

Историко-краеведческий буклет

Концепция издания



В число одних из самых популярных экскурсионных маршрутов по Санкт-Петербургу входит посещение хотя бы одного пригорода Северной столицы. Вокруг Петербурга расположились великолепные летние резиденции русских императоров и императриц с их потрясающими дворцами и ухоженными парками. Сегодня все резиденции так же, как и раньше, не менее популярны. Таким образом, мною было решено создать историко-краеведческий буклет, посвященный дворцово-парковым ансамблям Санкт-Петербурга. Такой буклет будет интересен как гостям нашего города, так и его жителям. Название «Императорские предместья» нашего буклета формирует образ издания, придает ему элегантности и утонченности. Появление подобного издания я связываю с юбилеем — 335-летием от начала правления Петра I. Таким образом, показывая неразрывную связь истории места и человека. Данная серия буклетов состоит из шести путеводителей, рассказывающих о дворцово-парковых ансамблях Петербурга: Петергоф, Стрельна, Гатчина, Ораниенбаум, Павловск, Пушкин. Создание собственного историко-краеведческого буклета позволяет сформировать основные тенденции в развитии подобной печатной периодики.



Аудитория

Аудитория нашего издания — это гости нашего города и жители Петербурга. Одна из основных целей издания — мотивировать читателя на поездку, привить в нем любовь к своей стране, рассказать и показать интересные достопримечательности в «шаговой» доступности, расширить знания в области конкретного культурного наследия и истории.

ИМПЕРАТОРСКИЕ ПРЕДМЕСТЬЯ

ПЕТЕРГОФ

В рамках программы «Сохраняя историю».
К 355-летию начала правления Петра I.

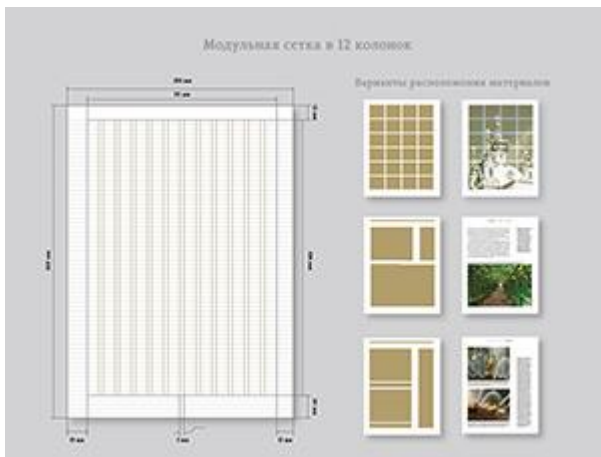
Логотип издания

Для логотипа издания был выбран шрифт Oranienbaum. Гарнитура напоминает антикву нового стиля: здесь мы видим сильный контраст между основными и соединительными штрихами. Шрифт по своему начертанию имеет более узкие литеры, за счет этого я смогла набрать логотип в одну строчку, при чем мне не пришлось сильно уменьшать размер шрифта. Можно заметить, что главным в шапке издания является название конкретного предместья. Наименование пригорода должно быть хорошо читаемым, заметным, активным и контрастным. Именно поэтому слово «Петергоф» выделено золотым цветом, чтобы потенциальный читатель мог сразу обратить на него внимание и по желанию приобрести буклет. В правом нижнем углу обложки идет перечисление предместий, о которых идет повествование в каждом из буклетов, это поможет читателю отследить всю серию.



Обложка

В качестве доминанты на обложке была выбрана фотография, которая отражает местность данного дворцово-паркового ансамбля: скульптура, дворец, здание, церковь и т.п. Для основной иллюстрации была подобрана черно-белая фотография. Для создания цветового акцента я выделила смысловую часть изображения с помощью «маскирования». Таким образом, золотая скульптура «засияла» среди серого фона: это помогло создать единую цветовую гамму между обложкой и логотипом.



Модульная сетка

Формат издания — 205x260мм. При выборе обрезного формата издания я руководствовалась основными принципами построения удобной и гибкой модульной сетки. Я рассчитывала общее соотношение сторон полосы набора, как пропорцию 3/4. Таким образом, при подсчете была выбрана оптимальная ширина полосы как — 171 мм, а высота — 228мм. Оставшиеся значения пошли на формирование верхнего, внутреннего, внешнего и нижнего полей. Размер нижнего поля — 20мм, верхнего — 12. Внутреннее поле издания — 15мм, наружное — 19мм. Размер средника 4мм. При построении модульной сетки я разрабатывала 12-колонную сетку.



Шрифтовое расписание

Для основного наборного текста я использовала шрифт Kundera 9/11pt. Kundera по своему рисунку напоминает современную голландскую антикву. Сама по себе Kundera немного грубовата, однако она удобочитаема. Подобные шрифты создавались для газет. Данный шрифт имеет три начертания: прямое, курсивное и жирное. Для наборного текста я использовала прямое начертания. Для заметок «на полях» или подписей к иллюстрациям также использовался шрифт Kundera жирного начертания, размером 8/10pt. Так как шрифт по размеру меньше, чем основной наборный, его было необходимо выделить: жирное начертания помогло сделать подписи активными и заметными. Оба вида текстовых блоков гармонируют между собой. Для выделения начала первого абзаца используется буква величинной в пять строк. Для заголовков была подобрана антиква Opapfenbaum, чтобы сохранить единообразие шрифтового облика. Заголовочный шрифт «не спорит» с наборным, наоборот, на полосе они полностью дополняют друг друга. Размер заголовков 46pt. Изначально я придерживалась концепции, где и заголовки, и подписи, и основной текст будут моногарнитурными. Но «примерив» Kundera к заголовочному комплексу издания стало понятно, что довольно широкие литеры шрифта выбиваются на общем фоне полосы. Дело в том что различные шрифты одинакового размера выглядят по-разному. Поэтому для выбора акциденции было принято решение о поиске новых вариантов. Основное размещение наборного текста верстается в виде широкой вертикальной колонки. Текстовые заметки и небольшие иллюстрации верстаются в оборку.

Примеры разворотов





Автор:

Долгова Екатерина Александровна

Руководитель:

Ландер Анна Александровна