

Темы выпускных работ по программе профессиональной переподготовки Интернет-маркетинг

- Разработка стратегии интернет-маркетинга на примере ТД «Крепость».
- Инструменты SMM для продвижения услуг фотографа.
- Разработка комплекса продвижения компании «Гидрогеоизоляция» с применением инструментов контекстной рекламы.
- Разработка стратегии продвижения в социальных сетях с целью повышения лояльности аудитории (на примере медицинского центра «Прогноз»).
- Разработка комплекса интернет-маркетинга на рынке шоколада на примере компании «Шоколадный силуэт».
- Разработка стратегии интернет-маркетинга на примере ООО «Мехуборка».
- Проведение аудита сайта <https://www.ecobalt.ru/>. Выявление основных проблем и определение возможных точек роста.
- Контекстная реклама как инструмент продвижения товаров и услуг на примере компании «СТК-Инвест».
- Оценка эффективности контекстной рекламы на рынке систем видеонаблюдения.
- Проведение аудита сайта hvalwaters.ru: выявление основных проблем и определение точек роста для SEO-продвижения.
- Разработка комплексной стратегии продвижения в социальных сетях и сценариев таргетированной рекламы на примере фитнес-клуба «Elite Gym».
- Разработка стратегии продвижения аккаунта «Daria-brows» в Instagram.
- Стратегия продвижения в социальной сети Вконтакте на примере СТО «Альянс24».
- Проведение аудита сайта <https://www.kontrast-potolki.ru/>. Выявление основных проблем и определение возможных точек роста.
- Комплекс продвижения компании Aroma Fish инструментами SMM и таргетированной рекламы.
- Разработка комплекса интернет-маркетинга на рынке юридических услуг на примере Адвокатского кабинета Припузова А.Ю.