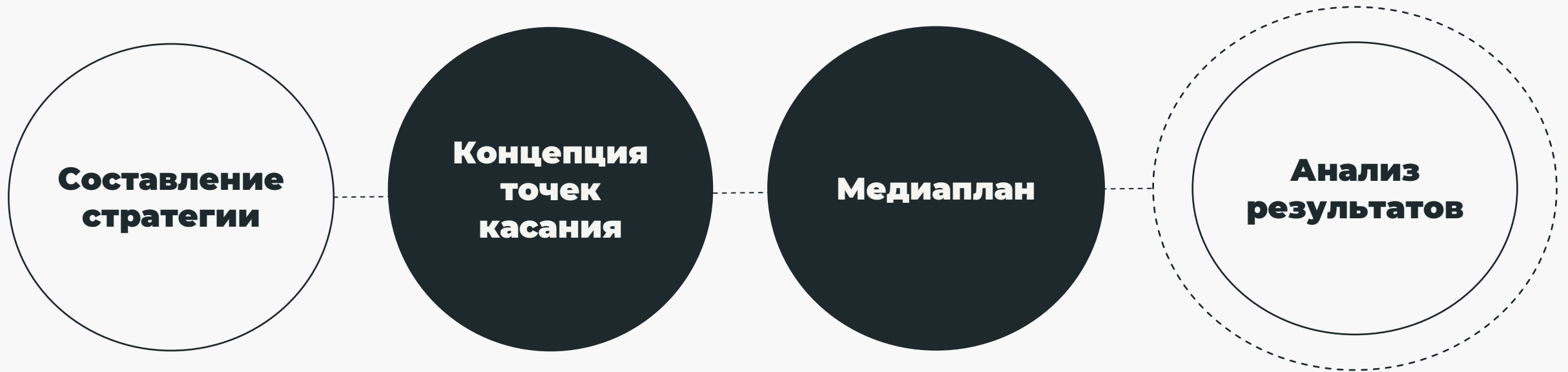
- Воронка
- Конверсия
- Стоимость целевого действия

# Метрики эффективности рекламных каналов



Цель - подписки	Цель - продажи
Показы	Показы
Охват	Клики
Зашли в профиль	Заявки
Подписались	Продажи
Конверсия (показы-переходы)	CTR: показы-клики
Конверсия (переходы-подписки)	Конверсия (клики-заявки)
Общая конверсия (показы/охваты в подписки)	Конверсия (заявки-продажи)
CTR: показы-клики (перешли в профиль)	Общая конверсия (охваты/показы в продажи)
Рекламный бюджет	Рекламный бюджет
Стоимость подписчика	Стоимость клиента

## Заключение



- Анализ компании
- Анализ ЦА
- Анализ конкурентов

- Проработка прототипа лендинга
- Стратегия аккаунта

- Контекстная реклама
- Таргетинг
- Продвижение в соцсетях

- Составление прогноза бюджета
- Анализ результатов