

Разработка дизайна и верстка журнала

Цели и задачи проекта

Целью работы в данном проекте являлась разработка и реализация дизайн решения для журнала, посвященного аргентинскому танго, его истории, прошлому и будущему, событиям, имеющим отношение к этому танцу в нашем городе и в мире, а также ситуации в танго-сообществе в Санкт-Петербурге.

Основные цели, которые преследовались при создании сайта: разработка журнала, направленного на предоставление интересной и полезной информации об аргентинском танго, а также на популяризацию этого танца среди населения.

Основные задачи, которые необходимо было решить на пути к достижению целей:

- обзор аналогов;
- выявление целевой аудитории;
- разработка концепции журнала;
- реализация проекта.

Определение целевой аудитории

Журнал ориентирован на людей любого возраста, городских жителей, интересующихся своим здоровьем, желающих расширить свой круг общения, увлекающихся музыкой и танцами. Читателями будут люди, занимающиеся аргентинским танго, а также те, кто только хотел бы научиться танцевать.

Реализация проекта

Концепция журнала

Издание должно быть выдержано в традиционном, элегантном, благородном стиле, однако не выглядеть старомодно, а оставаться современным. Удачный дизайн издания не только значительно увеличивает шансы информационных статей быть замеченными, но и помогает организовать их содержание в виде четкой логической последовательности, способной удержать внимание и доверие читателя, что важно для каждого журнала. Кроме того, должно быть предусмотрено место для рекламных модулей.

На основе обзора аналогичных изданий была составлена структура издания и продумано стилевое, шрифтовое и цветовое решение.

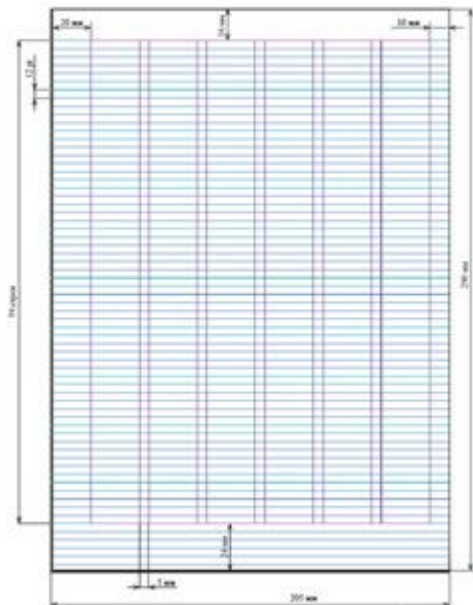
В журнале используется достаточно яркая и разнообразная цветовая гамма, создающая праздничное настроение, ассоциирующееся с миром танцев.

Издание содержит 7 постоянных рубрик. В каждом разделе чаще всего по несколько статей, отвечающих тематике рубрики. Для удобства читателей колонтитулы разных рубрик различаются по цвету.

НОВОСТИ	
БИОГРАФИЯ	
СЕМИНАРЫ	
ИНТЕРВЬЮ	
С УЛЫБКОЙ	
ФОЛЬКЛОР	
КУДА ПОЙТИ	

Разработка модульной сетки издания

При выборе формата журнала, было принято решение немного отойти от стандартного размера А4. Таким образом, был выбран формат 205 на 290 мм. Был произведен расчет модульной сетки. Результатом расчета стала модульная сетка на 6 колонок и поля: верхнее — 16 мм, нижнее — 24 мм, внутреннее — 10 мм, внешнее — 20 мм. Статьи печатаются в 2 или 3 колонки. Объем журнала «Петербургское танго» — 32 страницы.



Шрифтовое решение и создание колонтитулов

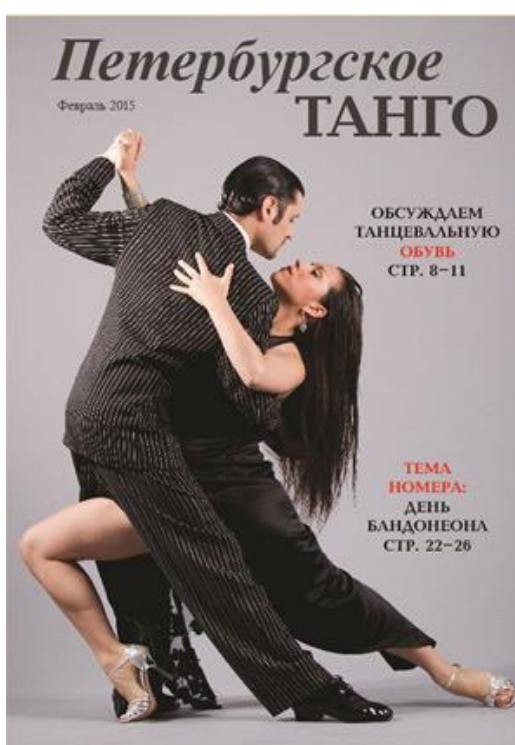


Для того, чтобы сделать журнал легко читаемым, были выбраны три шрифта класса антиква: Century Regular, Baltica Bold и Times New Roman, используемый в начертаниях Regular, Bold, Italic и Bold Italic. Верхний колонтитул содержит название рубрики. Нижний колонтитул составляет логотип журнала, месяц и год выпуска, а также номер страницы. Так как создается декабрьский выпуск журнала, в его оформлении добавлены новогодние элементы.

Каждая статья журнала начинается с иллюстрации, располагающейся строго по модульной сетке. Как правило, это крупная фотография, которая ставится под обрез издания. Также перед каждой статьей присутствует вводка – вступительная часть, являющаяся краткой аннотацией к статье, чтобы дать возможность читателю составить о статье первоначальное впечатление. Она печатается более крупным кеглем, чем основной текст, начертание *Italic*, располагается сбоку от иллюстрации или под ней, имеют выключку по левому краю и всегда занимает меньшее количество колонок, чем сама статья. Для заголовков используется самый крупный кегль – 24 пункта, контрастный цвет и выключка по центру. Если есть подзаголовок, он имеет меньший размер.

Обложка издания

Чтобы сразу привлечь внимание читателя, для обложки была выбрана яркая фотография танцующей пары с эффектной позировкой. Подобные фотографии выбираются и для последующих номеров издания. Логотип располагается в верхней части и пишется крупно, чтобы быть узнаваемым даже при беглом взгляде. Цвет логотипа зависит от фона фотографии. Чтобы заинтересовать читателей, на обложку вынесены главные темы номера. Ниже представлены несколько вариантов обложек, первая — обложка первого номера и два варианта обложек последующих номеров.



Примеры разворотов журнала



Автор: Зимник Ольга Юрьевна

Руководитель: Ландер Анна Александровна